

# Optimiser ses pratiques de veille avec Digimind

Journée Juriconnexion  
«Veille juridique : un atout stratégique»  
25 novembre 2014



# Agenda

1. Digimind en deux mots
2. L'humain au cœur de la démarche
3. Digimind Intelligence : De la collecte à la Diffusion
4. Les livrables : Vers une plus forte ajoutée

Digimind en deux mots

# Digimind, un leader en forte croissance



N°1

Leader en Europe



\$10m

Chiffre d'Affaires



37

Equipe R&D



95%

Satisfaction Client



100+

Employés



# Positionnement sur le marché

## Leader des solutions de Veille

- Des outils SAAS adaptés aux besoins du marché
- Des technologies en constante évolution
- Déploiement simple et rapide

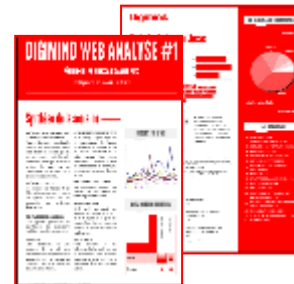


Digimind Social

Digimind Intelligence

- Des Consultants dédiés aux projets
- Une formatrice professionnelle
- Des experts Veille Internet
- Des analystes, veilleurs expérimentés

- Une cellule d'analyse Go To Market
- Des prestations clé en main



# Plus de 150 références

## Défense / Aérospatiale



## Pharma / Santé



## Banque / Finance / Assurance



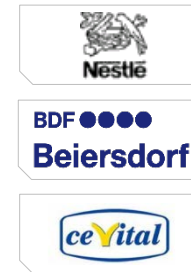
## Industrie / Energie



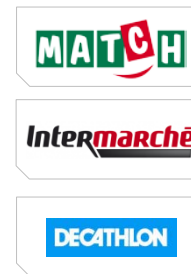
## Telecom



## Agro



## Gr. Distribution



## Conseil



## Marché publics



# Quelques références en veille juridique

Secteur juridique



Conseil



Audit et Direction des risques

Banque / Finance / Assurance



Service des études juridiques



Service juridique



Documentaliste juridique

# L'humain au cœur de la démarche

La veille, un processus  
collaboratif



# Piloter et accompagner

## Un chef de projet

- Intégrer l'outil aux pratiques existantes et aux besoins
- Maîtriser le déploiement et l'évolution du système

## Un expert de la gestion de l'information

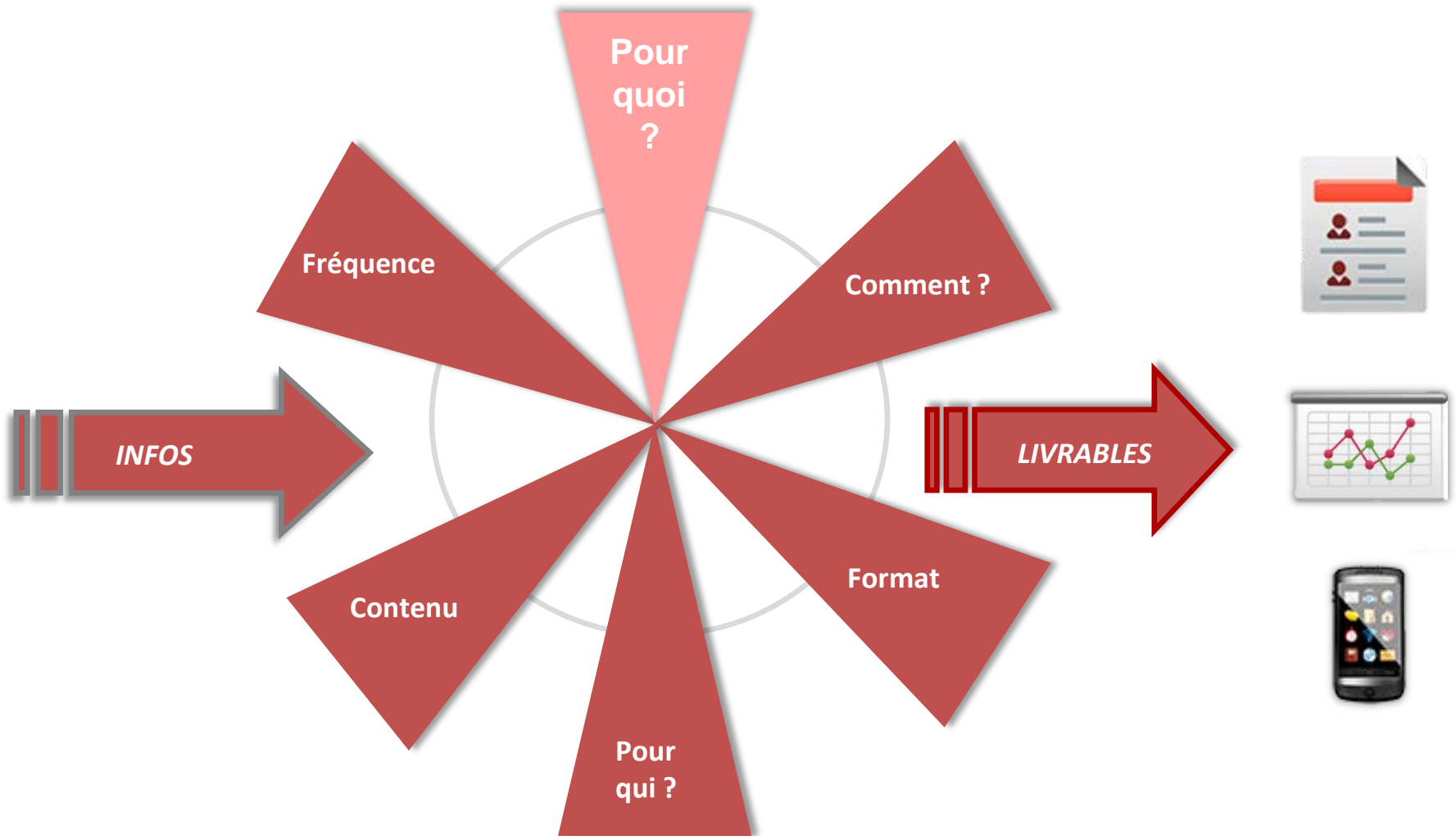
- Mise en œuvre des veilles
- Maintenance et suivi
- Capitalisation et valorisation

