The background features an abstract graphic design. It includes three spheres of varying sizes, each composed of concentric, semi-transparent blue rings. These spheres are connected by thin, light blue lines that extend towards the corners of the page. A large, light blue, semi-transparent shape is positioned in the bottom right corner, partially overlapping the page's edge.

Etude du marché de l'information juridique électronique

2011

Etude réalisée par serdaLAB et Juriconnexion

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| SOMMAIRE | 2 |
| REMERCIEMENTS | 5 |
| AVANT PROPOS | 7 |
| PERIMETRE DE L'ETUDE | 8 |
| METHODOLOGIE | 10 |
| INTRODUCTION | 12 |
| CHAPITRE 1 | 13 |
| ANALYSE MACRO-ECONOMIQUE DU MARCHE FRANCAIS DE L'INFORMATION JURIDIQUE..... | 13 |
| 1 La croissance du marché de l'information électronique juridique ralentit encore en 2009 | 14 |
| 1.1 ...mais reste positive, comparée à la chute du marché global de l'édition juridique | 15 |
| 1.2 Prévision d'une nette reprise de l'édition électronique en 2010 (+7%)..... | 16 |
| 1.3 Un marché toujours concentré autour de trois groupes : Groupe Lefebvre Sarrut, Wolters Kluwer et LexisNexis..... | 16 |
| 1.4 Evolution des effectifs | 17 |
| 1.4.1 Evolution des effectifs au global..... | 17 |
| 1.4.2 Evolution des effectifs des grands groupes | 18 |
| 1.5 Les tendances du marché..... | 19 |
| 1.5.1 L'information juridique mobile..... | 19 |
| 1.5.2 L'information juridique en vidéo..... | 22 |
| 1.5.3 L'édition au format ebook..... | 23 |
| 2 Analyse du marché par segment..... | 24 |
| 2.1 Les éditeurs pluridisciplinaires gagnent du terrain par rapport aux grands généralistes | 25 |
| 2.2 Information numérique : des éditeurs généralistes en recul en 2009, des éditeurs pluridisciplinaires et monodisciplinaires en croissance ralentie | 27 |
| 2.2.1 Des éditeurs généralistes en recul général..... | 27 |
| 2.2.2 La forte croissance de l'édition numérique permet d'amortir la baisse globale de revenus des éditeurs pluridisciplinaires | 28 |
| 2.2.3 La hausse des revenus issus de l'information électronique ne permet pas aux éditeurs monodisciplinaires de compenser la chute globale de revenus..... | 29 |
| 2.2.4 Comparaison entre le taux de croissance global et celui de l'information numérique en 2009 de tous les segments de marché | 30 |
| 2.3 Edition juridique publique | 30 |
| 2.3.1 La DILA..... | 30 |
| 2.3.2 Données publiques juridiques | 31 |
| 3 Analyse financière du marché | 32 |
| 3.1 Evolution de la valeur ajoutée au global | 32 |
| 3.2 Evolution du Résultat Net au global..... | 33 |
| 3.2.1 Répartition de la rentabilité des entreprises par segment de chiffre d'affaires | 34 |
| 3.2.2 Répartition de la rentabilité des entreprises par catégorie d'acteurs..... | 35 |
| CHAP. 2 | 37 |
| ANALYSE MICRO-ECONOMIQUE DES ACTEURS DU MARCHE DE L'INFORMATION JURIDIQUE..... | 37 |
| 1. Les trois groupes généralistes..... | 38 |
| 1.1 Le Groupe Editions Lefebvre Sarrut (ELS) | 39 |
| 1.1.1 Structure capitalistique | 39 |
| 1.1.2 Positionnement du groupe Lefebvre Sarrut : premier groupe d'édition juridique en France | 40 |

| | | |
|-------|--|------------|
| 1.1.3 | Evolution de l'offre de contenus électroniques..... | 41 |
| 1.1.4 | Partenariats | 43 |
| 1.1.5 | Analyse financière | 43 |
| 1.2 | Wolters Kluwer | 45 |
| 1.2.1 | Structure capitalistique | 45 |
| 1.2.2 | Positionnement de Wolters Kluwer France | 46 |
| 1.2.3 | Evolution de l'offre de contenus électroniques de Wolters Kluwer | 47 |
| 1.2.4 | Modes de tarification | 47 |
| 1.2.5 | Partenariats | 47 |
| 1.2.6 | Analyse financière de Wolters Kluwer..... | 48 |
| 1.3 | LexisNexis..... | 49 |
| 1.3.1 | Structure capitalistique | 49 |
| 1.3.2 | Positionnement de LexisNexis | 50 |
| 1.3.3 | Offre de contenus électroniques et évolutions à venir | 52 |
| 1.3.4 | Modes de tarification | 53 |
| 1.3.5 | Partenariats | 53 |
| 1.3.6 | Analyse financière | 53 |
| | Synthèse des éditeurs généralistes : le groupe Lefebvre Sarrut gagne des parts de marché depuis 2007 | 54 |
| 2. | Les éditeurs pluridisciplinaires..... | 61 |
| 2.1 | Leur structure capitalistique | 61 |
| 2.1.1 | Les éditeurs indépendants | 61 |
| 2.1.2 | Les filiales de groupe | 62 |
| 2.2 | Positionnement des éditeurs multidisciplinaires | 63 |
| 2.3 | Evolution du chiffre d'affaires des éditeurs multidisciplinaires..... | 72 |
| 2.4 | L'évolution de l'offre électronique des éditeurs multidisciplinaires | 73 |
| 2.5 | Les modes de tarification | 75 |
| 2.6 | Les partenariats éditoriaux..... | 78 |
| 2.7 | Analyse financière..... | 78 |
| | Synthèse des éditeurs pluridisciplinaires | 80 |
| 3. | Les éditeurs monodisciplinaires | 82 |
| 3.1 | Leur positionnement..... | 83 |
| 3.2 | Evolution du chiffre d'affaires global des éditeurs monodisciplinaires..... | 88 |
| 3.3 | Evolution de l'offre de contenus électroniques des éditeurs monodisciplinaires..... | 90 |
| 3.4 | Les modes de tarification | 93 |
| 3.5 | Analyse financière | 97 |
| | Synthèse des éditeurs monodisciplinaires | 97 |
| | CHAP. 3 | 99 |
| | PANORAMA PAR MATIERE DES PRODUITS JURIDIQUES..... | 99 |
| | CHAP.4 | 110 |
| | EVOLUTION DE LA TARIFICATION DES EDITEURS | 110 |
| | Méthodologie | 112 |
| | Résultats et interprétations..... | 113 |
| | SYNTHESE GLOBALE | 117 |
| | Analyse financière | 122 |
| | Classement des éditeurs | 124 |
| | CONCLUSION | 126 |
| | BIBLIOGRAPHIE/ WEBOGRAPHIE | 127 |

| | |
|---|------------|
| ANNEXE : QUESTIONNAIRE ADRESSE AUX EDITEURS | 128 |
| 1. Votre société | 128 |
| 2. Positionnement de votre offre de contenus électroniques..... | 129 |
| 3. Caractéristiques de votre offre de contenus électroniques..... | 129 |
| 4. L'évolution de votre offre de contenus électroniques en 2010 -2011 | 130 |
| 5. Partenariats..... | 131 |
| 6. La tarification de votre offre de contenus électroniques | 131 |
| 7. Signataire | 133 |

REMERCIEMENTS

Nous remercions l'Ecole de bibliothécaires et documentalistes (EBD). Certains de ses étudiants (voir ci-dessous) ont participé à l'enquête auprès des éditeurs, ce qui nous a permis à la fois d'en élargir le nombre et d'en enrichir les résultats.

| | |
|------------|-------------|
| ARFEUX | Germain |
| BELOUCIF | Rhim |
| BOTINO | Myriam |
| BOTUHA | Kevin |
| BOUVRAIN | Thomas |
| BRUNETTI | Marion |
| CHARAMOND | Gwenaëlle |
| COLLET | Marie |
| COURAUDON | Jérémie |
| COURBIS | Raphaël |
| D'ARGOUGES | Sylvie |
| DIEUDONNE | Laetitia |
| DOLARD | Misook |
| DURAND | Edwige |
| FENICHEL | Arnaud |
| GODARD | Xavier |
| JUGLARD | Catherine |
| LEMOINE | Alexandre |
| LUGNOT | Magali |
| MAK YUEN | Arnaud |
| MENARDI | Marie-Josée |
| NORD | Christian |
| PERRIN | Amandine |
| PIOLET | Lisa |
| RODIER | Benjamin |
| STEUDLER | Isabelle |
| ZIPPER | Thomas |

Nous remercions également Madame Sophie Ranjard qui a travaillé sur le questionnaire transmis aux éditeurs.

Un grand merci à Cedrom Sni, qui a nous a gracieusement fourni l'accès à son agrégateur de presse Europresse (<http://www.europresse.com/>) et élaboré les requêtes par éditeur.



Nous remercions également les 22 éditeurs qui bien voulu répondre au questionnaire :

Achat public (APCFC)

Afnor

ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions)

Dalloz (Groupe ELS)

Direction de l'Information Légale et Administrative (DILA)

Edilaix

Editions Francis Lefebvre

Editions Législatives (Groupe ELS)

Editions Les Etudes hospitalières

Hipe (PI France)

IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle)

La France agricole

Lawlex

Le Moniteur

Legal News

Legalis (les éditions des Parques)

Lexbase

Lexis Nexis

Thomson / Transactive

Victoire éditions

WEKA

Wolters Kluwer (Lamy et groupe Liaisons)

AVANT PROPOS

L'association Juriconnexion est heureuse de présenter la deuxième édition de son étude annuelle dédiée au marché de l'information juridique électronique en France. Comme l'année dernière, l'étude 2011 s'inscrit résolument dans le projet global de Juriconnexion, dont l'objet est de traiter de toute question concernant les sources d'informations juridiques sur supports électroniques et d'informer, depuis plus de 20 ans maintenant, ses adhérents et toute personne intéressée par les produits et les politiques des éditeurs juridiques en rapport avec son activité professionnelle. En ce sens, l'Etude Juriconnexion sur le marché de l'information juridique électronique en France vient compléter les Journées Annuelles, les Rencontres Avec... et le travail réalisé par le groupe de travail Juriformation.

Poursuivant le chemin tracé en 2010, la nouvelle étude 2011 propose une analyse actualisée et augmentée du marché français de l'information juridique électronique au niveau macro-économique (croissance du marché, ses tendances et une analyse qualitative par segment), ainsi qu'une analyse micro-économique des acteurs opérant sur le marché français, laquelle analyse est élargie cette année à 35 éditeurs contre 20 en 2010. En outre, l'ensemble des données chiffrées et qualitatives est mis à jour sur la base des derniers éléments disponibles en 2011, permettant ainsi une première comparaison très intéressante avec la période étudiée en 2010. De plus, l'étude 2011 s'enrichit de deux parties totalement nouvelles. La première propose un panorama matière par matière des produits juridiques de référence. La seconde présente une analyse inédite de l'évolution du prix de certains produits majeurs proposées par les éditeurs, sur la base de chiffres obtenus par Juriconnexion auprès d'un panel de clients véritables.

Sur le plan de la réalisation proprement dite, outre le partenariat reconduit cette année encore avec le SerdaLab, Juriconnexion a sollicité les étudiants de l'EBD, lesquels ont participé au recueil indispensable des informations auprès des éditeurs sur la base d'un questionnaire établi par Juriconnexion. Nous les en remercions vivement ainsi que la direction de l'établissement pour leur aide précieuse. Enfin, Juriconnexion s'est entouré cette année des services de la junior entreprise du Celsa afin d'accompagner, sur le plan de la communication, la sortie et la valorisation de l'étude 2011.

Dans cette nouvelle édition 2011 actualisée et augmentée, nous espérons que le lecteur trouvera des informations importantes et directement utilisables dans le cadre de son activité professionnelle. Elle devrait lui permettre d'acquérir une meilleure connaissance de son environnement informationnel qui constitue à la fois son outil de travail et représente une part importante du budget de son organisation.

Pour Juriconnexion
Cécile Lagabe
Olivier Anceschi
Benoît Bréard

PERIMETRE DE L'ETUDE

Juriconnexion a sélectionné **37 éditeurs de contenus juridiques, ayant une offre d'information électronique**. Nous entendons par information électronique les bases de données en ligne, les ouvrages et revues au format PDF, l'offre de CD-Rom/DVD-Rom, les ebooks, l'offre sur Extranet, les échanges en FTP, le Podcast, les SMS, et mobile.

Dans l'étude parue en 2010, 25 éditeurs avaient été sélectionnés.

En vert, sont signalés les nouveaux éditeurs rajoutés dans l'étude 2011.
22 éditeurs ont répondu au questionnaire.

Note d'attention : les éditions EFE ont été retirées de la sélection de l'étude 2011 car ils ont indiqué avoir stoppé la vente d'informations numériques.

Liste des éditeurs étudiés dans la présente étude

| Editeurs | Questionnaire | Segments | Site Internet |
|--|---------------|----------|---|
| Achat public (APCFC) | Oui | mono | http://www.achatpublic.com |
| Afnor | Oui | pluri | http://www.afnor.org/ |
| ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions) | Oui | mono | http://www.ansa.fr |
| Argus de l'assurance | non | mono | http://www.argusdelassurance.com/ |
| Berger-Levrault | non | pluri | http://www.berger-levrault.fr/ |
| CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) | non | mono | http://www.cncc.fr |
| Concurrences | non | mono | http://www.concurrences.com |
| Dalloz (Groupe ELS) | Oui | géné | http://www.dalloz.fr/ |
| Direction de l'Information Légale et Administrative (DILA) | Oui | pluri | http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr/ |
| Edilaix | Oui | mono | http://www.edilaix.com/ |
| Editecom (Editions techniques et économiques) | non | mono | http://www.editecom.com/ |
| Editions Francis Lefebvre (Groupe ELS) | Oui | géné | http://www.efl.fr/ |
| Editions juridiques et techniques | non | mono | http://www.editions-ejt.com/ |
| Editions Juris | non | mono | http://www.juriseditions.fr/ |
| Editions Législatives (Groupe ELS) | Oui | géné | http://www.editions-legislatives.fr/ |
| Editions Les Etudes hospitalières | Oui | mono | http://www.leh.fr/ |
| Editions Pierre Lechêne | non | mono | http://www.editions-lechene.com/ |
| Editions Tissot | non | mono | http://www.editions-tissot.fr |
| Groupe Revue Fiduciaire | non | pluri | http://www.grouperf.com |
| Hipe (PI France) | Oui | mono | http://www.hipe.fr/ |
| IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle) | Oui | mono | http://www.irpi.ccip.fr/ |
| La France agricole | Oui | mono | http://www.lafranceagricole.fr/ |
| La Gazette des communes | non | mono | http://www.lagazettedescommunes.com/ |
| Lawlex | Oui | mono | http://www.law-lex.com |
| Le Moniteur | Oui | mono | http://www.lemoniteur.fr/ |

| Editeurs | Questionnaire | Segments | Site Internet |
|--|---------------|----------|---|
| Legal News | Oui | pluri | http://www.legalnews.fr |
| Legalis (les éditions des Parques) | Oui | mono | http://www.legalis.net/ |
| Les cahiers fiscaux européens | non | mono | http://www.fontaneau.com/v2/ |
| Lexbase | Oui | pluri | http://www.lexbase.fr/ |
| LexisNexis France (Jurisclasseur) | Oui | géné | http://www.lexisnexis.fr/ |
| Lextenso | non | pluri | http://www.lextenso.fr |
| Net-Iris | non | mono | http://www.net-iris.fr/ |
| Revue banque | non | mono | http://www.revue-banque.fr/edition |
| Thomson / Transactive | Oui | pluri | http://www.transactive.fr/ |
| Victoire éditions | Oui | mono | http://www.victoires-editions.fr/ |
| WEKA | Oui | pluri | http://www.weka.fr/ |
| Wolters Kluwer (Lamy et groupe Liaisons) | Oui | géné | http://www.wkf.fr/ |

Légende du tableau :

« Questionnaire : oui » = Editeurs ayant répondu au questionnaire adressé par juriconnexion.

Segments : Il s'agit du type d'éditeur - voir à ce sujet le [point 2. Analyse du marché par segment](#).

Mono = monodisciplinaire

Pluri = pluridisciplinaire

Géné = généraliste

METHODOLOGIE

Méthodologie de recueil de l'information

Les questionnaires (voir en annexe) ont été administrés en face à face, au téléphone ou par envoi email par Juriconnexion, à tous les éditeurs sélectionnés (liste ci-dessus).

