

# Qu'est ce que le web 2.0 ?

**Journée Juriconnexion  
23 novembre 2006**

**Véronique Mesguich  
INFOTHEQUE POLE UNIVERSITAIRE  
LÉONARD DE VINCI**

***www.devinci.fr/info***

# Naissance d'une notion

- Au départ, un titre de conférence...
- Terme créé par **Dale Dougherty** de la société O'Reilly Media lors d'un brainstorming avec **Craig Cline** de MediaLive destiné à développer des idées pour une conférence conjointe.
- « 2.0 » : marque l'émergence d'une nouvelle étape - voire une renaissance - dans la courte histoire du web
- Etape caractérisée par un changement des règles et une modification des modèles de revenus.

# Un concept à géométrie variable...

Plutôt qu'une révolution technologique, on peut considérer cette notion comme un mélange hétéroclite de technique (le réseau au sens technique) et de social (la communauté et son pouvoir de levier).

**A Reductionist View of Web 2.0:  
A Read-Write Web + Lots of  
People Using It**



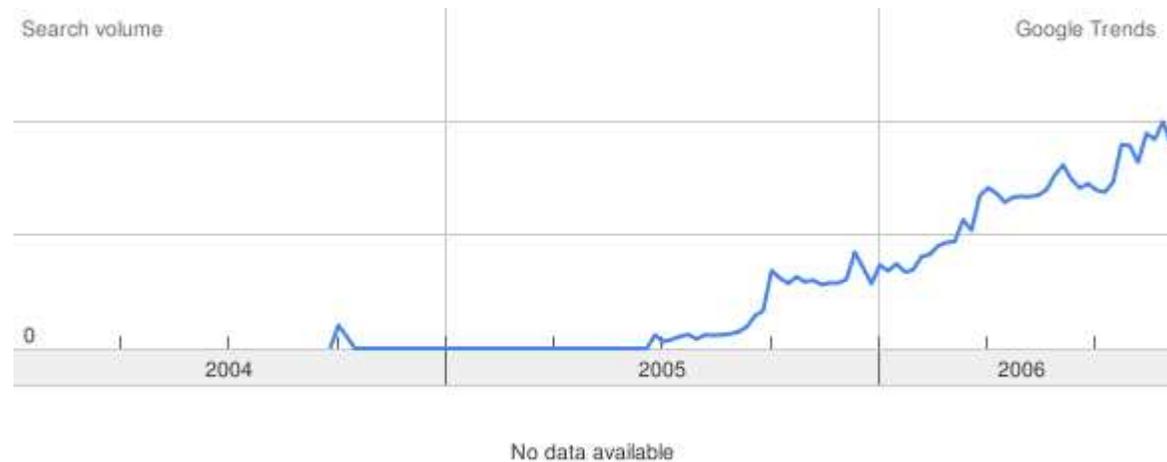
# Les 7 principes du web 2.0

- 1. Le web vu comme une plate-forme de services**  
On passe d'une collection de sites web à une plateforme informatique à part entière, fournissant des applications web aux utilisateurs.
- 2. Considérer les internautes comme co-développeurs des applications.** On passe ainsi de la notion de « logiciel produit » à celle de « logiciel service ».
- 3. Le service s'améliore quand le nombre d'utilisateurs augmente**  
Le web 2.0 met à profit l'effet de la « longue traîne »

# Les 7 principes du web 2.0

- 4. La richesse est dans les données** : O'Reilly envisage un mouvement « des données libres » s'opposer peu à peu à l'univers des données propriétaires.
- 5. Tirer parti de l'intelligence collective** : « *l'implication des utilisateurs dans le réseau est le facteur-clé pour la suprématie sur le marché* ».
- 6. Mettre en place des interfaces souples et légères** fondées sur les nouveaux standards et protocoles du Web.
- 7. Le logiciel se libère du PC** et va vers les objets nomades...

# Google Trends « Web 2.0 »



Statistiques fournies par Google,  
historique des recherches sur l'expression « web 2.0 ».