## Un chef d'orchestre

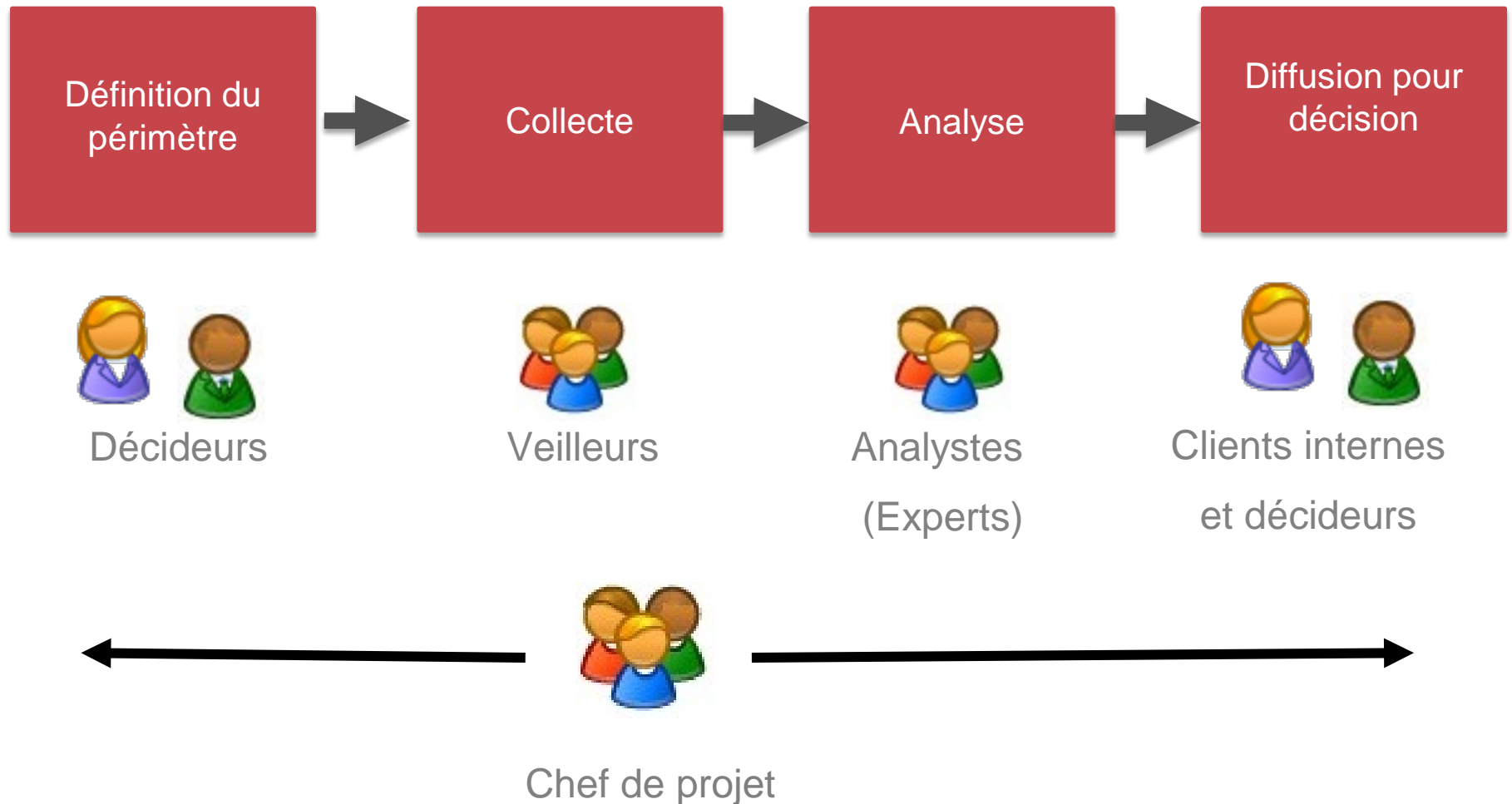
- Animer le réseau de veille
- Identifier les experts et connecter les équipes
- Vision globale