Ce questionnaire comprend six parties : les chiffres clés de la société, le positionnement de l'offre de contenus électroniques, les caractéristiques de l'offre de contenus électroniques, l'évolution de l'offre de contenus électroniques en 2011, les partenariats et la tarification de l'offre de contenus électroniques.

22 éditeurs ont répondu de manière plus ou moins complète au questionnaire. (voir liste ci-dessus).

Méthodologie pour estimer le chiffre d'affaires du marché

Le marché de l'information électronique juridique en 2007, 2008 et 2009 a été quantifié à partir des chiffres d'affaires (ou des pourcentages de chiffres d'affaires totaux) correspondant à la vente d'information électronique, communiqués par les éditeurs.

Les chiffres n'ayant pu être récoltés ont été évalués à partir des comptes de résultats déposés aux greffes des tribunaux de commerce (Infogreffe), des articles de presse, des rapports d'activité... L'objet de l'étude est de cerner le marché de l'information électronique juridique. Pour certains éditeurs, nous n'avions que les chiffres d'affaires totaux. Afin de cerner au mieux le chiffre d'affaires des éditeurs lié uniquement à la vente d'information électronique, nous avons effectué des estimations sur la ventilation de leur chiffre d'affaires entre le papier et le numérique.

Pour cette étude parue en septembre 2011, serdaLAB ne dispose que des chiffres de l'année 2009, les chiffres de l'année 2010 n'étant pas encore disponibles.

NOTE D'ATTENTION

Les chiffres d'affaires communiqués de manière individuelle dans cette étude sont les chiffres d'affaires globaux réalisés en France regroupant toutes les activités de la société ainsi que l'édition papier et électronique. SerdaLAB dispose des chiffres d'affaires correspondant à la vente d'information électronique, mais assure aux éditeurs la confidentialité de ces chiffres, qui ne sont donc pas communiqués dans l'étude. Ils sont uniquement utilisés pour calculer le marché global et par segment.



NOTE D'ATTENTION : DIFFERENCES PAR RAPPORT A L'ETUDE PARUE EN 2010

Le chiffre d'affaires global du marché en 2008 est moins important cette année, que celui estimé dans l'étude parue en 2010, malgré le rajout d'éditeurs.

Le rajout d'acteurs n'a pas véritablement modifié l'évaluation de la taille du marché car les éditeurs rajoutés sont soit de taille très modeste (Hipe, Net-iris...), soit ce sont des organismes qui ne déposent pas leurs chiffres (CNCC, Ansa...), soit ils ont des activités autres que l'édition juridique et il était extrêmement difficile d'estimer un chiffre d'affaires correspondant uniquement à l'information juridique électronique (Revue banque, La Gazette des Communes, L'Argus de l'assurance...).

Des ajustements sur les chiffres d'affaires ont eu lieu dans l'étude de l'année 2011 en fonction des nouvelles données recueillies.

Dans l'étude 2011, le CA des éditeurs généralistes a été revu à la baisse. En effet, une information parue sur le site Internet de Wolters Kluwer nous a permis de réajuster à la baisse son chiffre d'affaires lié uniquement à la vente d'informations numériques (33%).

De plus, le CA des éditeurs pluridisciplinaires avait été sous-évalué dans l'étude 2010. C'est le CA lié à l'information juridique numérique de l'Afnor qui avait été sous-évalué. En effet, l'Afnor a répondu dans le questionnaire de cette année que quasiment 100% de son information était vendue au format électronique. C'est pourquoi, cette année, le CA des éditeurs pluridisciplinaires est beaucoup plus élevé.

En ce qui concerne les éditeurs monodisciplinaires, nous annonçons l'an dernier une baisse en 2008 et cette année, nous annonçons une hausse de +16% en 2008. Cela s'explique par le rajout d'acteurs dont les progressions ont été bonnes. De plus, certains acteurs nous ont, cette année, communiqué des chiffres différents de ceux de l'an passé.

INTRODUCTION

Le marché de l'information juridique a subi la récession économique de 2008 et 2009, comme la plupart des secteurs d'activité. Pendant cette période de crise, l'achat d'information au format papier a chuté pour laisser place à davantage d'acquisition de ressources électroniques. Les éditeurs très électroniques ont, pour la plupart, moins souffert de la morosité économique.

De nouveaux vecteurs de croissance sont en train d'exploser : la mobilité et l'accès à l'information sur smartphones (iOS, Android, Blackberry...) et tablettes de lecture (iPad, Samsung Galaxy tab...). Désormais tous les éditeurs ou presque proposent des applications ou des accès via l'Internet mobile ou ont l'intention de s'y implanter. Le développement du livre électronique est plus timide, mais commence à se déployer chez quelques acteurs.

Cette étude a pour objectif d'étudier comment le marché de l'information juridique électronique évolue au fil des années, d'analyser les différences entre grands éditeurs généralistes, éditeurs pluridisciplinaires de taille plus modeste et éditeurs monodisciplinaires, de voir quelles innovations les éditeurs mettent en place, quels sont les modèles économiques choisis...

Plusieurs nouveautés sont présentées dans cette étude 2011 : une typologie des produits par segment de droit (droit social, droit fiscal, immobilier...), une évolution des tarifs de quelques éditeurs (ces deux parties réalisées par Juriconnexion) et enfin, une analyse financière générale du marché (analyse de la rentabilité du secteur), par segment et par acteur, les plus grands en taille de chiffre d'affaires ayant été choisis.

Le premier chapitre s'attache à faire une analyse macro-économique du marché : évolution du chiffre d'affaires global et de celui lié à l'information numérique sur 2007, 2008 et 2009, une projection sur 2010, les rachats et fusions, l'analyse de l'évolution du marché par segment d'éditeurs (généralistes, pluridisciplinaires et monodisciplinaires), la part de marché de chaque segment, l'évolution des effectifs chez les éditeurs généralistes, la part de l'édition juridique publique, l'information juridique déjà disponible sur mobile, celle en vidéo et enfin, l'édition au format ebook.

Le deuxième chapitre analyse de manière plus micro-économique chacun des acteurs, classé par segment (généralistes, pluridisciplinaires, monodisciplinaires), leur structure capitalistique pour les plus importants, leur spécialisation (quand ils en ont une), leur positionnement-clientèle (professions juridiques, non juridiques, universitaires), la structure de leur offre, l'évolution de leur chiffre d'affaires global, l'évolution de leur offre numérique en 2011, leurs modèles de tarification (abonnement, tarification à l'unité, forfaitaire...) et enfin, leurs partenariats.

Dans un troisième chapitre, une liste des éditeurs par typologie de droit vous est proposée.

Enfin, la quatrième partie vous donnera l'évolution de la tarification de certains des éditeurs.

En synthèse, une comparaison entre le classement des éditeurs par chiffre d'affaires global d'un côté et par chiffre d'affaires numérique de l'autre (un premier classement en dispartant les filiales du groupe Editions Francis Lefebvre, un deuxième classement en les regroupant) a été réalisée.

CHAPITRE 1

ANALYSE MACRO-ECONOMIQUE DU MARCHE FRANCAIS DE L'INFORMATION JURIDIQUE

1. La croissance du marché de l'information électronique juridique ralentit encore en 2009...

NOTE D'ATTENTION : DIFFERENCES PAR RAPPORT A L'ETUDE PARUE EN 2010

Le chiffre d'affaires global du marché en 2008 est moins important cette année, que celui estimé dans l'étude parue en 2010, malgré le rajout d'éditeurs.

Le rajout d'acteurs n'a pas véritablement modifié l'évaluation de la taille du marché car les éditeurs rajoutés sont soit de taille très modeste (Hipe, Net-iris...), soit ce sont des organismes qui ne déposent pas leurs chiffres (CNCC, Ansa...), soit ils ont des activités autres que l'édition juridique et il était extrêmement difficile d'estimer un chiffre d'affaires correspondant uniquement à l'information juridique électronique (Revue banque, La Gazette des Communes, L'Argus de l'assurance...).

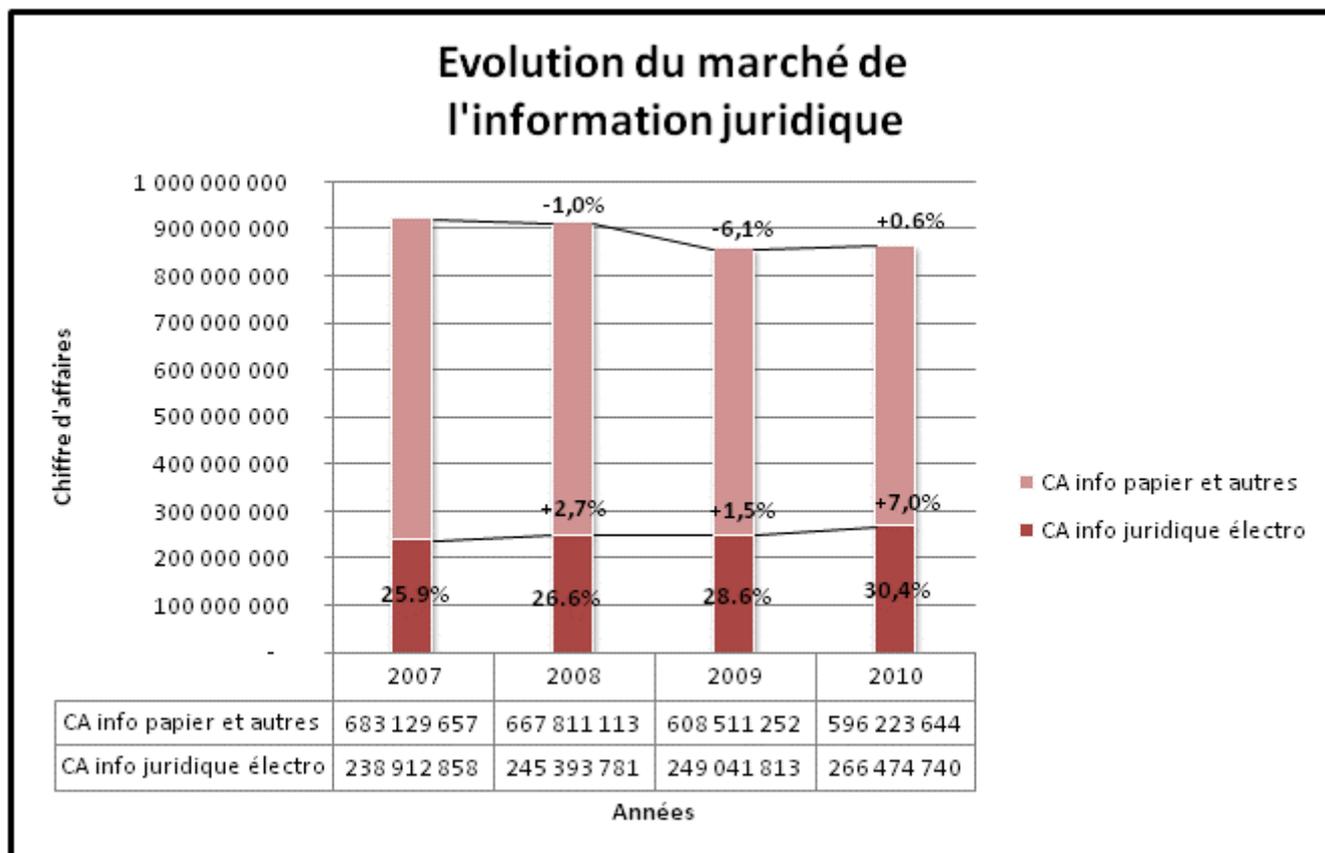
Des ajustements sur les chiffres d'affaires ont eu lieu dans l'étude de l'année 2011 en fonction des nouvelles données recueillies.

Dans l'étude 2011, le CA des éditeurs généralistes a été revu à la baisse. En effet, une information parue sur le site Internet de Wolters Kluwer nous a permis de réajuster à la baisse son chiffre d'affaires lié uniquement à la vente d'informations numériques (33%).

De plus, le CA des éditeurs pluridisciplinaires avait été sous-évalué dans l'étude 2010. C'est le CA lié à l'information juridique numérique de l'Afnor qui avait été sous-évalué. En effet, l'Afnor a répondu dans le questionnaire de cette année que quasiment 100% de son information était vendue au format électronique. C'est pourquoi, cette année, le CA des éditeurs pluridisciplinaires est beaucoup plus élevé.

En ce qui concerne les éditeurs monodisciplinaires, nous annonçons l'an dernier une baisse en 2008 et cette année, nous annonçons une hausse de +16% en 2008. Cela s'explique par le rajout d'acteurs dont les progressions ont été bonnes. De plus, certains acteurs nous ont, cette année, communiqué des chiffres différents de ceux de l'an passé.

1.1 ...mais reste positive, comparée à la chute du marché global de l'édition juridique



Évolution du marché français de l'information juridique

Source : serdaLAB

Légende : CA info papier et autres (autres signifie : autres activités)

Le marché français de l'information juridique électronique a été estimé à **249 millions d'euros en 2009** et enregistre une croissance de +1,5%, très inférieure à celle observée en 2008 (+2,7% en 2008- 245,4 millions d'euros de CA en 2008).

Le marché global de l'édition juridique (papier, électronique et autres activités) a subi de plein fouet la récession économique qu'a connue l'économie française en 2009 (-2,6%¹), avec une chute de 6,1% de sa croissance en 2009.

L'édition juridique au format papier a beaucoup souffert de la crise (-8,9% en 2009). La faible croissance de l'édition électronique (+1,5% en 2009) n'a pas suffi à endiguer le recul du marché global, la part de l'édition numérique étant encore insuffisante (28,6% en 2009) pour amortir complètement la chute de l'édition papier.

¹ Source Eurostat

Les grands groupes étrangers, tels que LexisNexis, Wolters Kluwer ou Thomson Transactive, ont subi les baisses les plus importantes. Par exemple, le groupe néerlandais Wolters Kluwer (Editions Lamy et Groupe Liaisons) a engagé début 2009 un programme de réduction de ses coûts sur trois ans (2009-2011). Des postes ont été supprimés en France. WK France est passé de 1149 salariés en 2007 à 1038 en 2009. Quant à LexisNexis, il a subi une réduction drastique de ses effectifs en 2009, passant de 549 salariés à 452 (-17,6%), d'après les éléments d'information déposés aux greffes.

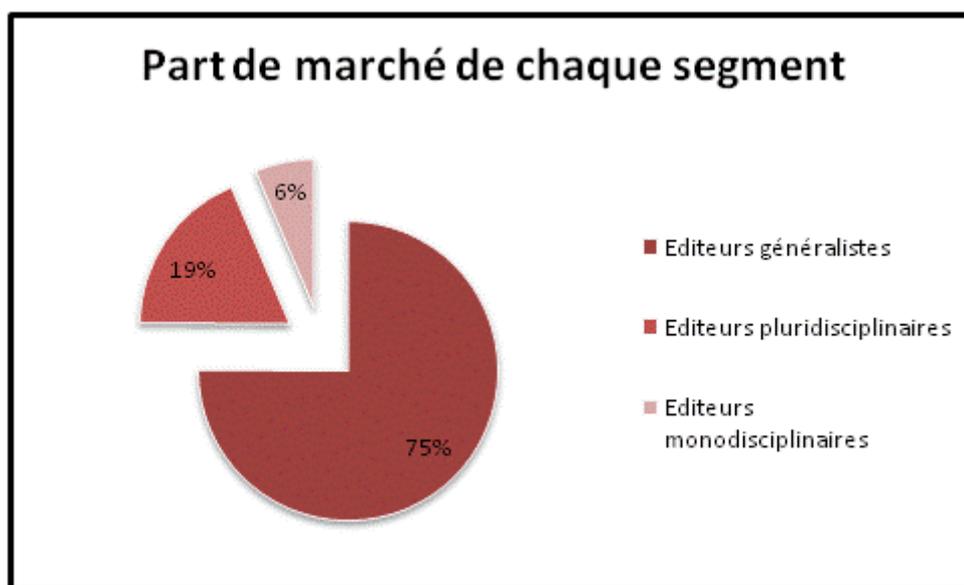
Voir [partie consacrée aux effectifs](#). : 1.4. Evolution des effectifs

1.2 Prévision d'une nette reprise de l'édition électronique en 2010 (+7%)

serdaLAB a pu, à partir des chiffres d'affaires de 6 éditeurs, extrapoler une tendance concernant le taux de croissance de l'année 2010. D'après nos prévisions, le marché de l'information juridique électronique connaîtrait une nette reprise, avec un taux de croissance évalué à +7% contre seulement +0,6% pour le marché global de l'édition juridique et un recul de -2% de l'édition papier.