# Le web 2.0 par lui-même (définition Wikipedia)

- « **Web 2.0** est un terme souvent utilisé pour désigner ce qui est perçu comme une transition importante du World Wide Web, passant d'une **collection de sites web à une plateforme informatique à part entière, fournissant des applications web aux utilisateurs.**  
Les défenseurs de ce point de vue soutiennent que les services du **Web 2.0** remplaceront progressivement les applications de bureau traditionnelles. »

# Le web 2.0 sans peine...quelques définitions

- **Folksonomie**: « classification collaborative décentralisée spontanée » basée non pas sur un vocabulaire standardisé mais sur des termes choisis par les utilisateurs eux-mêmes
- **Tags** : étiquette que les utilisateurs peuvent apposer sur un document numérique.
- **Mashup**: application « composite » mixant plusieurs sources pour fournir un nouveau produit ou service
- **Wiki**: Site web dynamique dont tout visiteur peut modifier les pages à loisir. Mot d'origine hawaïenne (wikiwiki=rapide)
- **Podcasting** : terme issu de la combinaison des termes iPod et broadcasting, il désigne le fait de rendre disponible en ligne un fichier audio au format numérique. Ce fichier peut-être téléchargé directement sur un ordinateur ou un périphérique à partir d'un fil de téléchargement (en français, baladodiffusion)

# Le web 2.0 sans peine...

- **Blog**: journal personnel disponible sur le web. Peut être tenu par un particulier, un chercheur, un journaliste, un salarié d'entreprise...
- **RSS**: Really simple syndication ou Rich site summary. Permet d'extraire d'un site web ou d'un blog du contenu régulièrement mis à jour. Un fichier RSS est un simple fichier texte au format XML comportant la description synthétique du contenu
- **AJAX** (Asynchronous JavaScript And XML): méthode informatique de développement d'applications Web permettant d'économiser de la bande passante, en ne rechargeant pas une page entière (alors que seuls certains éléments ont besoin de l'être), mais en ne rafraîchissant que ces éléments de la page.
- **Atom** : permet la syndication de contenu entre différentes ressources Web (concurrent de RSS)



# Quelques fleurons du web 2.0...

- **Del.icio.us:** « social bookmarking », partage de favoris
- **Flickr:** solution de partage de photos en ligne (racheté par Yahoo)
- **Wikipedia:** encyclopédie collaborative, plus de 5 millions d'articles en 250 langues
- **Yoono:** moteur de recherche « collaboratif »
- **Technorati:** moteur de recherche de blogs, recherche sur texte intégral ou par tags
- **BitTorrent :** logiciel d'échange point à point (p2p). Nouvelle version « Allegro » permet de soulager la bande passante

# Quelques fleurons du web 2.0...

- **Youtube** : plateforme de vidéos en ligne, rachetée par Google
- **Wikio** : agrégateur de 10.000 sources d'actualité francophones (média classiques + blogs).  
Diffusion d'infos sur profil.
- **MySpace**: réseau social, permet d'identifier des membres partageant les mêmes centres d'intérêt
- **Netvibes** : page d'accueil personnalisable, permettant d'agréger mails personnels, flux RSS, tags delicious.....

Netvibes (35) - Mozilla Firefox

Fichier Edition Affichage Aller à Marque-pages Outils ?

http://www.netvibes.com/#

writelty

Ajouter du contenu Tout réduire | Tout montrer | Options | Sign in

Entrez ici le titre de votre page

General (28) politique (7) Nouvel onglet

**Paris, France**

Saturday	Dimanche	Lundi	Tuesday
60°/N/A°	60°/86°	61°/88°	62°/86°

Powered by: The Weather Channel

**To Do List**

Pas de tâches

Nouvelle tâche

**Gmail**

Compte non configuré, utilisez le bouton Edition et entrez votre login et mot de passe

**liberation.fr (7)**

- La Provence s'offre Cézanne cent ans après
- L'Allemagne en fanfare
- Mahmoud Abbas appelle les Palestiniens aux urnes
- L'ordre public avant la justice
- Les fruits accusés de prix salés
- L'ours Balou ne fait plus «bip»
- Royal la puritaine emmène les homos à l'autel

**Kelkoo : ipod nano**

	<b>185,00 €</b> Ipod Nano 2Gb Blanc chez Rebelo	Voir l'offre
	<b>228,00 €</b> Ipod Nano 4Gb Noir chez Rebelo	Voir l'offre
	<b>143,00 €</b> Ipod Nano 1Gb Blanc chez Rebelo	Voir l'offre

**Recherche Web**

Google Yahoo IceRocket Wikipedia

Google  Go

**GenerationMP3: le blog des baladeurs**

- [Rappel dernières heures] Grand meeting GMP3 le 10 juin à Paris ! Venez nombreux !
- D-JIX 320 de Logicom/Sanyo
- Nouveaux MSI P610 et P640
- La redevance sur les disques durs de nouveau modifiée !
- Au revoir les batteries, bonjour les condensateurs!
- Ramos RM200
- Transformez votre iRiver H3xx en Game Boy color!