# Identifier et Définir les besoins



# Fédérer les acteurs de la Veille



Corrélation  
Veille et  
Stratégie

Pilotage en  
mode projet

Implication des  
acteurs de la  
veille

**Digimind.**

## Facteurs de succès

Définir et  
Prioriser les  
besoins

Intégrer les  
pratiques  
existantes

Cadrer la veille

Veille  
opérationnelle

Manque  
d'engagement  
du top  
management

Usine à Gaz

Cloisonnement /  
Isolement du  
projet

**Digimind.**

## Facteurs de risques

Déconnectio  
n avec les  
besoins

Faibles  
mobilisations des  
acteurs

Décalage  
Moyens/Ambition  
s

Le « So What »

# Digimind Intelligence

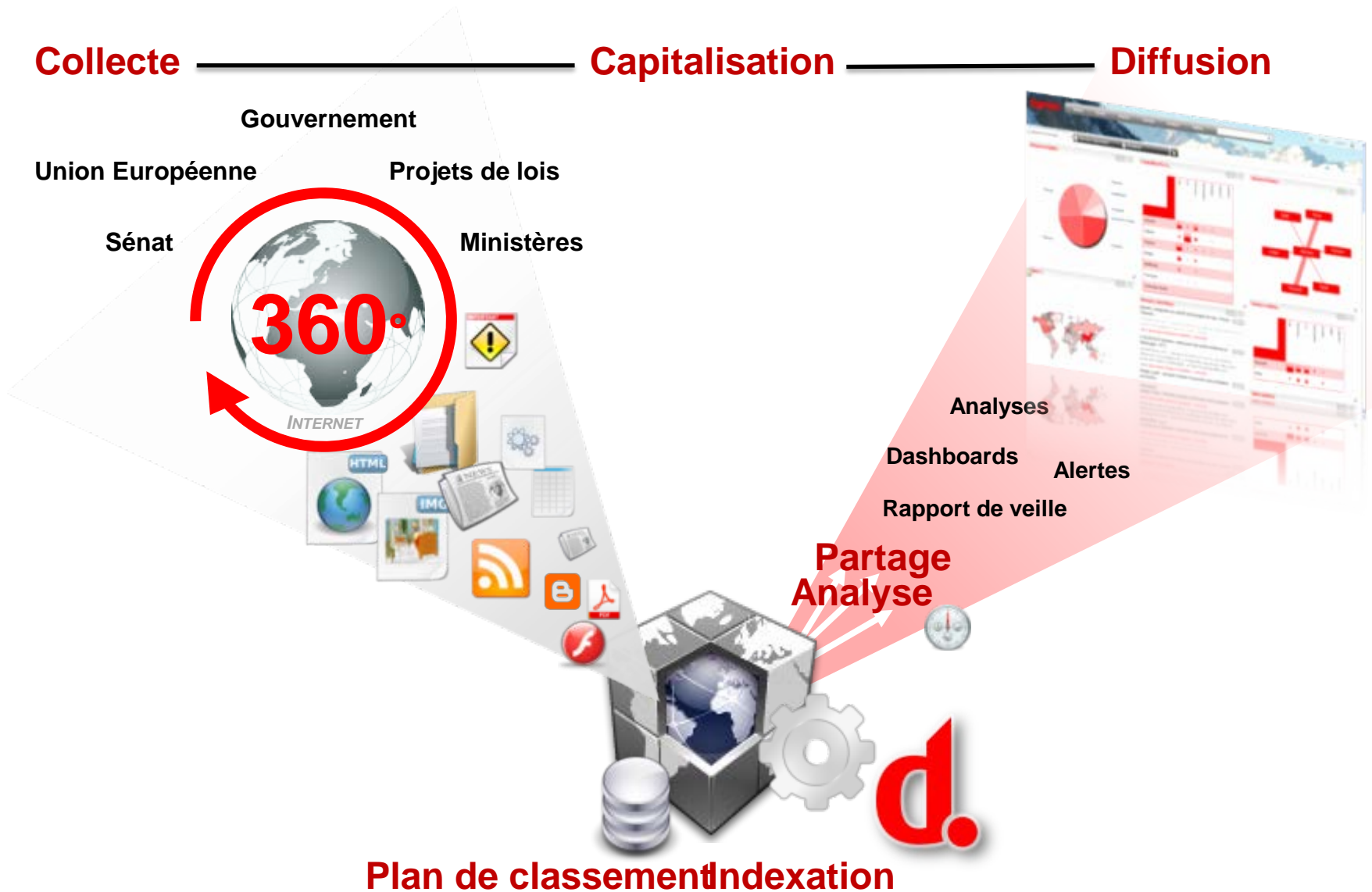
De la Collecte à la  
Diffusion