1.3 Un marché toujours concentré autour de trois groupes : Groupe Lefebvre Sarrut, Wolters Kluwer et LexisNexis

Bien que leur part de marché ait baissé en 2009, les trois premiers éditeurs juridiques (Groupe Lefebvre Sarrut, Wolters Kluwer et LexisNexis) représentent 75% du marché de l'information juridique numérique. Ces éditeurs sont positionnés depuis plusieurs années sur les produits électroniques et se différencient par rapport aux autres éditeurs en proposant une palette de services connexes, dont tous les "logiciels métier" sur lesquels s'appuie le flux de tâche des professions juridiques.



Part de marché de chaque segment

Source : serdaLAB

Les mouvements de fusions-acquisitions au niveau français ont été faibles :

- Thomson-Transactive a revendu en 2009 sa revue Concurrences à l'Institut du droit de la Concurrence.
- Legal-News a été revendu au groupe Ficade en 2009.
- Selon une information de La Tribune.fr du 26 novembre 2010, reprise par le blog precisement.org, l'éditeur Dalloz doit fusionner en 2011 avec les Editions Législatives. Ce projet de fusion a été abandonné à notre connaissance. La question de la fusion à terme de toutes les filiales du groupe ELS se pose toujours.

Au niveau européen, il est à signaler l'acquisition en novembre 2010 des activités juridiques de la filiale allemande de LexisNexis (étant par ailleurs présent avec ses activités d'agrégation de presse) par Wolters Kluwer. Ce rachat montre le désengagement de LexisNexis sur certaines zones géographiques européennes, ce dernier préférant investir sur des marchés émergents. D'après une dépêche du GFII, « *il est probable que ses activités d'édition juridique allemandes posaient un problème de rentabilité* ». LexisNexis a vu son résultat net baisser de 14% au premier semestre 2010. Pour Wolters Kluwer GmbH (1000 employés), cette acquisition lui permet de se renforcer sur le marché allemand, réputé difficile à pénétrer. Il intégrera la majorité des 200 salariés de LexisNexis GmbH.

Aux Etats-Unis, **LexisNexis**, qui se livre une bataille sur le marché de l'information juridique avec Thomson Reuters (via sa filiale Westlaw), a acquis la société State Net, qui offre des bases de données et services de veille sur l'élaboration de la législation et de la réglementation au niveau de 50 états américains.

1.4 Evolution des effectifs

1.4.1 Evolution des effectifs au global

| | Effectif 2007 | Evolution 2008 | Effectif 2008 | Evolution 2009 | Effectif 2009 |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Total du nombre de salariés | 4 025 | - 2 % | 3 950 | - 4 % | 3 800 |

Evolution du nombre global de salariés dans le secteur de l'édition juridique

Source : serdaLAB

L'ensemble du secteur de l'édition juridique totalise environ **3 800 salariés en 2009**. Le chiffre d'affaires moyen par salarié est de 227 000 € annuel (en prenant le chiffre d'affaires global : papier et numérique). C'est un beau ratio. A titre de comparaison, dans le secteur du conseil, le ratio est autour de 120 000 euros annuel par salarié.

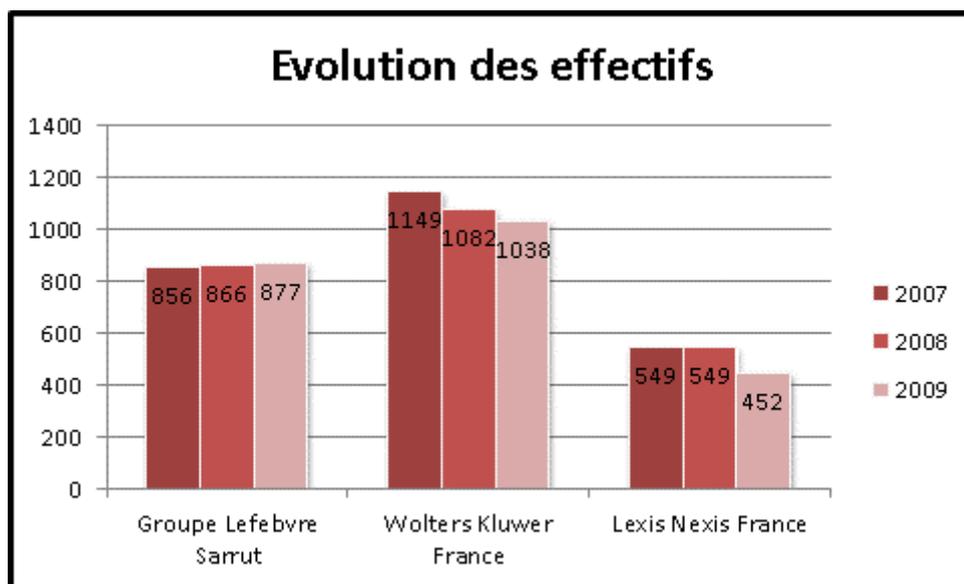
Concernant l'année 2009, toutes les entreprises n'ont pas mentionné leur nombre de salariés. Mais on peut constater que le secteur a enregistré la perte de 150 salariés (licenciements, fin de CDD, etc.), soit une baisse de l'effectif total de 4%. Ceci vient à la suite de l'année 2008 qui avait déjà enregistré une baisse moindre de 2% de l'effectif salarié.

Au global, le secteur est passé de plus de 4 000 salariés en 2007 à 3 800 salariés en 2009, soit une baisse cumulée sur les 3 ans de 6%.

40 % des sociétés du secteur ont décidé une baisse de leurs effectifs, moins de 10% des entreprises ont eu une stabilité de leurs effectifs, et 50 % les ont augmentés, mais faiblement. A signaler toutefois deux sociétés qui ont vu leurs effectifs croître de plus de 7% : Dalloz et la Revue Banque.

Parmi celles qui ont baissé leurs effectifs, on retrouve surtout les plus grandes entreprises : Wolters Kluwer, LexisNexis, mais aussi les Editions Weka, par exemple. Cette décision leur a permis, pour l'année 2009, de renouer avec les niveaux de résultats de 2007 ou presque.

1.4.2 Evolution des effectifs des grands groupes



Evolution des effectifs chez les éditeurs généralistes entre 2007 et 2009

Source : societe.com

Seul le groupe Lefebvre Sarrut a vu ses effectifs augmenter sur la période 2007-2009, passant de 217 salariés en 2007 à 232 salariés en 2009.

Wolters Kluwer a réduit ses effectifs de près de 10% en trois ans, passant de 1149 en 2007 à 1038, en 2009.

Quant à LexisNexis, il a subi une réduction drastique de ses effectifs en 2009, passant de 549 salariés à 452 (-17,6%), d'après les éléments d'information déposés aux greffes.

1.5 Les tendances du marché

1.5.1 L'information juridique mobile

Les grands acteurs institutionnels du droit et beaucoup d'éditeurs mettent à disposition de leurs usagers des accès via smartphones. Si, au départ, les applications iPhone étaient prépondérantes, aujourd'hui, les acteurs diversifient de plus en plus les accès via différents systèmes d'exploitation : Android, Blackberry... afin de viser l'ensemble des mobinautes.

La liste des applications mobiles suivantes concerne uniquement les acteurs institutionnels du droit et les éditeurs français d'information juridique :

| Editeurs/acteurs | Contenus | Applications | Site Internet mobile |
|----------------------------|---|--------------|---|
| Assemblée nationale | <ul style="list-style-type: none">- Ordre du jour des travaux parlementaires (séances publiques et travaux des commissions),- Comptes rendus des dernières séances,- Propositions de lois et avis déposés par les parlementaires. | non | http://www.assemblee.mobi/ |
| Sénat | <ul style="list-style-type: none">- Un « agenda mobile », visuel et cliquable, permet de repérer en un coup d'œil tous les temps forts de la semaine.- Espace « presse » : tous les communiqués et événements prévus au Sénat.- Les séances du Sénat en direct, suivi en temps réel du « dérouleur » en ligne, pour se repérer dans la discussion, connaître l'ordre d'appel des articles, des amendements et des intervenants.- Recherche de sénateur : Grâce à une fonction « recherche » spécialement conçue pour les terminaux mobiles, il est facile de trouver son sénateur, d'accéder aux informations le concernant et de les partager sur les réseaux sociaux.- Rapports du Sénat : accès aux grands dossiers du site du Sénat ou aux rapports les plus consultés. | non | http://m.senat.fr/ |

| Editeurs/acteurs | Contenus | Applications | Site Internet mobile |
|--|---|---|---|
| Legifrance | JO 400 000 arrêts de la Cour de cassation CNIL Jurisprudence du Conseil constitutionnel la jurisprudence administrative (base CETA, ex-JADE) : le Conseil d'Etat (inédits à partir de 1988 ; juste les arrêts publiés au recueil Lebon, avant) plus l'intégralité des cours administratives d'appel (CAA) depuis leur création la jurisprudence judiciaire (base JURI) : cours d'appel et première instance. Rappel : il s'agit d'un fonds *très* limité, qui n'a rien à voir avec la base JuriCA, commercialisée par le Cour de cassation auprès des éditeurs privés. (source : precisement.org) | iOS (iPhone), Android | http://legimobile.fr/ |
| Ministère de la Justice | Mobidroits (service Proxima mobile) : - des informations de proximité et/ou de première nécessité en matière d'accès au droit et d'assistance - un annuaire des juridictions et des points d'accès au droit - des fiches pratiques sur des thèmes juridiques - ainsi qu'un accès au flux d'informations du Ministère de la Justice et des Libertés (vodcast, podcast, flux RSS). | Oui (iPhone et Android) | http://www.mobidroits.com/ |
| CNB (Conseil National des Barreaux) | - L'annuaire des avocats en France, pour les géolocaliser et les contacter directement depuis l'application. - Un agent conversationnel, dont la mission est de répondre aux questions, ou bien de s'orienter vers les avocats spécialisés. | Oui (iPhone) Appli « les avocats » | Non |
| Dalloz | Dalloz Actualités | iPad et iPhone | |
| Editions Francis Lefebvre | EFL Actu (actualités de l'éditeur) | iPad et iPhone | |
| Wolters Kluwer | - Actualités sur iphone (actualités du droit, lettre des juristes d'affaires, liaisons sociales quotidien) et - Codes sur iphone (Code de la sécurité sociale, Code des marchés publics, Code des communes, Code de l'environnement, Code de l'urbanisme, etc .) | iPad et iPhone | oui |
| Legalnews | L'application réunit les contenus de 3 sites internet de référence : LegalNews France, LegalNews International et Le Monde du Droit. Les professionnels bénéficient ainsi d'un point d'entrée unique vers l'actualité juridique française (civil, affaires, PI, social, fiscal, public...), internationale (Allemagne, Etats-Unis, Chine, Brésil...), mais aussi sur | Blackberry https://appworld.blackberry.com/webstore/content/19525?lang=fr | |

| Editeurs/acteurs | Contenus | Applications | Site Internet mobile |
|--------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| | <p>la vie des entreprises, de leurs conseils, et des institutions (deals, nominations, points de vue...).</p> <p>Il propose des formules mobiles indépendantes des offres d'abonnement classiques (sites internet, bases de données). Pour 90€, les abonnés bénéficient d'un accès mobile illimité pendant 1 an à l'ensemble des actualités disponibles sur les sites internet payants.</p> | | |
| Le Moniteur | <p>Une offre de contenus gratuits ; Toute l'actualité BTP des 5 derniers jours ; Les contenus magazines des 4 chaînes thématiques (architecture, construction durable, réglementation, technique) des 30 derniers jours ; L'actualité en images : vidéo et portfolios ; La pré-inscription à nos newsletters.</p> <p>- l'accès aux services abonnés Premium indices index et appels d'offre. Les alertes Indices Index ; Les alertes d'appels d'offres et d'avis d'attribution ; La fonction Classeur d'articles.</p> | iPhone, Blackberry, Android | Oui |

Source : Liste Juriconnexion, Bibliopedia et www.precisement.org

Par ailleurs, l'agence de communication **En3mots** a développé des [applications iPad](#) présentant les textes de plusieurs Codes : Code civil, Code pénal, Code de procédure civile, Code de procédure pénale et Code de propriété intellectuelle. Cela coûte 5,99 euros chaque appli sur l'App Store et iTunes.

1.5.2 L'information juridique en vidéo

L'utilisation de la vidéo pour des usages documentaires est une tendance en nette croissance. Devant le développement de cette source d'information, la question qui se pose est de savoir comment l'intégrer dans le corpus documentaire toujours composé en quasi intégralité de documents écrits.

| Sites publics | Contenu des vidéos | Lien URL |
|--------------------------------|--|---|
| Conseil Constitutionnel | Vidéos expliquant le fonctionnement et les enjeux de la QPC ainsi que d'autres sur des audiences publiques | http://www.conseil-constitutionnel.fr/conseil-constitutionnel/francais/videos/toutes-les-videos.48281.html |
| Conseil d'Etat | Une série de 6 films courts sur les activités du Conseil d'État et sur le Palais-Royal. Une série de 4 films courts sur l'activité de la juridiction administrative Visite guidée des différentes salles occupées par le Conseil d'État dans la partie centrale du Palais-Royal Exposition interactive en 20 panneaux | http://www.conseil-etat.fr/cde/fr/mediatheque/ |
| Assemblée nationale | - La séance en direct - La rubrique Vidéo à la demande de la séance publique - Celles de LCP, la chaîne de télévision de l'Assemblée | http://www.assemblee-nationale.fr/13/seance/seancedirect.asp http://www.assemblee-nationale.fr/13/seance/vod/index.asp http://www.lcpn.fr/Toutes-les-videos.html |
| Sénat | Vidéos aussi bien relatives à des projets de loi sujets d'actualité - Public Sénat, la chaîne de télévision du Sénat | http://videos.senat.fr/video/index.html http://videos.senat.fr/video/videos/2010/video5035.html http://www.publicsenat.fr/ |
| Ministère de la justice | Sujets divers | http://www.justice.gouv.fr/index.php?rubrique=10030&ssrubrique=11538 |

Source : Liste Juriconnexion.

| Sites privés | Contenus des vidéos | Lien URL |
|----------------------------------|--|--|
| Editions Francis Lefebvre | Web TV (interventions de juristes reconnus sur des sujets aussi divers que : "Prix de transfert, nouveautés 2010", "Projet de réforme en droit des contrats" par le professeur Barthélémy Mercadal, "Les dispositifs de technosurveillance | http://www.efl.fr/opencms/opencms/videos/archives.html http://www.efl.fr/videos/index.html |

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| | <i>en entreprise</i> " par Me Alain Bensoussan) | |
| Groupe Revue fiduciaire | Les JT quotidiens et les magazines mensuels en partenariat avec Comptalia TV | http://revuefiduciaire.grouperf.com/videos/itw.php |
| Dalloz | Quelques vidéos de Dalloz actualités sont disponibles sur Youtube | http://www.youtube.com/dallozactualite |

Source : Juriconnexion

1.5.3 L'édition au format ebook

Les termes utilisés indifféremment « *livre électronique* » ou « *e-book* » désignent le contenu électronique (le texte en lui-même) des livres et non pas le contenant. Il est difficile de définir le livre électronique ou numérique, tant sa forme et son format peuvent être différents d'un livre à l'autre. Un livre électronique peut être le simple livre homothétique, c'est-à-dire la simple reproduction du texte imprimé ou un livre enrichi, à l'aide d'hyperliens, de documents multimédias, de 3D, de réalité augmentée, de possibilités d'annoter, de surligner, de partager... Ce livre enrichi est même parfois considéré comme un ensemble de services, et non plus comme un produit.

Les formats PDF et ePub (format ouvert) sont les plus courants.

La plateforme de livres numériques [Numilog](#) propose, en septembre 2011, **491 ebooks en droit**, tous au format PDF et essentiellement des manuels d'étudiants. Toutefois, on peut trouver des **références de Gualino éditeur (Lextenso), du groupe Revue Fiduciaire et des éditions Afnor.**

Voici la répartition par rubrique des ebooks en droit disponibles sur Numilog :

- Droit civil (39)
- Droit constitutionnel et administratif (43)
- Droit des affaires (48)
- Droit fiscal (3)
- Droit général (19)
- Droit international (59)
- Droit pénal (28)
- Droit privé (53)
- Droit public (36)
- Droit social et droit du travail (61)
- Autres (102)

La plateforme [CyberlibrisScholarvox](#), bibliothèque numérique dédiée aux institutions académiques, aux écoles de commerce et d'ingénieurs, propose aussi des ouvrages numériques en droit, des éditeurs **Afnor** (83 ouvrages), **Dalloz** (290) et **LGDJ** (3).

