



**Etude de marché**  
Mars 2010

**juriconnexion**

# Le marché français de l'information juridique numérique en 2010

Etude réalisée par serdaLAB pour  
Juriconnexion

serda est membre des réseaux

**azalys**  
réseauinternational



serda  
24 rue de Milan  
F-75009 Paris

tél.: + 33 (0) 1 44 53 45 00 | [www.serda.com](http://www.serda.com)  
fax : + 33 (0) 1 44 53 45 01 | [infos@serda.com](mailto:infos@serda.com)



## Sommaire

AVANT-PROPOS.....	5
METHODOLOGIE GENERALE.....	6
INTRODUCTION.....	8
1 LE MARCHE FRANCAIS DE L'INFORMATION JURIDIQUE ELECTRONIQUE.....	9
1.1. Le marché français atteint 257,4 millions d'euros en 2008, en croissance de 0,9%.....	9
1.1.1 Le marché de l'information électronique juridique représente 15% du marché global de l'information électronique professionnelle en France.....	10
1.1.2 Un marché concentré autour de trois groupes : Wolters Kluwer, Lefebvre Sarrut et Lexis Nexis	10
1.1.3 Fusion des filiales.....	11
1.2 Analyse du marché par segment.....	12
1.2.1 Les éditeurs généralistes représentent 85% du marché français de l'information juridique électronique en 2008.....	12
1.2.2 Une croissance plus dynamique chez les éditeurs pluridisciplinaires que chez les éditeurs généralistes.....	14
1.2.3 Edition juridique publique : la DILA remplace la DJO (Direction des Journaux Officiels)	14
1.2.4 Données publiques juridiques.....	16
2 L'OFFRE DES ACTEURS DU MARCHE DE L'INFORMATION JURIDIQUE PAR SEGMENT.....	18
2.1 Les trois groupes généralistes.....	18
2.1.1 Les structures capitalistiques.....	18
2.1.2 Leur positionnement.....	21
2.1.3 Leur offre de contenus électroniques.....	23
2.1.4 L'évolution de leur offre électronique d'ici 2011.....	25
2.1.5 Les modes de tarification.....	26
2.1.6 Accès aux archives électroniques.....	28
2.1.7 Partenariats.....	28
2.2 Les éditeurs pluridisciplinaires.....	30
2.2.1 Leur structure capitalistique.....	30
2.2.2 Leur positionnement.....	33
2.2.3 Leur offre de contenus électroniques.....	35
2.2.4 L'évolution de l'offre électronique d'ici 2011.....	38
2.2.5 Les modes de tarification.....	39
2.2.6 L'accès aux archives électroniques.....	42
2.2.7 Les partenariats éditoriaux.....	42
2.3 Les éditeurs monodisciplinaires.....	43
2.3.1 Leur positionnement.....	44
2.3.2 Leur offre de contenus électroniques.....	48
2.3.3 L'évolution de leur offre électronique d'ici 2011.....	50
2.3.4 Les modes de tarification.....	51
2.3.5 Accès aux archives électroniques.....	53
SYNTHESE.....	54



Les éditeurs généralistes..... 54  
Les éditeurs pluridisciplinaires..... 55  
Les éditeurs monodisciplinaires..... 56  
Le marché de l’information juridique électronique par segment..... 57  
CONCLUSION ..... 58  
BIBLIOGRAPHIE..... 60  
ANNEXES : FICHES JURIFORMATION ..... 61  
DOCTRINAL PLUS..... 62  
LEXTENSO ..... 66  
NAVIS FISCAL ..... 71  
NAVIS PORTAIL ..... 78  
2LR / Lamyline Reflex ..... 85



## AVANT-PROPOS

L'association Juriconnexion, dont l'objet est de traiter de toute question concernant les sources d'informations juridiques sur supports électroniques, informe depuis plus de 20 ans maintenant ses adhérents et toute personne intéressée sur les produits et les politiques des éditeurs juridiques. Que ce soit à partir de la liste de discussion de Juriconnexion ou dans le cadre des différentes manifestations comme les Journées annuelles ou les "Rencontres avec..." Juriconnexion fait de la diffusion de l'information sur les produits numériques électroniques un objectif majeur.

Pour cette raison, il nous a paru utile de compléter ce travail en proposant, pour la première fois en France, une étude sur le marché de l'édition juridique numérique en France. Sans expérience véritable en la matière, nous avons choisi de travailler sur ce projet avec un organisme dont la compétence et l'indépendance en la matière nous ont paru des atouts pour nous accompagner dans ce projet : le laboratoire SerdaLab. Celui-ci possède une pratique reconnue en la matière, grâce notamment à l'Etude annuelle réalisée depuis plus de cinq ans pour le compte du GFII sur le marché de l'information électronique professionnelle.

Travaillant avec SerdaLab nous nous sommes mis d'accord sur une liste d'éditeurs juridiques proposant des produits d'information juridique en version numérique, puis nous avons mis en place un questionnaire online pour recueillir auprès de ces éditeurs les informations qui seront la base de l'étude. Ce questionnaire a été envoyé au début de l'année 2010 à une trentaine de destinataires, mais seulement une dizaine d'entre eux ont répondu. On peut signaler ici que Lexis Jurisclasseur et Transactive ont formellement refusé de répondre au questionnaire. Ceci, et les réponses transmises parfois un peu imprécises, expliquent pourquoi les informations données sur les éditeurs ne sont pas toutes équivalentes. Lorsqu'elles n'étaient pas directement fournies par les éditeurs, nous nous sommes efforcés de les trouver par d'autres moyens.

Le résultat est l'étude que nous vous proposons ici. D'une soixantaine de pages, elle brosse un tableau assez complet des principaux intervenants sur le marché de l'information juridique et des tendances de ce marché. Nous espérons que cette étude pourra vous être utile professionnellement et que l'intérêt qu'elle suscitera chez ses lecteurs nous encouragera à la reconduire sur une base que nous souhaitons annuelle. Ceci nous permettrait, fort de cette première expérience, de pouvoir en enrichir le contenu, d'informations plus précises notamment sur l'évolution des prix pratiqués par les éditeurs, mais aussi sur l'influence des nouvelles tendances comme le phénomène du "libre accès" sur ce secteur, et peut-être aussi d'introduire des informations d'ordre comparatif relativement à certains proches pays étrangers.

Pour Juriconnexion  
Olivier Anceschi et Benoît Bréard