# Un guichet unique

**Collecte**

**Capitalisation**

**Diffusion**



# Optimiser et structurer la collecte

## Subscriptions



## Human Intelligence

Commenting  
Easytrack, Internal info



## Open Web Sources

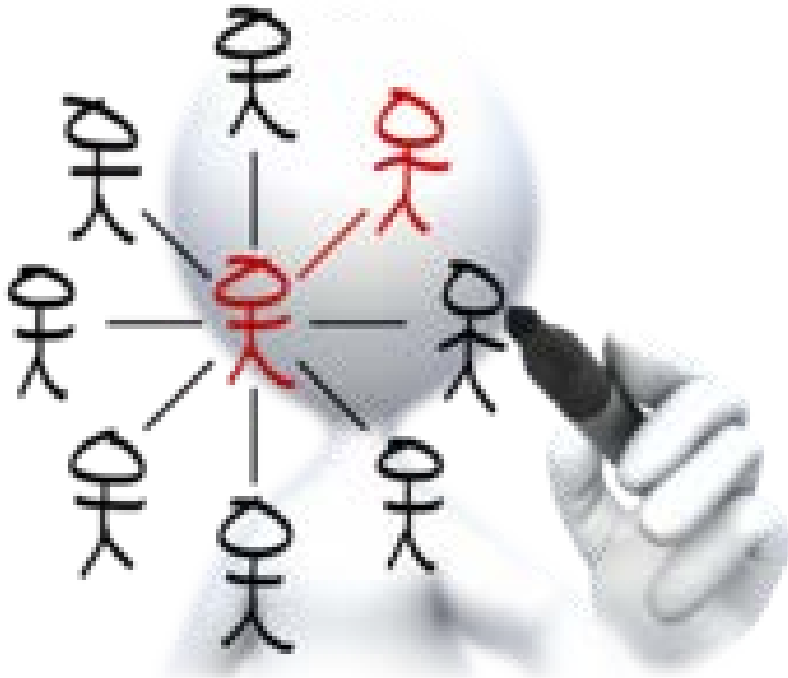
DCF. Specific websites  
Search engines

## Social Media





# Partager l'information



## Partager l'information...

- Identifier les experts
- Qualifier l'information
- Favoriser la transversalité

## *...Pour quoi faire?*

- Identifier les destinataires
- Adapter les livrables et les modes de diffusion
- Valoriser l'information collectée
- Mutualiser les connaissances

# Analyser l'information



## Retraiter les données...

- Sélectionner les informations
- Analyser et Recouper
- Synthétiser et contextualiser