Cyberlibris permet notamment une lecture en streaming sur iPad.

L'éditeur **Dalloz** propose la bibliothèque de livres numériques <http://www.dalloz-bibliotheque.fr/>

Dalloz Bibliothèque ouvre un accès à plusieurs centaines d'ouvrages numériques : codes, Dalloz action, dictionnaires, manuels universitaires ou encore ouvrages de révision.

2 Analyse du marché par segment

| Segment | Définition | Editeurs |
|-------------------------------------|--|---|
| Editeurs généralistes | proposent une offre t dans la quasi-totalité des domaines juridiques. | Wolters Kluwer (Editions Lamy et Groupe Liaisons) Groupe Lefebvre Sarrut (Editions législatives, Francis Lefebvre et Dalloz (dont Editions Juris)) LexisNexis (Jurisclasseur) |
| Editeurs pluridisciplinaires | fournissent une offre dans plusieurs domaines du droit et qui ont une taille moyenne | Afnor Berger-Levrault Direction de l'Information Légale et Administrative (DILA) Groupe Revue Fiduciaire Legal News Lexbase Lextenso Thomson / Transactive Weka |
| Editeurs monodisciplinaires | de petite taille et plutôt spécialisés dans un domaine | Achat public (APCFC) ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions) Argus de l'assurance CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) Concurrences Edilaix Editecom (Editions techniques et économiques) Editions juridiques et techniques Editions Juris Editions Les Etudes hospitalières Editions Pierre Lechêne Editions Tissot Hipe (PI France) IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle) La France agricole La Gazette des communes Lawlex Le Moniteur Legalis (les éditions des Parques) Les cahiers fiscaux européens Net-Iris Revue banque Victoire éditions |

Les trois segments du marché

Source : serdaLAB

2.1 Les éditeurs pluridisciplinaires gagnent du terrain par rapport aux grands généralistes

Avec 187,07 millions de chiffre d'affaires en 2009, les éditeurs généralistes (Wolters Kluwer, Groupe Lefebvre Sarrut et LexisNexis) représentent le **premier segment du marché avec 75% de part de marché**. Le marché est donc très concentré autour des trois premiers groupes (5 éditeurs : Wolters Kluwer, Editions Francis Lefebvre, Dalloz, Editions législatives et LexisNexis).

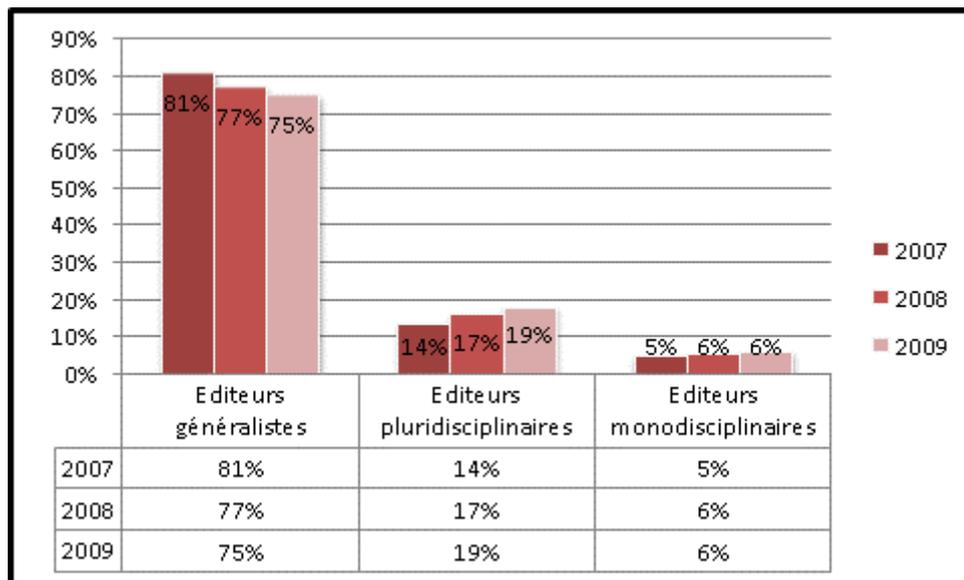
Les éditeurs pluridisciplinaires possèdent **19% de part de marché en 2009 (46,1 millions de chiffres d'affaires en 2009)**.

Avec 15,9 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, les éditeurs monodisciplinaires ne représentent que **6% du chiffre d'affaires global du marché**.

| | 2007 | Part de marché 2007 | 2008 | Part de marché 2008 | 2009 | Part de marché 2009 |
|-------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Editeurs généralistes | 193 246 980 | 81% | 189 745 691 | 77% | 187 076 700 | 75% |
| Editeurs pluridisciplinaires | 33 185 880 | 14% | 41 142 580 | 17% | 46 079 206 | 19% |
| Editeurs monodisciplinaires | 12 479 998 | 5% | 14 505 510 | 6% | 15 885 907 | 6% |
| TOTAL du marché | 238 912 858 | 100% | 245 393 781 | 100% | 249 041 813 | 100% |

Evolution du chiffre d'affaires lié à l'information numérique de chaque segment entre 2007 et 2009

Source : serdaLAB



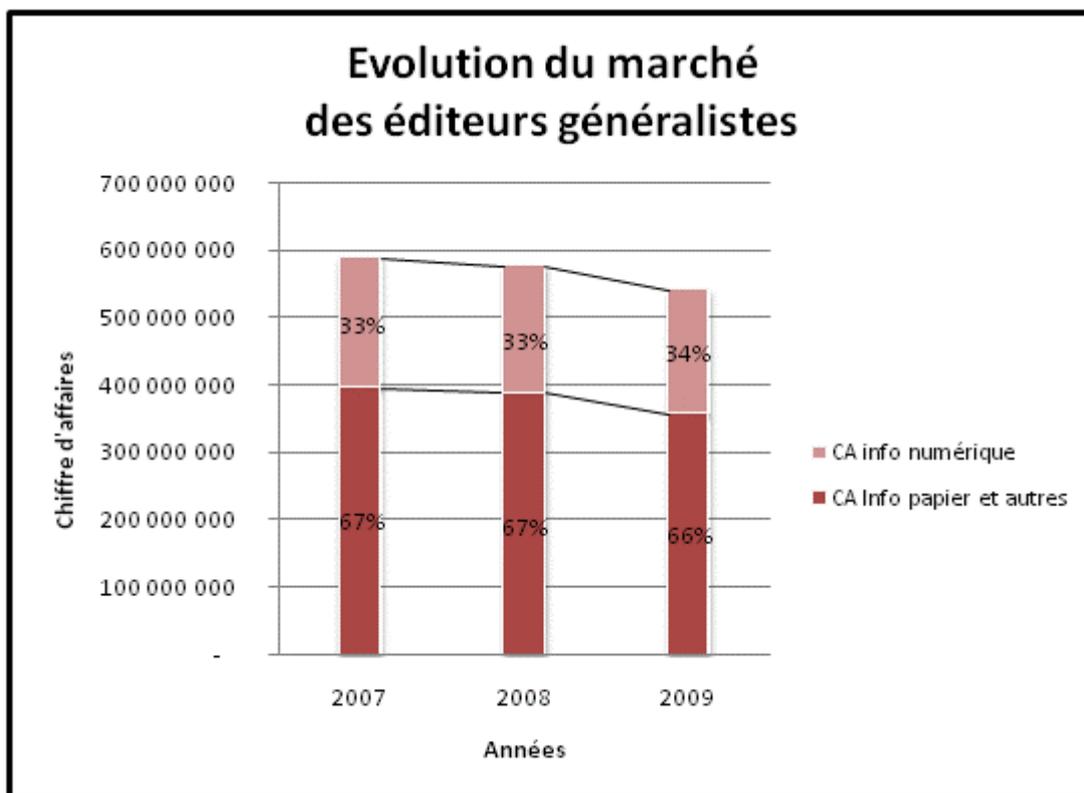
Evolution de la part de marché de chaque segment entre 2007 et 2009

Source : SerdaLAB

Entre 2007 et 2009, la part des éditeurs généralistes a reculé, passant de 81% à 75% de parts de marché, tandis que les éditeurs pluridisciplinaires gagnaient 5 points et les monodisciplinaires, un petit point.

2.2 Information numérique : des éditeurs généralistes en recul en 2009, des éditeurs pluridisciplinaires et monodisciplinaires en croissance ralentie

2.2.1 Des éditeurs généralistes en recul général



Evolution du marché français de l'information juridique électronique des éditeurs généralistes (part information électronique)

Source : serdaLAB

| | 2007 | %2008/2007 | 2008 | %2009/2008 | 2009 |
|--------------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|
| CA Info papier et autres | 396 168 020 | -2,5% | 386 354 309 | -8,5% | 353 623 300 |
| CA info numérique | 193 246 980 | -1,8% | 189 745 691 | -1,4% | 187 076 700 |
| CA TOTAL | 589 415 000 | -2,3% | 576 100 000 | -6,1% | 540 700 000 |

Chiffres d'affaires des éditeurs généralistes entre 2007 et 2009

Source : infogreffe et éditeurs

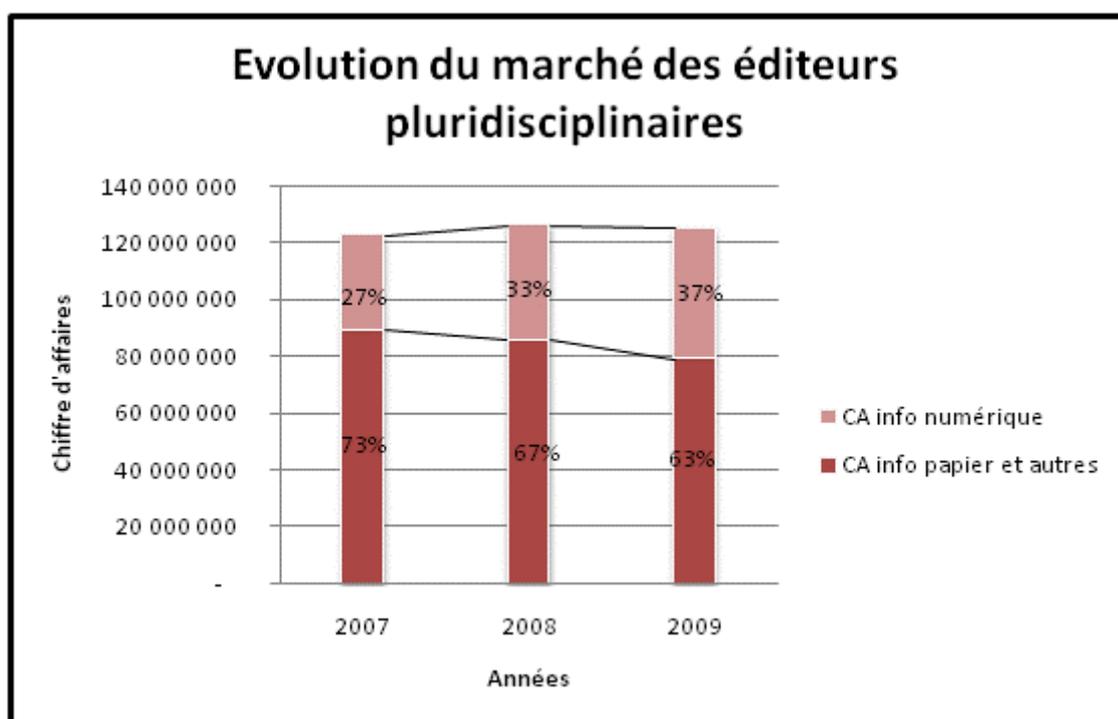
Les revenus générés par l'information numérique juridique des éditeurs généralistes est en recul en 2008 (-1,8%) ainsi qu'en 2009 (-1,4%).

La chute des revenus issus de l'information papier et des autres activités (-2,5 % en 2008 et -8,5% en 2009) est plus forte que celle de l'information électronique, ce qui permet à la part de l'information

numérique de progresser d'un point en 2009 dans le chiffre d'affaires total (34% en 2009 après 33% en 2008).

L'information numérique ne permet pas aux éditeurs généralistes d'atténuer la baisse générale de revenus (-6,1% en 2009). Cependant, il existe des disparités au sein de ce segment : tandis que Wolters Kluwer et LexisNexis sont en recul, les filiales du groupe Lefebvre Sarrut (Dalloz, Editions législatives et Editions Francis Lefebvre) sont en progression.

2.2.2 La forte croissance de l'édition numérique permet d'amortir la baisse globale de revenus des éditeurs pluridisciplinaires



Evolution du marché français de l'information juridique électronique des éditeurs pluridisciplinaires (part information électronique)

Source : serdaLAB

| | 2007 | %2008/2007 | 2008 | %2009/2008 | 2009 |
|---------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------|--------------------|
| CA info papier et autres | 89 337 120 | -4,6% | 85 193 620 | -7,2% | 79 018 021 |
| CA info numérique | 33 185 880 | 24,0% | 41 142 580 | 12,0% | 46 079 206 |
| CA global | 122 523 000 | 3,1% | 126 336 200 | -1,0% | 125 097 227 |

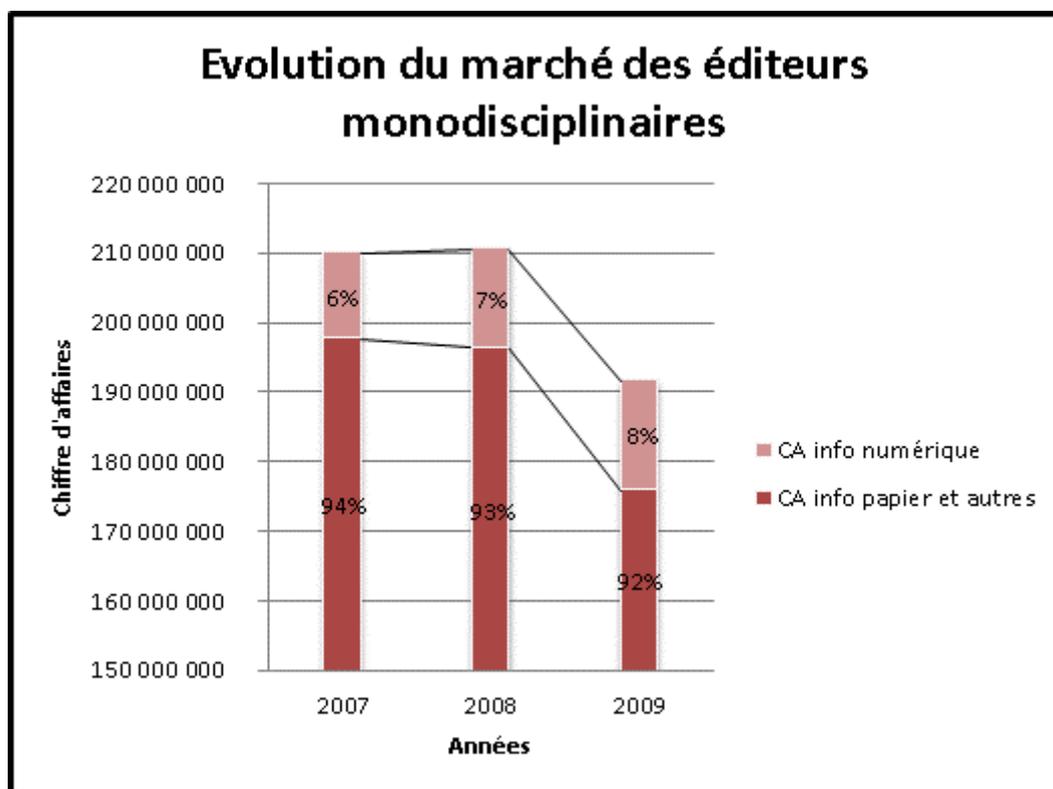
Chiffre d'affaires des éditeurs pluridisciplinaires entre 2007 et 2009

Source : serdaLAB

Les éditeurs pluridisciplinaires représentent toujours le segment le plus dynamique du marché de l'information juridique électronique, avec une croissance de 12% en 2009. Le chiffre d'affaires global des éditeurs pluridisciplinaires est en recul de 1% en 2009. La bonne croissance de l'information

numérique (même si elle est ralentie par rapport à 2008 où elle était de +24%) leur permet d'amortir cette baisse globale. En conséquence, la part de l'information numérique passe de 33% en 2008 à 37% en 2009.