**Netvibes.com Blog (7)**

- Netvibes new features review
- Netvibes introduce Keyboard control
- Netvibes announces the ebay module !
- Netvibes announces the digg module !
- Netvibes new features : step 1 the upgrade
- Netvibes database Upgrade (update : finished)
- Todo list, Calendar module, box.net and other improvements

**Techno-Science.net (7)**

- Le Toucan paré d'un joyau d'innombrables étoiles
- Hausse inéluctable du prix des CD-R...
- Une LED qui émet des rayons ultraviolets de 210 nm
- Les deux taches rouges de Jupiter vont se rencontrer
- Drone Flavir: un avion sans pilote et sans volets de direction
- Vers une harmonisation européenne des fréquences ?
- Missions Constellation vers Mars et la Lune: la NASA répartit les tâches

**colorful - Everyone's Tagged Photos**

5 Colors! (But all Cheddar Cheese taste....)

**Webnote**

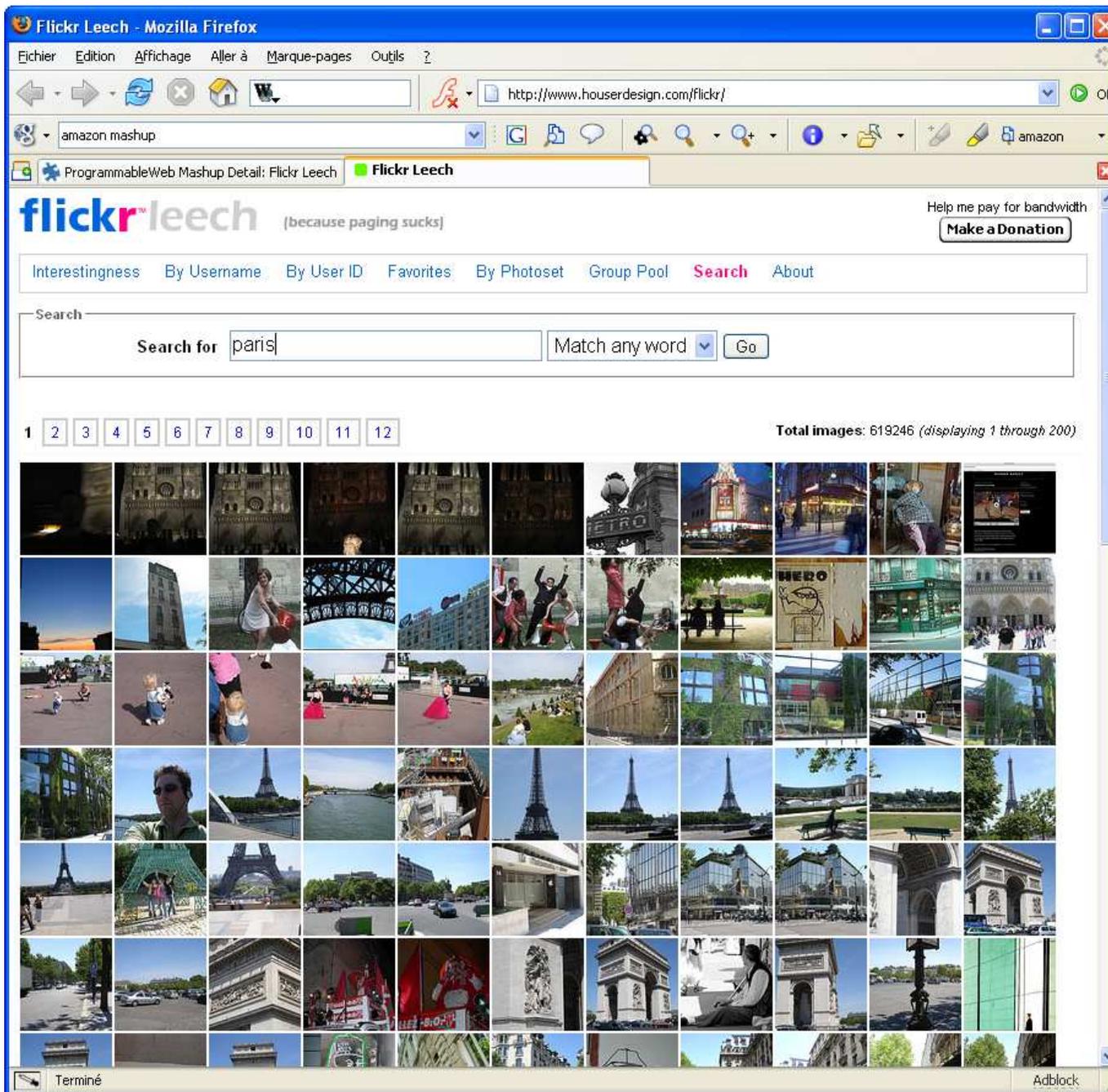
Bienvenue sur Netvibes !  
Vous voici sur votre page personnalisée, dès maintenant vous pouvez tout modifier : déplacer les modules, ajouter vos propres flux RSS/ATOM, changer les paramètres de chaque module, etc.  
Vos modifications sont sauvegardées en temps réel et vous retrouverez votre page quand vous reviendrez sur Netvibes.com. Pour accéder à sa page depuis n'importe quel ordinateur, il suffit de s'inscrire (en haut à droite de la page)