## ...Pour quoi faire?

- Valoriser les informations
- Faciliter la consultation
- Diffuser efficacement
- Amorcer la prise de decision

# Livrables personnalisés et ciblés

Un livrable = Un objectif de veille = Une cible



La fréquence répond à l'objectif

Des livrables adaptés

Vers une plus forte  
valeur ajoutée

# Dashboard personnel ou partagé

Une interface unique de traitement des informations

Exemple : Dashboard d'alertes Cour de Cassation, Conseil Constitutionnel

Collecte

Sélection

Analyse

Capitalisation

The screenshot displays a dashboard with a navigation bar at the top containing tabs such as 'SIT\* GOUV', 'MINEFI', 'AAI', 'UE', 'BLOGS', 'ORG INT', 'JUR\* FR', 'FISC ETR\*', 'ACTUS', 'EDIT (1)', 'LEGIS\* FR', 'PROF\* AVOCAT', 'SENAT', 'AN', 'EDIT (2)', and 'DT SOCIAL'. The main content area is divided into three columns:

- Left Column:** Contains sections for 'COUR DE CASSATION' (Site Cour de cassation), 'CONSEIL D'ETAT' (Pas d'alerte), and 'COUR DES COMPTES' (20/11/2014). It lists alerts such as 'Office Public de l'Habitat de Nanterre (Hauts-de-Seine)' and 'Commune de Saint-Leu-la-Forêt (Val-d'Oise)'. A red arrow points to an alert for 'La Fédération française de ski et l'École nationale des sports de montagne'.
- Middle Column:** Titled 'COUR DE CASSATION', it shows alerts from 20/11/2014, including 'Loi n° 2014-872 du 4 août 2014 portant réforme ferroviaire porte-t-elle atteinte aux droits et libertés garantis par la Constitution française...' and 'Courdecassation' entries with dates like 19/11/2014 and 18/11/2014.
- Right Column:** Titled 'CONSEIL CONSTITUTIONNEL', it shows alerts from 19/11/2014, including 'Saisines QPC des 18 et 19 novembre 2014', 'Décision n° 2014-703 DC du 19 novembre 2014', and 'Décision n° 2014-7 LOM du 19 novembre 2014'. Below this, there is a section for '18/11/2014' with an alert for 'Affaires inscrites à l'audience publique du 25 novembre 2014'.

At the bottom right, a detailed view of an alert is shown, titled 'Projet de loi de finances pour 2015 : La commission de la culture'. It includes a rich text editor with various formatting options and a file explorer on the right side showing a directory structure with folders like 'Vie juridique et fiscale', 'ACTUALITES', 'TEXTES OFFICIELS', 'ASSEMBLEE NATIONALE', 'BOIP', 'BOFP', 'CIRCULAIRES', 'JOE', 'REPONSES MINISTERIELLES', 'RESOLUTIONS', 'SENAT', and 'UE - DOCUMENTS PARLEMENTAIRES'.

# Dashboard partagé

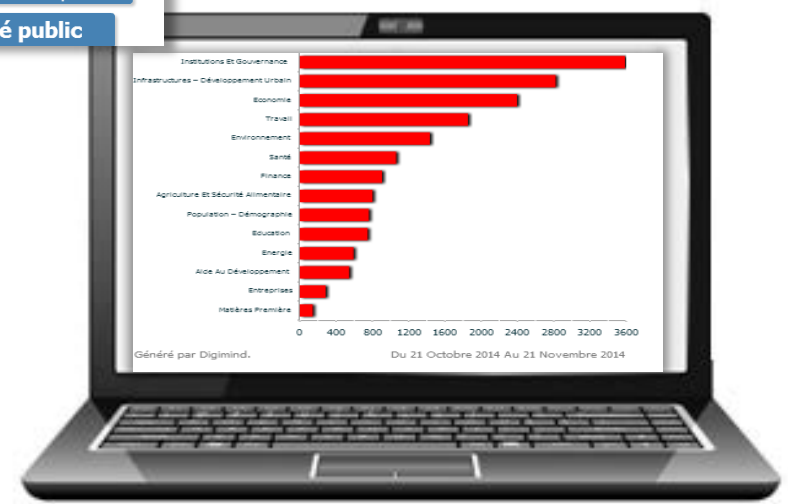
Un espace collaboratif de partage et de diffusion