2.2.3 La hausse des revenus issus de l'information électronique ne permet pas aux éditeurs monodisciplinaires de compenser la chute globale de revenus



Evolution du marché français de l'information juridique électronique des éditeurs monodisciplinaires (part information électronique)

Source : serdaLAB

| | 2007 | %2008/2007 | 2008 | %2009/2008 | 2009 |
|--------------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------|--------------------|
| CA info papier et autres | 197 624 517 | -0,7% | 196 263 184 | -10,4% | 175 869 932 |
| CA info numérique | 12 479 998 | 16,2% | 14 505 510 | 9,5% | 15 885 907 |
| CA global | 210 104 515 | 0,3% | 210 768 694 | -9,0% | 191 755 839 |

Chiffre d'affaires des éditeurs monodisciplinaires entre 2007 et 2009

Source : serdaLAB

Le marché des éditeurs monodisciplinaires a subi de plein fouet la crise avec un recul de 9%, au global en 2009. La forte hausse des revenus issus de l'information numérique (+9,5% en 2009, après +16,2% en 2008) ne permet pas de compenser la baisse du chiffre d'affaires de l'information papier (-10,4% en 2009) car la part de l'information numérique reste très timide (8% du total). Elle gagne tout de même 1 point par rapport à 2008.

2.2.4 Comparaison entre le taux de croissance global et celui de l'information numérique en 2009 de tous les segments de marché

Tous les segments ont subi un recul de leur chiffre d'affaires général (papier et électronique) en 2009. En revanche, les revenus issus de la vente d'information numérique progressent chez les éditeurs pluridisciplinaires (+12%) et monodisciplinaires (+ 9,5%) tandis que les généralistes voient ces mêmes revenus baisser de 1,4% en 2009.

| | Taux de croissance du CA global en 2009 | Taux de croissance du CA Info numérique en 2009 |
|------------------------------|---|---|
| Editeurs généralistes | - 6,1% | - 1,4% |
| Editeurs pluridisciplinaires | - 1% | + 12% |
| Editeurs monodisciplinaires | - 9% | + 9,5% |
| GLOBAL | - 6,1% | + 1,5% |

Taux de croissance en 2009 du CA global et de l'information numérique

Source : serdaLAB

2.3 Edition juridique publique

2.3.1 La DILA

En janvier 2010, la DJO et la Documentation française ont été regroupées au sein d'une seule entité, baptisée [Direction de l'information légale et administrative \(DILA\)](#) et rattachée aux services du Premier Ministre.

Les missions de la DILA

L'édition et la diffusion de la norme juridique conformément à la Constitution :

- Les textes législatifs et réglementaires au Journal officiel, lois et décrets papier et électronique authentique rendant les textes opposables,
- Les débats parlementaires et les questions au Gouvernement.

Dans le cadre de cette mission, la DILA a développé des bases de données juridiques comme *legifrance.gouv.fr*.

L'édition et la diffusion des annonces légales :

1. Avis d'appel public à la concurrence et avis de résultat des marchés au BOAMP papier et sur *boamp.fr*, soit au total 250 000 annonces/an,
2. Publications relatives aux associations au Journal officiel des associations papier et sur *journal-officiel.gouv.fr*, soit au total 60 000 annonces/an,
3. Edition et diffusion des annonces entreprises au BODACC papier et sur *bodacc.fr*, soit au total 2,4 millions d'annonces /an.

La DILA est également responsable de la publication des convocations d'assemblées et des comptes annuels approuvés des sociétés cotées au BALO. La DILA gère les 18 000 informations réglementées annuelles produites par les 600 entreprises cotées à la bourse via le site *info-financiere.fr*

L'ensemble des informations publiées par la DILA bénéficie de **licences de rediffusion**. Il s'agit d'une cession avec droit de reproduction ou de diffusion de produits numérisés édités, détenus ou conservés par la DILA.

Le chiffre d'affaires issu de la vente (= rediffusion) d'informations électroniques juridiques pour le site <http://www.legifrance.gouv.fr> est constitué des recettes tirées des redevances de mise à disposition des données juridiques, et s'élève pour 2010 à 176 000 euros, soit moins de 1 % des recettes globales de la DILA. Pour 2011, l'estimation de ce montant pourrait être légèrement plus élevée, au maximum de + 2 %.

L'offre de contenus électroniques juridiques est structurée, selon les publications, sources et origines officielles du droit conformément aux exigences du décret n° 2002-1064 du 7 août 2002 relatif au service public de la diffusion du droit par l'internet.

L'offre est destinée à tous les publics. Les contenus relèvent des catégories Législation et Jurisprudence. Ils sont diffusés en format PDF, en ligne et XML.

Il n'est pas envisagé d'abandon des supports off-line pour le moment. Les développements pour 2011-2012 sont principalement constitués par une nouvelle offre électronique sur support mobile.

Il n'est, à ce jour, pas proposé d'offre couplée entre les supports papier et électronique.

Les informations électroniques juridiques sont accessibles sur le site Légifrance avec des licences de réutilisation, assujetties à une tarification forfaitaire, fixée annuellement par arrêté du Premier ministre.

Il n'est pas proposé de statistiques d'utilisation de ces contenus électroniques.

LES CHIFFRES-CLES (AU 31 DECEMBRE 2010)

- * 831 collaborateurs DILA et 224 collaborateurs SACIJO
- * 208 millions de chiffre d'affaires
- * 106 emplois de référence

- * 34 498 textes législatifs et réglementaires diffusés
- * 6,7 millions d'annonces légales publiées
- * 1,2 million d'appels téléphoniques traités par le 3939
- * 160 millions de visiteurs sur ses 11 sites internet
- * 6 500 rapports publics en ligne et en accès libre

Source : <http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr>

2.3.2 Données publiques juridiques

En juillet 2010, est sorti un nouveau portail européen appelé "e-justice" (<https://e-justice.europa.eu/>) qui présente, dans 22 langues, les systèmes judiciaires des 27 pays membres de l'Union européenne (UE).

Avec plus de 12 000 pages de contenu, cette première version du portail fournit des informations et des liens sur les lois et pratiques en vigueur dans tous les Etats de l'UE. Il est possible, grâce à ce portail, de trouver plus facilement un praticien du droit dans un autre pays. Grâce à ce portail, il est possible de connaître la juridiction compétente, le droit national applicable et les conditions d'octroi de l'aide juridictionnelle.

Dans les prochaines années, ce portail sera doté de fiches d'informations sur les droits des défendeurs et des victimes pour chaque Etat.

Source : <http://www.service-public.fr/actualites/001726.html?xtor=EPR-140>

3 Analyse financière du marché

Cette partie est consacrée à l'analyse financière des bilans des acteurs pour les années 2007, 2008 et 2009.

Ne sont pas traitées les sociétés pour lesquelles le chiffre d'affaires a été estimé dans la précédente partie, car autant nous pouvons estimer le chiffre d'affaires de certaines sociétés, autant il n'est pas possible d'estimer la Valeur Ajoutée, l'Excédent Brut d'Exploitation, ou encore le Résultat Net.

Les sociétés non traitées sont :

- Berger-Levrault, qui fait partie du segment pluridisciplinaire,
- Legal News, qui fait également partie du segment pluridisciplinaire,
- Hipe (PI France), qui fait partie du segment monodisciplinaire,

Par ailleurs, certaines sociétés ont déposé leurs comptes 2007 et 2009, mais pas ceux au titre de 2008. Là encore, devant les fortes fluctuations, ces sociétés ont été retirées du total traité :

Editecom (bilans déposés pour 2007 et 2009, mais pas sur 2008)

- Victoires Editions (bilans déposés pour 2007 et 2009, mais pas sur 2008).

3.1 Evolution de la valeur ajoutée au global

DEFINITION : VALEUR AJOUTEE

La Valeur Ajoutée d'une entreprise est calculée en déduisant du Chiffre d'Affaires, tout ce qui a servi à produire ce chiffre d'affaires : les achats externes. Dans la valeur ajoutée n'est pas comptabilisée la masse salariale ou les loyers par exemple. Ces achats externes sont constitués d'achats de prestations externes, d'achats de matériels servant à la production, etc.

| | 2007 | Evolution 2008/2007 | 2008 | Evolution 2009/2008 | 2009 |
|--|-------------|------------------------|-------------|------------------------|-------------|
| % Valeur Ajoutée / Chiffre d'Affaires | 61 % | - 2 % | 60 % | + 2 % | 61 % |

Evolution de la valeur ajoutée entre 2007 et 2009

Source : serdaLAB

Globalement, la valeur ajoutée des entreprises du secteur est bonne. Une moyenne autour de 60% de valeur ajoutée se dessine. Le montant de 2008 a très légèrement baissé pour revenir en 2009 à son niveau de 2007, alors même que les entreprises du secteur enregistraient une baisse de chiffre d'affaires.

La Valeur ajoutée est relativement différenciée selon le niveau de chiffre d'affaires.

Nous avons analysé les montants de chiffres d'affaires en 4 catégories.

| Taille des entreprises | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| < 1 M€ de CA | 66,0 % | 61,9 % | 64,8 % |
| > 1 M€ et < 10 M€ | 59,3 % | 59,2 % | 60,1 % |
| > 10 M€ et < 50 M€ | 43,5 % | 44,2% | 43,2 % |
| > 50 M€ de CA | 66,2 % | 65,0 % | 66,0 % |

Evolution de la valeur ajoutée (% de VA/CA) entre 2007 et 2009 par catégorie de chiffre d'affaires

Source : serdaLAB

Et par segment d'acteurs :

| Par catégories d'éditeurs | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Généralistes | 64,4 % | 63,4 % | 64,8 % |
| Pluridisciplinaires | 32,8 % | 33,5 % | 33,1 % |
| Monodisciplinaires | 64,6 % | 65,4 % | 63,6 % |

Evolution de la valeur ajoutée (% de VA/CA) entre 2007 et 2009 par segment

Source : serdaLAB

3.2 Evolution du Résultat Net au global

DEFINITION : EBE (EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION)

L'excédent brut d'exploitation est le solde du compte d'exploitation, pour les sociétés. Il est égal à la valeur ajoutée, diminuée de la rémunération des salariés, des autres impôts sur la production et augmentée des subventions d'exploitation.

Pour les entreprises individuelles, le solde du compte d'exploitation est le revenu mixte.

L'excédent d'exploitation peut être calculé net, si l'on retranche la consommation de capital fixe.

Source : Insee

DEFINITION : LE RESULTAT NET

Le résultat net est la part de bénéfice restante lorsque l'impôt sur les Sociétés est payé. En France, le montant d'impôt sur les Sociétés est de 33% des bénéfices.

Le Résultat Net est la part de bénéfice restante lorsque l'Impôt sur les Sociétés est payé. En France, le montant d'Impôt sur les Sociétés est de 33% des bénéfices. Cela correspond donc au bénéfice net constaté. C'est ce pourcentage qu'on appelle aussi le taux de rentabilité.

| | 2007 | Evolution 2008/2007 | 2008 | Evolution 2009/2008 | 2009 |
|--|------|------------------------|--------|------------------------|--------|
| Moyenne de résultat net du marché | 17 % | - 7,6% | 15,7 % | - 20 % | 12,5 % |

Evolution du résultat net entre 2007 et 2009

Source : serdaLAB

En 2007, soit avant la crise économique, la moyenne de rentabilité du marché s'élève à 17%. En 2008 (la crise s'est déclenchée en octobre 2008,), la moyenne de rentabilité a diminué de 1,5 point pour atteindre 15,7 %. En 2009, la chute de rentabilité a continué, et la moyenne a perdu plus de 2 points pour atteindre 12,5%

Les chiffres ci-dessus montrent une très nette dégradation de la rentabilité du secteur qui est passée de 17% en 2007 à 12,5% en 2009, soit une baisse respectivement de - 7,6 % puis de - 20 % en 2009. Au total, la baisse de rentabilité cumulée du secteur est de -26%. Le marché de l'Information juridique professionnelle a donc perdu ¼ de sa rentabilité sur les trois années étudiées.

Cependant, il faut souligner que même en 2009, la plus mauvaise année de rentabilité pour le marché, les bénéficiaires atteignent encore 12,5% du chiffre d'affaires, ce qui se trouve nettement au-dessus de l'ensemble de l'économie (7,6% de moyenne de rentabilité en industrie en 2007, selon l'Insee). La crise a donc entamé les marges des entreprises du marché, mais les bénéficiaires restent confortables. Le secteur a réussi à maintenir sa santé financière notamment en réduisant, pour un peu plus de 50% d'entre elles, leurs effectifs (voir partie consacrée aux effectifs).

3.2.1 Répartition de la rentabilité des entreprises par segment de chiffre d'affaires

DEFINITION DE RENTABILITE COMMERCIALE

Excédent brut d'exploitation (EBE) / Chiffre d'affaires hors taxes (CAHT).

Source : Insee

La société WoltersKluwers ayant comptabilisé en 2008 la création d'une filiale pour un montant important, l'incidence est forte sur les moyennes de taux de rentabilité du segment ([voir détail sur cette société](#)). Pour rappel, la filiale a été créée pour racheter les différentes entités détenues en France (Editions Lamy et groupe Liaisons). Nous vous proposons donc les chiffres selon deux calculs : (1) et (2).

| Taille des entreprises | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------|-------------|--|------------------|
| < 1 M€ de CA | 13,2 % | 8,7 % | 11,5 % |
| > 1 M€ et < 10 M€ | - 8,8 %* | 5,3 % | 2,4 % |
| > 10 M€ et < 50 M€ | 9,4 % | 7,8 % | 6,9 % |
| > 50 M€ de CA | 19,8 % | - 29,5 % (1) 19,1 % (2) | 14,2 % 19,8 % |
| Moyenne du marché | 17 % | - 21,7 % (1) 15,7 % (2) | 12,5 % |

Analyse du taux de rentabilité commerciale, par catégorie de chiffre d'affaires, entre 2007 et 2009

Source : serdaLAB

*trois sociétés du segment ont eu un résultat fortement négatif.

- (1) Moyenne sur le segment de Résultat Net par rapport au Chiffre d'Affaires en comptabilisant le résultat de Wolters Kluwer
- (2) Moyenne sur le segment de Résultat Net par rapport au Chiffre d'Affaires sans comptabiliser le résultat de Wolters Kluwer

Si on ne tenait pas compte de la société Wolters Kluwer dans l'analyse de la rentabilité du marché de l'Information juridique, on pourrait lire que sur les années 2007 à 2009, le marché a perdu 4,5 points de rentabilité.

Si on analyse maintenant les bénéfices réalisés selon la taille des entreprises, il s'avère que les plus importants bénéfices sont le fait des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de chiffres d'affaires.

Les entreprises réalisant moins de 1 million d'euros de chiffres d'affaires finissent l'année 2009 avec 11,5% de bénéfice en moyenne.

Viennent ensuite les entreprises se situant entre 10 et 50 millions de chiffres d'affaires, avec une moyenne de 6,9%.

Finalement, les entreprises réalisant entre 1 et 10 millions de chiffres d'affaires sont celles dont la rentabilité est moindre. Une question de taille critique certainement, avec des investissements nécessaires car n'étant plus de la taille d'une TPE², mais avec des effets de taille ne permettant pas d'atteindre de fortes rentabilités.

Ce classement est valable quelles que soient les années entre 2007 et 2009.

3.2.2 Répartition de la rentabilité des entreprises par catégorie d'acteurs

| Segments d'éditeurs | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|-------------|--|---------------|
| Généralistes | 15,9 % | - 49,5 % (1) 17 % (2) | 11,7 % |
| Pluridisciplinaires | 7,7 % | 4,5 % | 4,7 % |
| Monodisciplinaires | 20,8 % | 17,4 % | 15,9 % |
| Moyenne | 17 % | - 21,4 % (1) 15,7 % (2) | 12,5 % |

Analyse du taux de rentabilité commerciale, par segment d'éditeurs, entre 2007 et 2009

serdaLAB

² Très petite Entreprise (TPE)

Les différences de rentabilité sont assez importantes selon les catégories d'acteurs.

Le segment d'éditeurs le plus rentable est celui des éditeurs monodisciplinaires. Le pourcentage de bénéfice net est passé de 20,8% en 2007 à 15,9% en 2009, ce qui reste un excellent taux de rentabilité.

Ensuite, le segment des éditeurs généralistes reste d'une bonne rentabilité, étant passé de 15,9% en 2007 à 11,7% en 2009.

Le segment le moins rentable est celui des éditeurs pluridisciplinaires, qui est passé de 7,7% en 2007 à 4,7% en 2009. Mais en période de crise, ce résultat est satisfaisant.

Si on compare les rentabilités par rapport aux chiffres d'affaires, les meilleurs taux de rentabilité sont dans les deux segments les plus importants : les éditeurs généralistes et les éditeurs monodisciplinaires.