Le contenu est disponible via le bouton "ajouter du contenu" en haut à gauche de l'interface

N'hésitez pas à aller voir le blog de Netvibes pour vous tenir au courant des nouveautés sur le site.

Terminé Adblock

<http://www.netvibes.com>



<http://www.houserdesign.com/flickr/>

Google Copernic Agent The Web Up History Track

Adresse <http://www.yoono.com/search.jsp?url=www.adbs.fr&size=20> OK

Liens ERROR The requested URL could not be retrieved Hotmail Personnaliser les liens Windows Windows Media

 **yoono**  
the social search engine

**Notre moteur, c'est vous !**  
Avec yoono, trouvez les sites, les fils d'informations et les experts sur vos sujets favoris

[Accueil](#) | [C'est quoi?](#) | **Recherche** | [Application windows](#) | [Extension firefox](#) | [Blog](#) | [Forum](#) | [Aide](#)

 **Rechercher :**

 **Les sites similaires**

-  [Abf.asso.fr](http://www.abf.asso.fr)  
<http://www.abf.asso.fr/> - (popularité: 2)  
[Suggestions sur cette page](#)
-  [Accart.nom.fr](http://www.accart.nom.fr)  
<http://www.accart.nom.fr/> - (popularité: 2)  
[Suggestions sur cette page](#)
-  [Gestion systèmes bureautique \(GSB\)](http://www.gsb-info.net)  
[http://www.gsb-info.net](http://www.gsb-info.net/) - (popularité: 1)  
[Suggestions sur cette page](#)
-  [Electronic-ink](http://www.electronic-ink.com/)  
<http://www.electronic-ink.com/> - (popularité: 1)  
[Suggestions sur cette page](#)

**Un expert, c'est quoi?**  
Un expert est un utilisateur qui publie certains de ses dossiers pour permettre à la communauté yoono de l'identifier.

Devenir expert permet d'entrer en relation avec les internautes qui partagent les mêmes centres d'intérêt.

Le nombre d'abonnés au dossier d'un expert permet d'évaluer son niveau d'expertise sur le sujet.



Nombre de résultats :

Google Copernic Agent The Web Up History Track

Adresse <http://www.rollyo.com/explore.html?rollterm=adbs&x=19&y=15> OK

Liens ERROR The requested URL could not be retrieved Hotmail Personnaliser les liens Windows Windows Media

Home | Create Searchroll | **Explore** | Tools Login | Register | About

This is a beta of Rollyo. Please use our [contact form](#) to send us any feedback.

