

La PQR du jour, version électronique

Jean Frédéric FARNY - jff@spqr.fr

Sommaire

- La PQR et son contexte
- Le Pourquoi du PanoramaPQR
- Un service intégral...
- En constante évolution

La PQR en chiffres

- **Une couverture territoriale unique...**
 - 61 titres et plus de 400 éditions
 - 5.900 journalistes
 - 30.000 correspondants locaux
 - 6.000.000 d'exemplaires
- **... pour le leader d'opinion**
 - 17,5 de lecteurs chaque jour (LNM)
 - 86% des élus locaux lecteurs réguliers (HAB)*
 - 41% des cadres français (LNM)*
 - Source Etude France des Cadres Actifs 2002

Un démarche commune

- **Contraintes de la méthode**
 - B2B (stratégie d'édition Web individuelle)
 - Services existants (méthode de diversification différente)
 - Pistes de développement
 - Contenu éditorial (Panorama quotidien)
 - Contenu publicitaire (Publication Annonces Marchés Publics)
- **Constats**
 - Disponibilité catastrophique
 - Quelques éditions (meilleure offre 150 éditions / 444)
 - j+n (livraison par la Poste)
 - Pas de valorisation
 - PQR, prime du service
 - Concurrence directe (pertes d'abo, services PQR)
 - Reversements CFC non significatifs
 - Droits de l'éditeur et de l'auteur
 - Véritables garanties

Un service intégral

- **Service**

- Contenu éditorial (texte) original et protégé
- Toutes éditions
- Pour diffusion dans l'intranet de l'entreprise

- **Distribution**

- Direct : <http://www.franceacturegions.com/>
 - Moteur de recherche et alertes
- Intégration : Licence PanoramaPQR
 - Distribution de l'intégralité des articles

- **Garantie**

- Zéro risque juridique (Propriété intellectuelle)

Améliorations

- **Couverture à 70%**
 - 19 titres (12 au lancement)
 - 285 éditions
 - 20,000 documents jour
 - Objectif 80% fin 2005
- **Court terme**
 - Contenu en ligne pendant 72 heures
- **Moyen terme**
 - Intégration photos et illustrations
 - Nouvelles offres de services (offres sectorielles)
 - Flux PDF
 - Renforcement du marquage (contenu original)

Licences PanoramaPQR

- **Exactitude**
- **Explore**
- **Média Compil**
- **Press Index**
- **Presse +**
- **Pressed**
- **TNS Média Intelligence**
- **Up2News**

Merci de votre attention