En croisant les analyses par catégorie de chiffres d'affaires et par catégorie d'acteurs, on peut dire en synthèse que :

- Les meilleures rentabilités sont enregistrées par les éditeurs généralistes et monodisciplinaires comptabilisant plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- Les moindres rentabilités sont enregistrées par les éditeurs pluridisciplinaires réalisant entre 1 et 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

L'association Juriconnexion a souhaité une analyse plus approfondie pour 10 acteurs. Ces acteurs figurent parmi les acteurs les plus importants du domaine en termes de chiffre d'affaires globaux.

Rappelons que les ratios financiers sont des indicateurs de la santé financière d'une entreprise. Mais ils ne sont pas les seuls indicateurs. Il faut toujours considérer une entreprise dans sa globalité, et aussi prendre en compte la stratégie à moyen terme de l'entreprise, son investissement dans les femmes et les hommes qui la composent, le développement à l'international, l'investissement dans les nouvelles technologies, l'information numérique, etc.

Les 10 sociétés analysées :

- [Dalloz \(groupe ELS\)](#)
- [Editions Francis Lefebvre \(groupe ELS\)](#)
- [Editions Législatives \(groupe ELS\)](#)
- [Editions Tissot](#)
- [Groupe Revue Fiduciaire](#)
- [Lexbase](#)
- [LexisNexis France](#)
- [Lextenso](#)
- [Thomson/Transactive](#)
- [Wolters Kluwer France](#)

CHAPITRE 2

ANALYSE MICRO-ECONOMIQUE DES ACTEURS DU MARCHE DE L'INFORMATION JURIDIQUE

1. Les trois groupes généralistes

Ce segment regroupe les éditeurs proposant une offre large en matière d'information juridique grâce à une croissance interne et externe. Les éditeurs « généralistes » regroupent les trois leaders du marché : Wolters Kluwer, le groupe Lefebvre Sarrut et LexisNexis.

NOTE D'ATTENTION

Les chiffres d'affaires communiqués de manière individuelle dans cette étude sont les chiffres d'affaires globaux réalisés en France regroupant toutes les activités de la société ainsi que l'édition papier et électronique. SerdaLAB dispose des chiffres d'affaires correspondant à la vente d'information électronique, mais assure aux éditeurs la confidentialité de ces chiffres, qui ne sont donc pas communiqués dans l'étude. Ils sont uniquement utilisés pour calculer le marché global et par segment.

| Groupe | Nationalité | Filiales ou Marques | Date de création | CA Monde 2009 (en milliards d'euros) | CA Monde 2010 (en milliards d'euros) |
|---|-------------|--|-------------------------------|---|---|
| Editions Lefebvre Sarrut (Groupe ELS) | France | Editions Francis Lefebvre Dalloz Editions Législatives | 1930 1845 1947 | 0,3* | NC |
| Wolters Kluwer | Pays-Bas | Lamy Dalian Groupe Liaisons | 1895 (WK) 1989 (WK France) | 3,425 | 3,556 (+3,8%) |
| Reed Elsevier | Pays-Bas | LexisNexis (Jurisclasseur, Litec, DO) | 1907 1979 (LexisNexis) | 6,8 | 7,084 (+4%) |

Les éditeurs juridiques généralistes et leur CA monde 2009 et 2010

Source : site Internet des éditeurs

*Communiqué de presse du groupe ELS

1.1 Le Groupe Editions Lefebvre Sarrut (ELS)

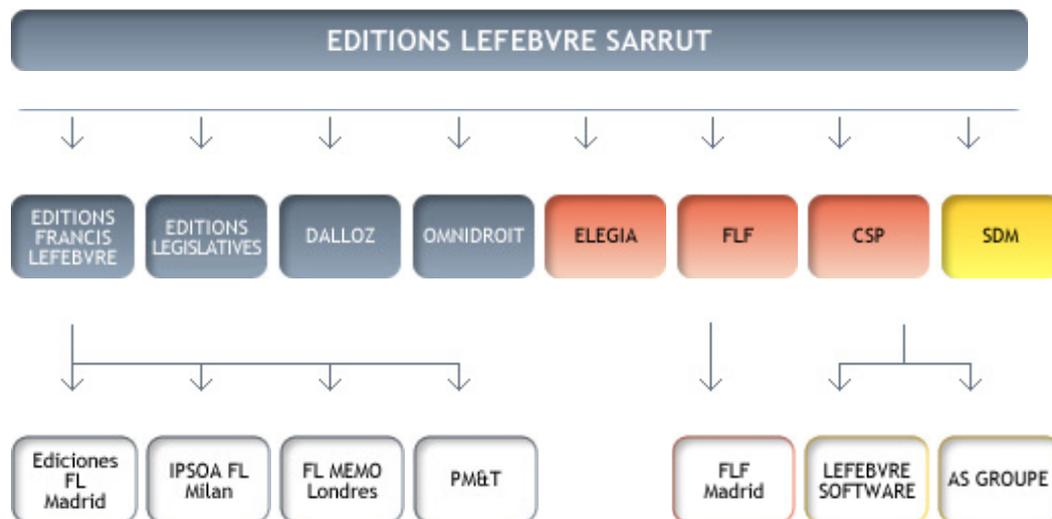
1.1.1 Structure capitalistique

Le groupe **Les éditions Lefebvre Sarrut (Groupe ELS)** est le premier groupe d'édition professionnelle dans le domaine du droit en France. Il est issu du rapprochement des **Éditions Francis Lefebvre** avec les **Éditions Législatives** en 1999. Cette place est confortée en 2006 avec l'acquisition des **Éditions Dalloz**. Les autres activités sont principalement celle de formation (avec Francis Lefebvre Formation, Elegia et CSP) et celle d'édition de logiciels de gestion (avec Lefebvre Software). En 2009, le groupe est devenu l'actionnaire majoritaire de la société **Dhimyotis**, spécialisée dans les solutions de signature électronique, les certificats numériques et l'archivage légal. Cette acquisition traduit une volonté de se positionner sur le marché des avocats avec le développement des téléprocédures judiciaires (numérisation des procédures, e-Barreau, etc.), dans lequel se sont lancés LexisNexis et Wolters Kluwer en faisant certifier leurs logiciels de gestion de cabinet d'avocats à e-Barreau, le réseau privé virtuel des avocats.

Les Éditions Francis Lefebvre ont, par ailleurs, acquis en novembre 2008, la société Patrimoine Management & Technologies (PMT), créateur de logiciels professionnels dédiés, entre autres, à l'approche patrimoniale globale.

Le groupe ELS est présent dans 5 pays européens et compte 1400 collaborateurs dans le monde.

Son chiffre d'affaires groupe atteint 300 millions d'euros en 2009, selon un communiqué de presse. La partie export représenterait donc près d'un tiers du CA groupe (219,5 millions d'euros de CA France en 2009).



Structure du groupe Lefebvre Sarrut

Source : ELS

La question de la fusion à terme des trois filiales du groupe Lefebvre-Sarrut se pose de plus en plus. D'abord, selon une information de [La Tribune.fr](http://La_Tribune.fr) du 26 novembre 2010, reprise par le blog precisement.org, l'éditeur Dalloz doit fusionner en 2011 avec les Éditions Législatives. Les salariés de Dalloz se sont mis en grève pour la première fois, n'étant pas informés sur les conditions de cette fusion. A ce jour la fusion n'a pas abouti.

Ensuite, dans un billet du 12 avril 2011 sur son blog.precisement.org, Emmanuel Barthe explique comment, dans sa commande de codes Dalloz, il a reçu plusieurs publicités :

- L'une pour le service de conseil *L'appel expert* : une équipe de juristes, commune aux éditions Dalloz, Francis Lefebvre et Législatives, répond aux questions en droit fiscal, social et des affaires. Leurs réponses s'appuieraient sur les fonds documentaires des trois éditeurs.

- La deuxième publicité est pour *le Dictionnaire permanent social des Editions Législatives (EL)*, qui doivent « fusionner avec » ou « absorber » Dalloz en 2011,

- La troisième, enfin, est pour une nouvelle newsletter en ligne (gratuite et bimestrielle) d'actualité des Codes Dalloz annuels (pas les biannuels). Selon son site, « *cette lettre mentionne l'intégralité des modifications de textes intégrés dans le code et présente une sélection de la jurisprudence importante replacée dans son contexte* ».

Et de commenter :

« - désormais, des produits comme [Jurisprudence chiffrée](#) ou [L'appel expert](#) sont vendus par les commerciaux des trois maisons,

- ces mêmes produits communs sont vendus sous la marque *Omnidroit*,

- dans la plateforme en ligne des Editions Francis Lefebvre (EFL), dite "Navis", le Code du travail Dalloz a remplacé le Code pratique social des EFL.

Dans le même temps ou presque :

- les Editions Francis Lefebvre ne vendent plus de nouvelle Documentation sociale ou fiscale papier,

- les Editions Législatives ne mettent plus du tout en valeur, sur la nouvelle version de leur site web/catalogue en ligne, les Dictionnaires permanents (version papier, donc) : ils ne sont pas affichés sur la page matière, tout juste un lien hypertexte. Tout est pour la version en ligne Elnet. » (Source : precisement.org)

1.1.2 Positionnement du groupe Lefebvre Sarrut : premier groupe d'édition juridique en France

| GROUPE EDITIONS LEFEBVRE SARRUT (ELS) | |
|---|--|
| Chiffre d'affaire global France (2009) | 219,5 millions |
| Taux de croissance en 2009 | + 0,9% |
| Part d'information numérique en 2009 | 40% (en moyenne sur les 3 éditeurs) |

Source : groupe ELS et societe.com

Le **groupe Lefebvre Sarrut**, qui regroupe les enseignes Editions Francis Lefebvre, Editions Législatives et Dalloz, **pèse 219,5 millions d'euros sur le marché français en 2009, en progression de + 0,9% par rapport à 2008. Le groupe, d'origine française, est le premier groupe d'édition juridique en France, que ce soit au niveau de l'édition numérique ou au niveau de l'édition papier et électronique. Sa croissance est continue.**

Chaque enseigne du groupe propose sa propre offre numérique :

➤ [Dalloz](#) développe plusieurs plateformes, **selon le type de public** :

- Dalloz.fr, pour les grosses structures ou cabinets multi-matières,

- Dalloz-Revues, pour les professionnels du droit ou les petits cabinets,

- Dalloz-Bibliothèque (BU),

- Dalloz-Etudiant.

Dalloz développe la base de données Dalloz.fr, composée de l'ensemble des fonds Dalloz (Codes, archives des revues, encyclopédie, Dalloz action, Dalloz jurisprudence, Formules...). Certains titres associent papier et CD-Rom.

Dalloz est un des seuls éditeurs juridiques à proposer des ebooks « Les Précis de Dalloz », collection entièrement numérisée et disponible au format flash également, sur la plateforme bibliotheque.dalloz.fr.

➤ Les [Editions Francis Lefebvre](#) développent la plateforme *Navis*, regroupant l'ensemble du fonds documentaire et des sources Francis Lefebvre **par matière** : fiscal, social, comptable, droit des affaires et droit patrimonial. Elles proposent une offre électronique d'une centaine de titres, développée à partir de l'offre papier. La solution *Navis* comprend des textes officiels, de la jurisprudence, de la documentation de base et des formulaires. L'utilisateur dispose d'une plateforme regroupant toutes les bases auxquelles il est abonné.

➤ Les [Editions Législatives](#) développent la solution *Elnet*, regroupant l'intégralité des sources Editions Législatives (textes, jurisprudence, codes, lois, décrets...) organisées **par matière**, soit 55 titres. La plateforme permet une navigation d'une source à ses commentaires dans les différentes matières. L'utilisateur peut composer son bouquet de matières.

1.1.3 Evolution de l'offre de contenus électroniques

En 2010, l'actualité du Groupe ELS a été riche en nouveautés technologiques intéressantes. Il a développé de nombreux partenariats technologiques afin de développer de nouveaux services de valorisation de l'information.

Il a notamment fait appel à la solution française de textmining [Temis](#) (ainsi qu'à Jouve et la SSII Atos Worldline) pour lancer en juin 2010 un nouveau service, appelé « [Jurisprudence chiffrée](#) ». Outil d'exploitation des données chiffrées des arrêts des 34 cours d'appel françaises, *Jurisprudence chiffrée* permet d'avoir accès directement aux données chiffrées pertinentes (comme le montant des indemnités ou prestations allouées par les juges...) au sein des jugements des cours d'appel, puis de consulter les arrêts correspondants.

L'accès aux décisions des Cours d'appel est possible pour les éditeurs juridiques depuis la mise en ligne du service *JuriCA* (de la Cour de cassation), qui met à disposition très rapidement (un ou deux jours après la décision) les arrêts des cours d'appel. Selon la dépêche du GFII, cela faisait vingt ans que les éditeurs juridiques attendaient d'avoir un accès en ligne à ce fonds. Ces arrêts sont diffusés de manière quasi exhaustive (hors décisions pénales), mais bruts, non anonymisés, sans aucune valeur ajoutée. Nous vous livrons ici l'analyse de Michel Vajou (GFII) :

« Comme pour tous les corpus très vastes de documents en texte intégral, l'exhaustivité est une vertu qui a son revers : elle génère en phase d'interrogation par des moteurs de recherche documentaire beaucoup de bruit et de silence. En choisissant de dégager de cette masse d'arrêt les données chiffrées (« la dimension économique et financière du droit »), le groupe ELS mise de façon astucieuse sur une valeur ajoutée d'extraction et de contextualisation que seuls peuvent apporter les outils de textmining. Ceux-ci ont une triple tâche : structurer les documents au format XML, anonymiser les arrêts pour se conformer aux exigences de la CNIL, enfin extraire les données chiffrées (indemnités de licenciement, montant des préjudices subis en cas d'accidents du travail ou de la circulation, indemnités d'éviction ou d'occupation, montant des loyers en cas de renouvellement d'un bail commercial, montant des prestations compensatoires en matière de divorce...) des arrêts et caractériser par un ensemble de métadonnées ces données chiffrées (il sera ainsi possible, dans le cadre de l'indemnisation d'un préjudice corporel de ne consulter que les arrêts qui concernent une blessure à la main...). »

Le service « *Jurisprudence chiffrée* » est le premier service en ligne développé transversalement au sein du groupe ELS. Visant essentiellement une clientèle d'avocat, le service est segmenté en « fils thématiques » (baux commerciaux, droit social, indemnisation du préjudice, droit de la famille...). L'abonnement annuel à un thème étant facturé à un faible prix : 300 € HT (150 euros HT pour les

abonnés à un autre produit en ligne), le groupe ELS souhaite certainement pénétrer rapidement ce marché, misant sur le fait d'être le premier éditeur à proposer cette valeur ajoutée d'extraction.

Par ailleurs, le groupe ELS collabore depuis deux ans avec l'éditeur de moteur de recherche [Exalead](#) et a mis en place, en septembre 2010, la plateforme de recherche et de navigation, [ExaleadCloudview](#) pour l'ensemble des sites Internet du groupe ainsi que sur les portails abonnés.

« ... les fonctionnalités sémantiques d'Exalead nous permettent d'imaginer des services simples et intuitifs qui offrent un accès direct aux données et donnent à l'information contextualisée et agrégée du sens pour les professionnels du droit », explique Nicole Chebassier, directrice production multimedia et qualité des éditions Francis Lefebvre, dans un communiqué de presse. L'objectif est autant de satisfaire les clients historiques que d'élargir la cible vers de « *nouveaux profils moins spécialistes* », avoue Rudi Mesotten, directeur exécutif du pôle édition du Groupe ELS.

Les éditions Francis Lefebvre sont les plus numériques du Groupe ELS. Elles sont passées au « tout numérique » concernant la documentation fiscale. Elles comptent abandonner en partie les supports off-line d'ici deux ans, enrichir l'offre de contenus électroniques, améliorer l'ergonomie des sites et les fonctionnalités de recherche. Ils vont continuer à développer l'accès mobile sur iPad et le livre électronique.

De son côté, **Dalloz** n'envisage pas l'abandon des supports off-line. Dalloz actualités et [daloz.fr](#) ont fait l'objet d'une refonte et d'une amélioration de la navigation en septembre 2011. Dalloz est un des éditeurs juridiques les plus actifs sur le web collaboratif et les réseaux sociaux. C'était le premier éditeur à avoir ouvert un blog (<http://blog.dalloz.fr/>). En 2010, il a créé deux blogs participatifs, l'un consacré au droit de la famille (<http://forum-famille.dalloz.fr/>) et l'autre, au droit pénal (<http://forum-penal.dalloz.fr/>), composés d'articles et brèves sur l'actualité avec la possibilité de proposer des articles et poster des commentaires. Cela peut constituer un outil de veille gratuit. Une newsletter gratuite est également proposée.