**ROLLYO**  **Explore Searchrolls**  
BETA

Discover other people's searchrolls, try them out, and add the ones you like to your list of saved searchrolls.

Search keyword or URL:

**Search Results:**

- veille documentaire2 rolled by michael crabb

**First Annual Winners!**

**Grand Prize Winner:**

- Ask Mr. Fix-It rolled by ...

**Runners Up: (Amazon.com)**

- Rolly-over rolled by ...
- Ask Socrates rolled by ...
- Pro Cycling News rolled by Marcello Praticco
- The Best of Jazz rolled by Jim Riesenbach

**STARTER SEARCHROLLS**

- Top News
- Sports News
- Reference
- Science
- Health
- Travel and Hotel Reviews
- Show all...

**veille documentaire2**

By: **michael crabb**

Add to my Rollyo

Try it out...

**Sources:**

- adbs.fr
- education.gouv.fr
- savoircsdi.cndp.fr
- crdp.ac-bordeaux.fr
- ghislain-chasme.net
- ...

**The Search Search**

By: **John Battelle**

Add to my Rollyo

**Food and Dining**

By: **Jason Kottke**

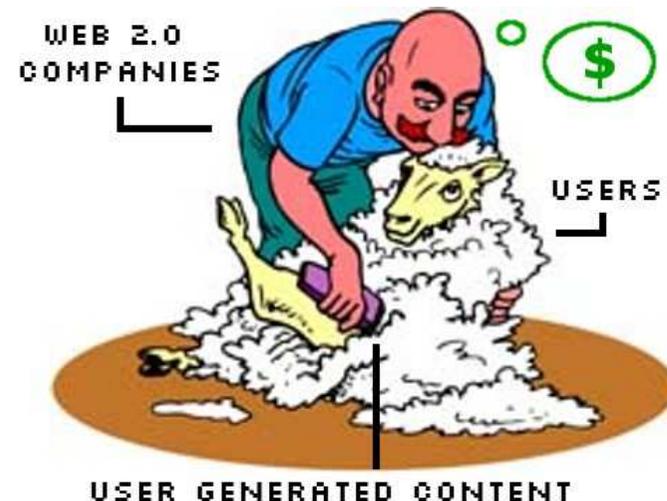
Internet

# Les géants du web face à la mouvance 2.0

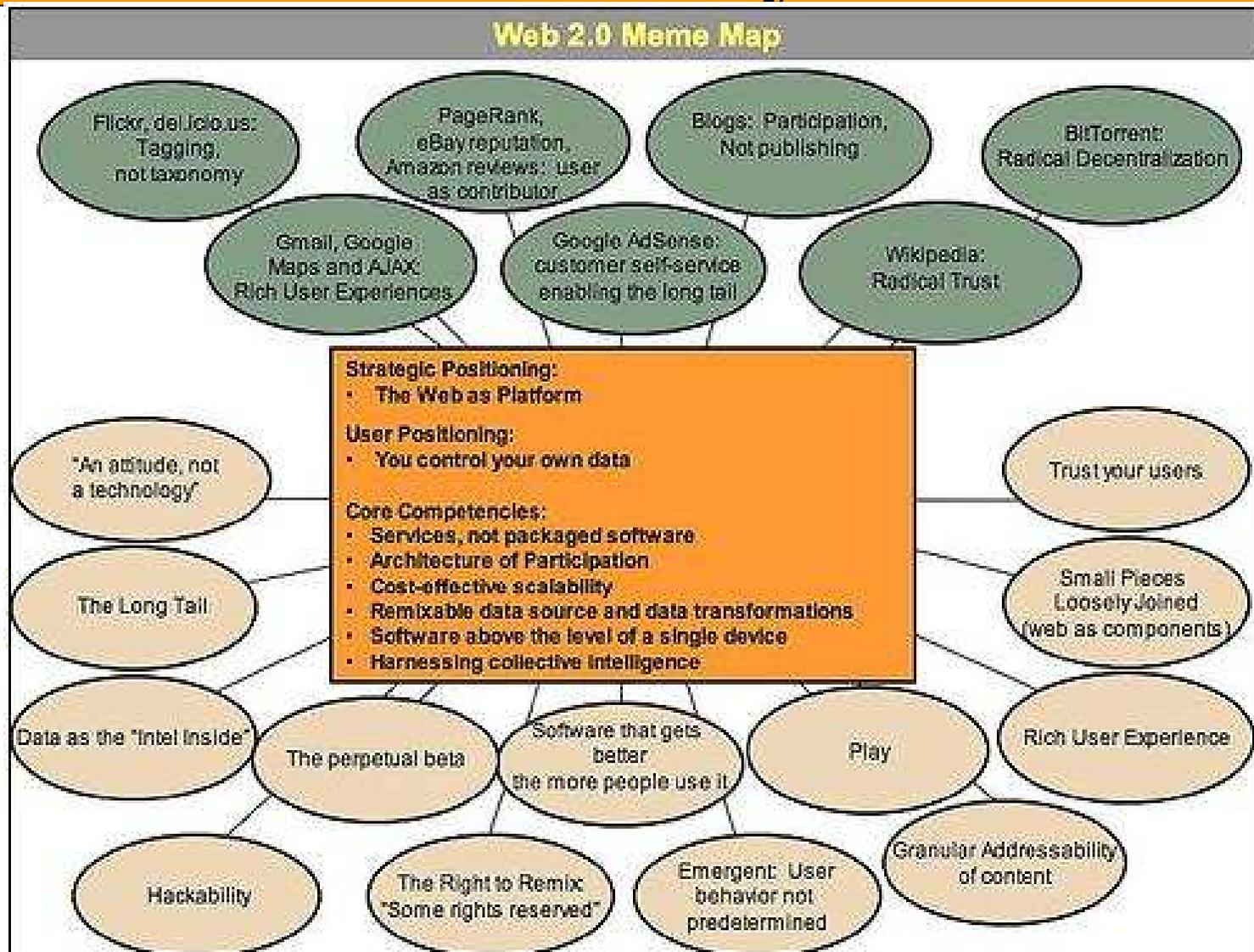
- **Yahoo** : rachat de Del.icio.us et Flickr; accord avec Webwag; espace personnalisable « mon web 2.0 »...
- **Google** : rachat de Youtube; service Googlenotebook; Plateforme Google Co-op (avec le tout nouveau Google Custom Search, moteur personnalisable)

# L'utilisateur, producteur et consommateur

- Créer du contenu
- Enrichir des contenus « la perpétuelle version beta »
- Créer des classifications (folksonomie)
- Créer et entretenir des réseaux



# Les bases du web 2.0 selon Tim O'Reilly



# Web 2.0 versus web 1.0

Web 1.0	Web 2.0