Exemple : Dashboard Ingénierie Juridique et Conformité

Qualification  
Analyse  
Partage

The screenshot shows a dashboard with a top navigation bar containing 'Quotidienne', 'ABAfrica', 'Acteurs surveillés', 'Infos Validées', and 'Chiffres'. The main content is divided into two columns. The left column, titled 'News', displays three news items from 20/11/2014 and 18/11/2014, each with a small image, a headline, a brief description, and a red 'Village-justice' or 'Rfconseil grouparf' logo. Below each headline are 'J'aime' and 'Commenter' buttons. The right column, titled 'Mots-clés du mois', shows 'Termes associés à : folders:1974,1977,1975,2435...' for the period 'Du 20 Octobre 2014 Au 20 Novembre 2014'. It features a grid of blue buttons for various legal and administrative terms such as 'Aide directe', 'Procédure collective', 'Arbitrage', 'Pouvoir adjudicateur', 'Débit', 'Droits fiscal', 'Concurrence', 'Finances publiques', 'Assurances', 'Risques de crédit', 'Cautionnement', 'Corruption', 'Etablissement de crédit', 'Réglementation', 'Droit européen', 'Blanchiment', 'Droit des contrats', 'Société civile', 'Fonds propres', 'Procédure civile', 'Service public', 'Outre-mer', and 'Marché public'. A 'Situation irrémédiablement compromise' button is also visible.

Interactions avec vos clients internes  
« Likes & Comments »





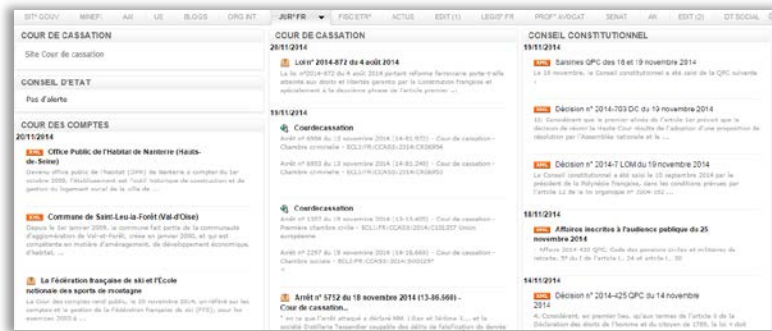
# Automatiser la diffusion

Intégrer les informations dans votre environnement

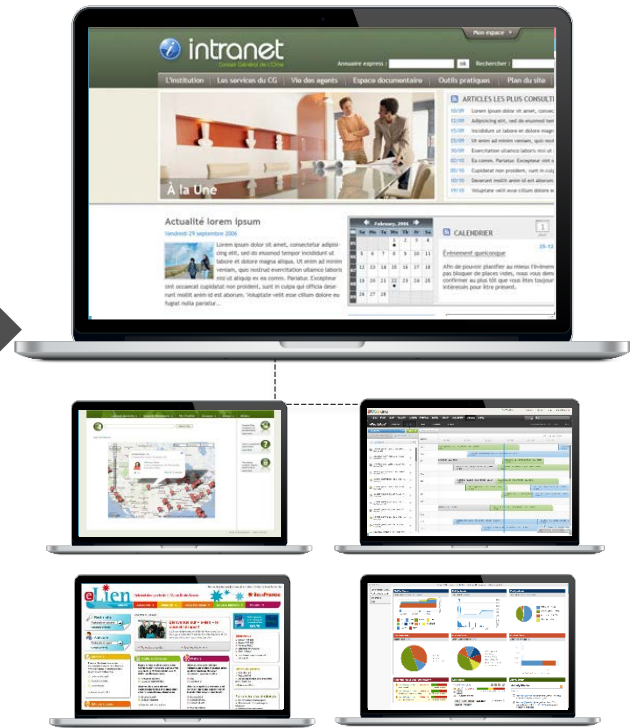
- ⇒ S'adapter aux pratiques existantes
- ⇒ Valoriser les résultats de la Veille
- ⇒ Gagner en visibilité

Diffusion  
Valorisation

SharePoint Application tierces



Flux xml  
Connecteurs





# Conclusion

Optimisation de la collecte et de la diffusion

***Pour quoi faire ?***

- Optimiser les livrables
- Animer le processus de veille
- Interagir avec les clients internes
- Identifier de nouveaux besoins



Merci de votre  
attention!

**Angelina GARREAU**

Consultant Manager

[Angelina.garreau@digimind.com](mailto:Angelina.garreau@digimind.com)

01 53 34 03 43