Quelques vidéos de Dalloz actualités sont disponibles sur Youtube :
<http://www.youtube.com/dallozactualite>

Les éditions Dalloz sont, par ailleurs, présentes sur les réseaux sociaux :
<http://www.facebook.com/editionsdaloz>
<http://twitter.com/#!/daloz>

Lancement d'un service de renseignement téléphonique en mars 2011

Le groupe Editions Lefebvre-Sarrut a créé, en mars 2011, un service de renseignement juridique par téléphone intitulé « *L'appel d'expert* ». Destinée à l'ensemble des professionnels du droit, l'offre a pour objectif d'intervenir dans différents domaines dont le droit social, le droit fiscal, le droit des affaires et le droit des collectivités territoriales. Le client pourra ainsi appeler un expert spécialisé concernant sa question du lundi au vendredi de 8h00 à 19h00, avec une réponse assurée dans un délai maximum de 48h00. A noter qu'il pourra également obtenir, sans frais supplémentaires, un extrait de la documentation sur laquelle s'appuie la réponse.

Source : <http://www.agefi.fr/articles/Editions-Lefebvre-Sarrut-lance-service-renseignement-juridique-telephone-1173631.html>

1.1.4 Mode de tarification :

Actuellement la tarification s'effectue sur la base du nombre d'accès simultané librement choisi par l'utilisateur. Ce nombre d'accès peut être différent selon les bases matières. En projet pour 2012 une facturation par nombre d'utilisateur déclaré. Au jour de la parution de l'étude les modalités de facturation ne sont pas encore clairement fixées. Parmi les modes de tarification envisagés il a été

prévu de retenir le principe de trois utilisateurs nominativement désignés pour un accès simultané actuel.

Pour Dalloz la client doit choisir librement les bases matières qu'il souhaite ainsi que le nombre d'accès simultané. Il est à noter que ce nombre doit obligatoirement être le même pour toutes les bases choisies.

Pour les Editions Législatives le client peut choisir librement ses bases matières ainsi que le nombre d'accès simultané. Le nombre de ces accès peut être différent d'une base à l'autre.

1.1.4 Partenariats

Chaque éditeur a des partenariats commerciaux, avec les autres éditeurs du groupe ELS. Ce dernier compte de nombreux partenariats technologiques (Temis, Exalead...) comme évoqué ci-dessus.

1.1.5 Analyse financière

Dalloz

Pour rappel, Dalloz a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 46 600 000 €. Cela le situe dans le peloton de tête des acteurs du domaine. Le chiffre a évolué à la hausse en 2008 : + 5,5 % pour enregistrer une baisse en 2009 : - 6%. Au final, Dalloz est en 2009 à son niveau de chiffre d'affaires de 2007.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 50,6%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 17,6 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 3 600 000 €, soit 7,7% du chiffre d'affaires.

La rentabilité de Dalloz a fortement baissé sur les 3 dernières années, car elle était de 12,8% en 2007, puis de 11,3% en 2008, pour chuter plus brutalement en 2009 et atteindre 7,7%.

Mais la société reste en bonne santé puisqu'elle est toujours bénéficiaire en 2009.

L'effectif salarié a continué de progresser en revanche sur les 3 dernières années, passant de 217 salariés en 2007 à 232 salariés en 2009. Dalloz n'a donc visiblement pas choisi de licencier une partie de son personnel ni de favoriser les départs, mais au contraire a procédé à des recrutements. Le signe de projets de développement en cours.

En termes de ratios financiers, les résultats sont bons. Le niveau d'endettement est extrêmement faible (moins de 1%), et le poids du remboursement des emprunts est proche de zéro.

Editions Francis Lefebvre

Pour rappel, la société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 92 200 000 €. Cela la situe dans le peloton de tête des acteurs du domaine.

Malgré la crise, le chiffre d'affaires est en augmentation depuis 2007 : il a évolué à la hausse en 2008 de + 1,6 % et encore de 1% en 2009.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 72,8% ce qui est un ratio très élevé.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 43,7 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 25 500 000 €, soit 27,7% du chiffre d'affaires.

La rentabilité des Editions Francis Lefebvre est excellente et régulière, malgré 3 années de crise.

L'effectif salarié n'est pas connu pour les années 2008 et 2007. Pour l'année 2009, il s'élève à 320 employés.

En termes de ratios financiers, les résultats sont excellents. Le niveau d'endettement est extrêmement faible (moins de 0,1%), et le poids du remboursement des emprunts est proche de zéro.

Editions Législatives

Pour rappel, la société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 77 100 000 €. Cela la situe dans le peloton de tête des acteurs du domaine.

Malgré la crise, le chiffre d'affaires est en augmentation depuis 2007 : il a évolué à la hausse en 2008 de + 4 % et une augmentation moindre en 2009 mais qui atteint quand même + 1,5%.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 76%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 45,7 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 19 000 000 €, soit 24,6% du chiffre d'affaires.

La rentabilité est en très légère baisse depuis 2007 : elle était de 26,1% en 2007, puis de 25,5% en 2008, et 24,6% en 2009. Ces scores en terme de rentabilité sont excellents.

L'effectif salarié a été stable en 2007 et 2008, et a augmenté légèrement en 2009 de 2% pour atteindre 325 salariés.

En termes de ratios financiers, les résultats sont bons. Le niveau d'endettement est extrêmement faible (moins de 1%), et le poids du remboursement des emprunts est proche de zéro.

1.2 Wolters Kluwer

1.2.1 Structure capitalistique

Le groupe néerlandais **Wolters Kluwer** (3,556 milliards d'euros de chiffres d'affaires mondial en 2010- 3^e groupe mondial d'édition professionnelle, après Thomson Reuters et Reed Elsevier), coté à la bourse d'Euronext à Amsterdam et présent dans 35 pays, s'implante en France en 1989 avec l'acquisition de **Lamy**, une des marques leaders de l'édition juridique, suivie en 1995 de celle de **Dalian**, puis du **Groupe Liaisons** en 1996.

En 2007, Wolters Kluwer a créé une filiale française pour racheter les différentes entités détenues en France (Editions Lamy et groupe Liaisons), pour un prix de 735 millions d'euros (valeur qui chutera en 2008 de 37%). D'après *La Lettre A* du 18 mars 2011, la nouvelle société créée avait souscrit auprès de la maison mère aux Pays-Bas un emprunt de 445 millions d'euros. WK France se serait donc vu retirer ses bénéfices d'exploitation en 2008 (30 millions d'euros, d'après *La Lettre A*) pour rembourser le coût de la dette à sa maison mère. A l'initiative du comité d'entreprise de WK France, un expert a été nommé par le Tribunal de commerce de Nanterre pour vérifier les conditions de cette fusion.

Tous les chiffres clés du groupe (évolution du chiffre d'affaires et des bénéfices) peuvent être lus ici (Rapport annuel 2010) :

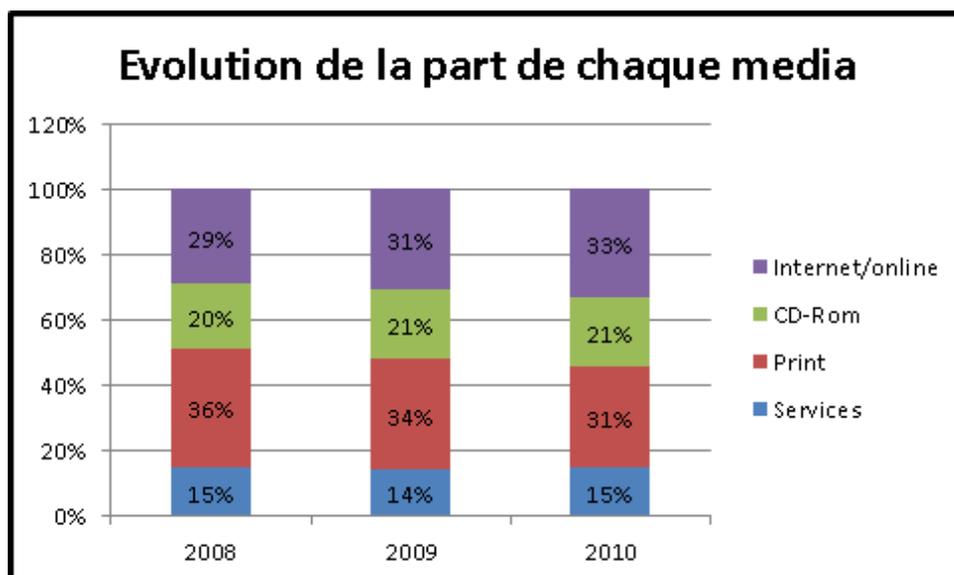
<http://reports.wolterskluwer.com/2010/ar/companyinformation/5-yearkeyfigures.html?cat=b>

Le Financial Times indiquait en mars 2010 que, « ...*Wolters Kluwer, qui est une cible attractive pour une opération de rachat et de démembrement, ne pourra rester longtemps dans sa configuration actuelle* ». Toutefois, selon la dépêche du GFII, seuls des fonds d'investissement pourraient monter une opération de rachat sur WK, dont la taille est suffisamment importante « *pour qu'ils y réfléchissent à deux fois* ».

Comptant plus de 1000 collaborateurs en France (20 000 dans le monde), la société Wolters Kluwer France (WK France), qui appartient à 100% au groupe WK, fait partie de la division « Legal, Tax and Regulatory » du groupe, qui rassemble les activités d'édition juridique et fiscale en Europe.

Wolters Kluwer France couvre le droit, la comptabilité, la fiscalité, la santé, le social, les ressources humaines, les transports et le tourisme.

WK France se dit le premier éditeur français, en 1991, à proposer une gamme de CD-Rom juridiques. En 2003, est lancé *2LR Lamyline Reflex*, devenu en juin 2010 *lamyline.fr*.



Evolution de la part de chaque media du groupe Wolters Kluwer Monde
Source : Wolters Kluwer

Ce graphique montre que la part d'information numérique (Internet et CD-Rom) représente 54% du CA de Wolters Kluwer monde en 2010, contre 52% en 2009. **Le groupe WK se fixe un objectif de 75% de revenus issus des produits électroniques à l'horizon 2012** (Source : <http://www.wolterskluwer.com>)

1.2.2 Positionnement de Wolters Kluwer France

| WOLTERS KLUWER FRANCE | |
|---|-----------------------------|
| Chiffre d'affaire global partie juridique (2009) | 186 millions d'euros |
| Taux de croissance en 2009 | -15% |
| Part d'information numérique | 33% |

Source : Wolters Kluwer et societe.com

Le chiffre d'affaires total de WK France (comprenant Lamy, les Editions Dalian et le Groupe Liaisons) s'élève à 186 millions d'euros en 2009 et subit un recul de 15% (218 millions d'euros en 2008). Le groupe a engagé début 2009 un programme de réduction de ses coûts sur trois ans (2009-2011), entraînant une suppression de 111 postes en France.

La part de l'information électronique dans le chiffre d'affaires mondial du groupe est de 54% en 2010, (dont 33% sur Internet et 21% sur CD-Rom) contre seulement un tiers en France, en 2010, d'après leur site Internet. Elle est dans la moyenne du segment des éditeurs généralistes (34% en 2009).

1.2.3 Evolution de l'offre de contenus électroniques de Wolters Kluwer

Lancée en 2003, la base de données juridique en ligne, *2LR Lamyline Reflex*, a été remplacée en 2010 par le site lamyline.fr. Cette base comprend de nombreux textes officiels et de la jurisprudence en texte intégral avec une grande antériorité, ainsi que le fonds documentaire de l'éditeur (ouvrages, revues...). Des liens hypertextes permettent de naviguer entre les documents. L'utilisateur peut choisir des groupes de bases par domaine (social, fiscal, droit civil, droit des affaires, droit immobilier, etc.), ce qui lui permet de faire varier le coût en fonction de ses besoins. La plupart des publications sont disponibles sur abonnement annuel combinant le papier et le CD-Rom et/ou un accès en ligne.

Sur Lamyline, on compte 3 100 000 documents, plus de 70 ouvrages des Editions Lamy et Liaisons, plus de 20 revues, l'accès à l'ensemble des publications de Liaisons sociales, 10 000 formules personnalisables directement en ligne, avec 85 millions de liens tissés et catégorisés.

Cela dit, d'après le groupe de travail Juriformation, le nouveau moteur de recherche est plus simple et plus rapide, mais moins bien outillé sur des recherches complexes et encore moins pour la veille. Beaucoup d'insatisfactions ont été signalées sur la liste Juriconnexion.

En 2011, l'offre de contenus numériques devrait être supérieure à 35% du chiffre d'affaires total. Pour atteindre cet objectif, WK France va :

- enrichir sa plateforme de nouveaux contenus,
- proposer la collection *Lamy Axe droit* au format ebook,
- déployer des contenus et applications en mode de mobilité web sur iPhone, Android, Blackberry & iPad,
- offrir de nouvelles fonctionnalités au sein de Lamyline (priorisées avec l'aide de Juriformation (groupe de travail de juriconnexion),
- proposer de nouvelles offres de base de données juridiques Lamyline vers les petits cabinets d'avocats et une nouvelle gamme de logiciels de gestion d'avocats, etc.

En nombre de titres, l'offre électronique est égale à l'offre papier en 2011. L'abandon des supports offline n'est pas envisagé.

D'ici deux ans, WK France envisage de :

- développer l'offre en ebooks,
- améliorer l'ergonomie de l'interface,
- améliorer les fonctionnalités de recherche des contenus numériques,
- développer les applications sur smartphones et tablettes,
- développer les revues et ouvrages sur iPad.

1.2.4 Modes de tarification

WK oblige ses clients à choisir un minimum de bases matières (Lamy Sociétés Commerciales, Formulaire commenté droit des affaires...) en fonction de la taille de la structure. Ceci pour éviter de donner l'accès à son très riche fonds officiels pour le prix d'une ou deux bases matières. Le client peut ensuite choisir le nombre de bases supplémentaires qu'il souhaite. L'éditeur propose aussi une offre toutes bases avec accès illimité ; c'est le seul éditeur à proposer une telle offre commerciale.

1.2.5 Partenariats

WK n'a ni partenariats technologiques, ni partenariats commerciaux.

1.2.6 Analyse financière de Wolters Kluwer

Pour rappel, le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 186 800 000 €. Cela le situe en tête des acteurs du domaine. Le chiffre a baissé en 2009 par rapport à 2008 : soit – 15%. L'année 2007 est non significative, car cela correspondait à la création de la filiale ayant permis de regrouper les Editions Lamy et le groupe Liaisons.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée est montée à 59,7%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 20 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net atteint 2 000 000 € seulement, soit 1,1% du chiffre d'affaires.

La rentabilité de Wolters Kluwer est donc momentanément faible, car des emprunts sont à rembourser à la maison mère. La rentabilité redémarrera sans nul doute une fois les emprunts remboursés.

L'effectif salarié est passé de 1 149 en 2007 à 1 082, soit une baisse de 6 %. En 2009, l'effectif a continué de diminuer pour atteindre 1 038 salariés. Wolters Kluwer France est le plus gros employeur du marché.

En termes de ratios financiers, le niveau d'endettement a été très important en 2007 et 2008, moment de la création de la filiale, et a atteint un ratio de 28 %.

En 2009, le niveau revient à un niveau qui reste élevé, mais qui a baissé à 0,73 %.

En conséquence, le poids du remboursement des emprunts est très important, et après les années 2007 et 2008 à respectivement 40 % et 63 %, il est aujourd'hui à un niveau de plus de 20%.