DoubleClick	Google AdSense
Ofoto	Flickr
Akamai	BitTorrent
<a href="#">mp3.com</a>	Napster
Britannica Online	Wikipedia
sites perso	blogs
evite	<a href="#">upcoming.org</a> et EVDB
spéculation sur les noms de domaines	optimisation pour moteurs de recherche
pages vues	coût au clic
aspirateurs web	services web
publication	participation
systèmes de gestion de contenu	wikis
arborescence (taxonomie)	tags ("folksonomy")
rigidité du contenu	syndication de contenu

# Web 1.0 versus web 2.0

- **Avantages du web 2.0** : simplicité, interactivité, personnalisation, réutilisabilité, valorisation des compétences de l'individu (« sagesse des foules »)
- **Inconvénients** : questions concernant la pérennité, fiabilité, traçabilité
- ...Infocapitalistes versus pronétaires ?  
(cf Joël de Rosnay, « *La révolte des pronétaires* »)

# Evolution ou révolution ?

- Tout cela est-il si nouveau ? (la dimension collaborative du web n'est pas nouvelle...)
- Nouvelles technologies ou nouveaux usages?
- La « crise d'adolescence » du web
- « L'hégémonie de l'amateurisme » (Nicholas G. Carr)
- « Sagesse des foules »... ou « nouveau royaume des idiots » ? (selon le philosophe Norbert Bolz)

# Méthodes de recherche « 2.0 »

- Recherches par similarité (**Google similar pages** ou **Simil.icio.us**)
- Identification d'experts
- Recherche par tags (**Technorati, Del.icio.us**)
- Exploration des liens à partir d'une source connue
- Utilisation des blog-rolls
- Constitution de bouquets de sources personnalisées (**Rollyo, Yahoo Search Builder**) et « récupération » de listes déjà constituées

# Intérêt des blogs par rapport aux sites classiques

- Collecte d'information sur des **sujets émergents**
- Identification **d'experts**, de passionnés d'un sujet
- Exploitation des **commentaires**
- **Trackbacks** (permet de relier des articles sur le même sujet postés dans des blogs différents) et **permaliens** (url permanente d'un post sur le site)
- Information datée
- Exploitation des **blogrolls**

# Outils de recherche de blogs

- Moteurs de recherche :
  - . **Technorati** (recherche par mot clé, par tag ou par catégories sur plus de 55 millions de blogs)
  - . **Blogpulse** (recherche par mot clé, url ou « trends » sur près de 37 millions de blogs)
  - . **Google blog Search...ou Google Web**
- Et aussi : **Icerocket, DayPop, Blogdigger, BlogOuaf** (francophonie...) et aussi des annuaires de blogs...
- Identification des blogs via les fils RSS

# Outils de recherche de personnes

- **MySpace** : espace de pages personnelles et d'échange «selon affinités »
- **Stalkerati** : méta-recherche sur réseaux sociaux
- **Friendster** : les rencontres par cooptation
- **Viaduc, LinkedIn...**: le networking social professionnel
- **Ziki** : permet de trouver des pairs selon les tags qu'ils utilisent pour se décrire

Fichier » Précédente → Copernic Agent The Web Up History Track

Adresse http://cecile.elwalid.free.fr/2.0.html

Liens ERROR The requested URL could not be retrieved Hotmail Personnaliser les liens Windows Windows Media



## DOCUMENTALISTE 2.0

mise en place de systèmes d'information  
chargée de recherches, d'études et de productions documentaires  
analyste-indexeur

[Curriculum Vitae](#)
[Profil professionnel](#)
**Les 2.0, késako ?**

---

**DOCUMENTALISTES 2.0**

2.0 ?

En quelques mots, il s'agit de professionnels de l'info-doc, utilisant et maîtrisant les technologies de l'information et de la communication, tous un peu [geeks](#) sur les bords.

Leurs buts sont de permettre à l'usager de vivre une information interactive, quasiment en temps réel et de tisser un large réseau professionnel international. Pour cela, ils proposent des produits de gestion documentaire, et d'accès à l'info-doc sur mesures et innovants.

Leurs atouts ? La connaissance des outils, même les plus nouveaux, alliée à des savoir-faire spécifiques en bibliothéconomie et méthodologie documentaire.

Un professionnel de l'information et de la documentation, pour quoi faire ?

La recherche, la validation, la sélection, l'organisation, et la diffusion de l'information sont plus que jamais des enjeux économiques, sociaux et politiques.

Le temps passé à une recherche googlisée offre, au final, une information stéréotypée au coût (temps) non négligeable, trop rarement diffusée et partagée, en interne, au travers d'un outil adéquat de mutualisation.

Des compétences spécifiques

Si chacun peut utiliser, voir créer des SGC, pour conserver l'intérêt d'un tel outil dans le temps, une organisation bibliothéconomique et un regard professionnel sur la gestion de l'information sont indispensables. Sans cela, l'information finit perdue dans sa masse.

L'usager au coeur du système

Il ne s'agit pas de se détourner des méthodes classiques, ni des supports historiques, toujours aussi chers à nos coeurs de fouineurs et chercheurs d'informations. Il s'agit d'utiliser les nouveaux outils disponibles, et d'inventer de nouveaux circuits d'informations, afin de placer l'usager au coeur d'un système personnalisé et interactif.

Les documentalistes et les bibliothécaires sont tournés vers l'avenir, vivent avec leur temps et ont plaisir, c'est leur mission, à partager, communiquer l'information et la connaissance de la manière la plus directe et interactive possible.

## **En guise de conclusion : la « solitude 2.0 »**

- *« Il a un blog, il s'informe en agrégeant les fils RSS, excelle dans la pratique et l'utilisation des moteurs de recherche. Il est abonné à la plupart des services de Google, il utilise del.icio.us, Flickr, Technorati et tous les sites Web 2.0. Il est même un peu connu sur le Net.*

*Seulement voilà, il s'ennuie. »*

- <http://www.christian-faure.net/2006/06/08/ce-nest-pas-moi/>