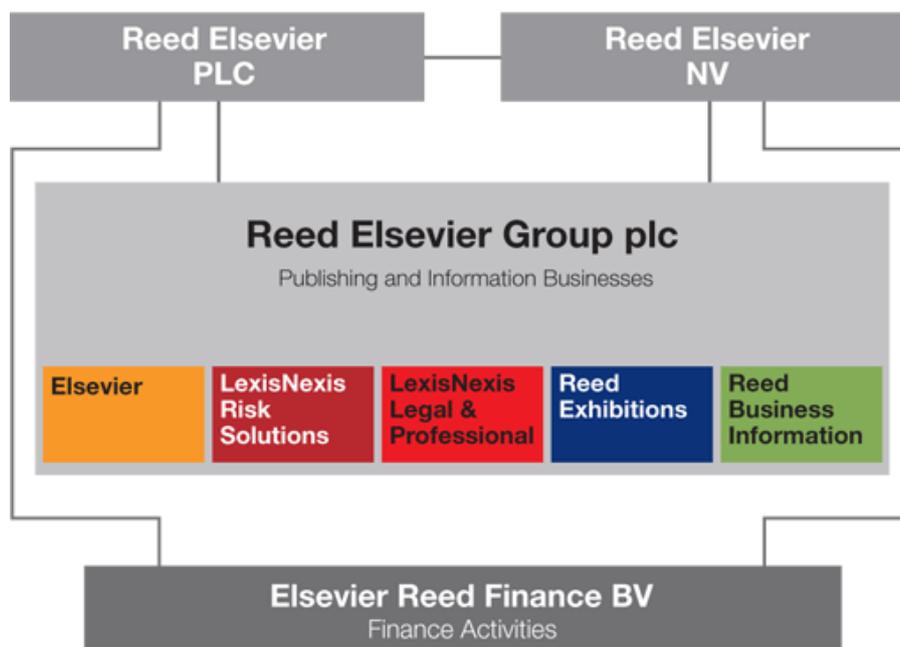
1.3 LexisNexis

1.3.1 Structure capitalistique

LexisNexis appartient au groupe anglo-néerlandais **Reed Elsevier** depuis 1994 (filiale à 100%). Cotée à Londres et Amsterdam, le groupe Reed Elsevier a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires mondial de 7,084 milliards d'euros, en croissance de + 4% et une rentabilité de 15,4% du CA. Le groupe Reed Elsevier est le numéro deux mondial de l'information professionnelle, derrière Thomson Reuters.

La division information juridique, représentée par LexisNexis Monde, affiche un CA de 3,063 milliards d'euros (43% du CA du groupe) avec un taux de croissance faible (+7% en termes comptables et 1% en termes réels) et enregistre un résultat net opérationnel de 693 millions d'euros, en baisse de 12% (hors effets de change). Mais l'activité d'édition juridique seule est en régression de 2% et le taux de marge opérationnelle est de 14,1% du CA.

Reed Elsevier détient plusieurs filiales en édition juridique dans d'autres pays : Butterworths (Grande-Bretagne), Matthew Bender (Etats-Unis)...



Structure du groupe Reed Elsevier

Source : Reed Elsevier

1.3.2 Positionnement de LexisNexis

| LEXISNEXIS FRANCE | |
|---|-----------------------|
| Chiffre d'affaire global (2009) | 135,2 millions |
| Taux de croissance en 2009 | -3,8% |
| Part d'information numérique en 2010 | NC |

Source : societe.com

LexisNexis France réalise un chiffre d'affaires global (toutes activités comprises) de **135,2 millions d'euros en 2009, en baisse de 3,8%**.

Son offre Jurisclasseur comprend :

- ✓ 62 encyclopédies couvrant tous les domaines du droit,
- ✓ 33 revues (7 hebdos, 22 mensuels, 2 bimestriels et 2 trimestriels),
- ✓ Législation consolidée : 86 codes, 35 000 lois et règlements et 500 directives (2011),
- ✓ Journal officiel lois et décrets depuis 1990,
- ✓ Code général des impôts (CGI), Livre des procédures fiscales et de la documentation administrative,
- ✓ 12 bulletins officiels ministériels (impôts, intérieur, travail, santé, Education nationale, enseignement supérieur, écologie et développement durable, douanes, DGCCRF³, comité des établissements de crédit, Justice (2011) et rescrits (2011)),
- ✓ Circulaires.gouv.fr,
- ✓ Conventions collectives : 350 conventions collectives nationales,
- ✓ Réponses ministérielles Assemblée Nationale et Sénat depuis 1988,
- ✓ Décisions des autorités administratives indépendantes : CNIL, AMF, HALDE, Autorité de la concurrence, Commission bancaire et CADA (2011),
- ✓ Jurisprudence : plus de 1,5 million de décisions (Cour de cassation, Conseil d'Etat, Cours d'appel,...) dont 700 000 sont analysées et commentées avec un abstract et un résumé,
- ✓ Bibliographie de la presse juridique française et internationale : 130 revues analysées avec un abstract et un résumé,
- ✓ Europe : Traités européens, Journal officiel de l'UE, Cour de Justice, Tribunal de première instance de l'UE, Cour européenne des droits de l'Homme, EU Tracker (suivi quotidien de la transposition des 120 directives essentielles dans 22 Etats-Membres).
- ✓ International : traités et accord internationaux, conventions fiscales internationales.

Etc.

En outre, LexisNexis propose, sur des bases différentes de LexisNexisJurisclasseur, la documentation suivante :

Droit international :

Arbitrage : Les rapports du World Arbitration Reporter, de Mealeys, de Swiss Arbitration Law Reports (2007), de l'International Arbitration Court Decisions, et The Review of International Arbitral Awards. Figurent aussi l'International Arbitration Checklists et Arbitration Clauses for International Contracts et deux célèbres périodiques : the American Review of International Arbitration et the Stockholm

³ Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes

International Arbitration Review. Enfin, le Roster of International Arbitrators propose les biographies de plus de 1000 arbitres internationaux.

Droit maritime :

Les traités publiés dans «*Benedict on Admiralty*» et le «*Benedict Admiralty Law Bulletin*», la jurisprudence maritime depuis le XVIIIe siècle, avec la sélection du *American Maritime Cases*(1923) et de nombreuses revues : le *Journal of Commerce*, le *Journal of Maritime Law & Commerce*, le *Canada Sailings*...

Propriété intellectuelle :

Le registre des marques des Etats-Unis, européen, canadien, anglais et de l'OMPI⁴. Texte intégral des brevets européens, anglais, de ceux déposés au PCT⁵ et du «*Patent Abstracts of Japan*». Figurent aussi les traités et les commentaires sur les marques et les brevets issus des revues *World Trademark Law & Practice* et *Baxter World Patent Law*.

Droit étranger :

Etats-Unis : Avec plus de 11 000 bases de données couvrant la totalité du droit américain, LexisNexis rassemble à la fois les éditeurs prestigieux *Matthew-Bender* et *Shepard's*, mais aussi la législation et la jurisprudence fédérales et des 51 Etats. Le répertoire (NA Law Digest) «*Martindale-Hubble*», «*Taxanalyst*» et «*LexMundi*» viennent compléter le contenu nord-américain. On retrouve aussi une collection très importante (120) de revues, parmi lesquelles celles des prestigieuses universités, telles que Harvard, Berkeley, Stanford... Figurent également sur Lexis.com le contenu juridique de l'Australie, du Mexique, de l'Argentine et de la Nouvelle-Zélande. On y trouve, enfin, via les guides «*doing business*» de LexMundi, de Matthew-Bender et les Digest internationaux de Martindale-Hubble, de nombreuses informations sur d'autres pays, tels que les Philippines, la Thaïlande ou le Chili.

Royaume-Uni : LexisNexisButterworths est un éditeur juridique qui rassemble les savoir-faire bi-centennaires de Butterworths et de Tolley®. En plus des encyclopédies qui ont fait leur réputation, figurent les prestigieuses «*Halsbury'sLaws*» ainsi qu'une exceptionnelle base de données jurisprudentielle (300 000 décisions), les «*All England Law Reports*». Tout le droit fiscal est couvert par Tolley et plus de 160 revues couvrant l'intégralité du droit anglais, irlandais et écossais sont disponibles ainsi que les formulaires d'Atkins.

Autriche : LexisNexis Verlag. ARD Orac Législation, jurisprudence des cours et tribunaux et commentaires, encyclopédies et revues sur tous les domaines du droit.

Pologne : LexPolonica. Législation consolidée, réglementation et jurisprudence. Contenus éditoriaux en fiscalité et dans les grands domaines juridiques.

Chine : LexisNexis China. Avec plus de 400 000 documents disponibles, LexisNexis donne accès - en anglais et en chinois - à la législation et la jurisprudence, ainsi qu'aux textes fiscaux.

Hong-Kong : LexisNexis HK. Législation et réglementation annotée, toute la jurisprudence de l'île et de l'archipel et les commentaires éditoriaux d'Halsbury.

Canada : LexisNexis Canada. Législation et jurisprudence de l'Etat fédéral et des 10 provinces, l'ensemble des textes fiscaux et les contenus éditoriaux de QuickLaw.

Autres produits proposés par LexisNexis par marchés :

- ✓ *Gamme Expertise Net* pour les experts-comptables et les entreprises,
- ✓ *Gamme « Pratiques Métier »* pour les collectivités locales : gestion communale, état civil, urbanisme, marchés publics, ressources humaines,
- ✓ *Gamme Solutions « Pratique Notariale »*,
- ✓ *Gamme de solutions de gestion du risque.*

⁴ Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle

⁵Traité de coopération en matière de brevets

1.3.3 Offre de contenus électroniques et évolutions à venir

LexisNexis travaille sur un projet de nouveau portail juridique.

Il poursuit l'actualisation et l'enrichissement de contenus sur LexisNexisJurisClasseur, notamment avec l'intégration des nouveaux fonds suivants, dont certains, identifiés par une (*), sont optionnels :

- le JurisClasseur Droit comparé ;
- les encyclopédies Litec Droit médical et hospitalier (*) et Droit pharmaceutique (*) ;
- la Revue des Procédures collectives ;
- la Revue Juridique de l'économie publique ;
- les Bulletins officiels des ministères de la Santé (depuis 2009) et du Travail (depuis 2008) ;
- les textes des conventions fiscales internationales consolidées par LexisNexis ;
- les décisions d'approbation, d'instruction, les recommandations et le règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) ;
- les décisions de la Haute Autorité de Lutte contre la Discrimination et pour l'Égalité (HALDE) ;
- 35 ans d'archives de la Revue de droit fiscal (*) ;
- les décisions de la Cour européenne des droits de l'Homme (depuis 2009).

En outre, LexisNexisJurisClasseur a annoncé qu'il mettrait en œuvre un programme d'amélioration en 2011 : accélération des mises à jour des encyclopédies JurisClasseur durant l'année 2011. De même, il sera possible d'interroger par le texte intégral les textes issus du site circulaire.gouv.fr, ainsi que la totalité des archives (1961 à 2009) de la Cour européenne des droits de l'homme.

L'ergonomie de l'interface et les fonctionnalités de recherche des contenus numériques seront améliorées.

Selon le choix de son client, LexisNexis propose des contenus au format papier et en ligne. La plupart des contenus papier sont également disponibles en ligne.

LexisNexis envisage de développer ses contenus sur support mobile et livre électronique.

Dans le domaine des logiciels métier, LexisNexis a lancé plusieurs applications, en 2010 et 2011 :

- La deuxième génération du logiciel PolyOffice, PolyOffice Plus, qui permet des gains de productivité. Il couvre toutes les activités des cabinets d'avocats tant sur le plan juridique, judiciaire que financier. Il comprend le suivi des affaires et de la rentabilité en temps réel, le lien direct vers LexisNexisJurisclasseur et enfin, l'intégration du réseau e-barreau.
- Juridesk, une offre en ligne destinée aux cabinets d'avocats de petite taille, labellisée e-barreau et interfacée avec le Réseau Privé Virtuel des Avocats (RPVA) mis en place par le Conseil National des Barreaux (CNB). Il dispose d'une rédaction assistée avec plus de 800 modèles d'actes disponibles et propose un accès intégré à Jurisclasseur (sous réserve d'avoir un abonnement).
- Un nouveau service en ligne SOLUTIONS PRATIQUE NOTARIALE, JurisClasseurSoprano.fr, destiné aux notaires et à leurs collaborateurs. Soprano permet aux notaires et à ses collaborateurs de trouver rapidement de manière simple et intuitive les informations pratiques dont ils ont besoin au quotidien, tant pour la rédaction d'actes authentiques que pour la gestion de l'étude.

1.3.4 Modes de tarification

LexisNexis propose un abonnement forfaitaire annuel ou pluri annuel. La tarification de l'offre en ligne est basée sur « le nombre total d'experts ou de professionnels de la structure du client », ce qui semble assez « flou ».

Le client accède à la base LexisNexis Jurisclasseur comme un tout indivisible. Il ne peut choisir de souscrire à une partie de ces fonds seulement.

En revanche, il peut souscrire à des fonds supplémentaires en option.

Les accès sont possibles par :

- code d'accès / mot de passe,
- adresse IP,
- Schibboleth (universités),
- Accès via l'identifiant intranet du client (Activation instantanée),
- Instant Activation : permet d'identifier les personnes automatiquement. L'utilisateur n'a pas de formulaire à remplir. Mais il est quand même identifié personnellement, ce qui permet de créer des veilles. Ce mode évite l'utilisation de code et mot de passe. L'utilisateur ne s'en préoccupe pas et n'a pas à se souvenir de son mot de passe. Le gestionnaire du compte n'a pas à communiquer la liste des personnes habilitées à utiliser LexisNexis JurisClasseur.

1.3.5 Partenariats

LexisNexis a développé sa propre gamme de textmining sous le nom de « LN Analytics ».

1.3.6 Analyse financière

Pour rappel, le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 135 200 000 €. Cela le situe dans le peloton de tête des acteurs du domaine. Le chiffre a évolué à la hausse en 2008 : + 5 % pour enregistrer une légère baisse en 2009 : - 3,8%.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 70,3%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 41,7 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 27 300 000 €, soit 20,2% du chiffre d'affaires.

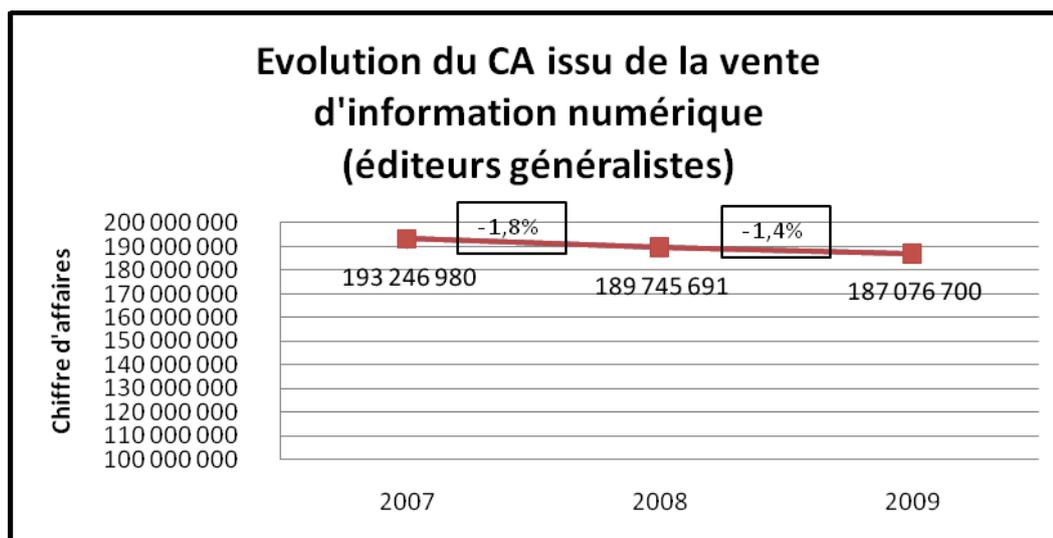
La rentabilité de LexisNexis était de 20% en 2007, a ensuite enregistré une baisse en 2008 pour atteindre 14,4 % et a depuis retrouvé en 2009 son niveau de 2007 à plus de 20%.

L'effectif salarié en est la raison : on comptait 550 salariés en 2007 et 2008. Depuis, une centaine d'employés a quitté l'entreprise, et l'effectif en 2009 n'est plus que de 450 salariés. L'économie en masse salariale a permis de retrouver le niveau de rentabilité d'avant la crise.

En termes de ratios financiers, les résultats sont bons. Le niveau d'endettement est extrêmement faible (moins de 1%), et le poids du remboursement des emprunts est proche de zéro.

Synthèse des éditeurs généralistes : le groupe Lefebvre Sarrut gagne des parts de marché depuis 2007

Les éditeurs généralistes sont confrontés à une diminution de leur chiffre d'affaires lié à l'information numérique depuis 2007 : - 1,8% en 2008 et - 1,4% en 2009.



Chiffre d'affaires issu de la vente d'information numérique des éditeurs généralistes

Source : serdaLAB

Au niveau du CA global, le segment des éditeurs généralistes est en récession de 6,1% en 2009 (CA global), avec des disparités entre les groupes d'édition.

Le groupe Editions Lefebvre Sarrut (ELS), seul groupe d'édition juridique d'origine française parmi les éditeurs généralistes, gagne des parts de marché depuis 2007, que ce soit sur le chiffre d'affaires global ou celui lié à l'information numérique. Son évolution de chiffre d'affaires est stable et continue. Certaines de ses innovations ont été remarquées, comme son nouveau produit « Jurisprudence chiffrée », utilisant les technologies du text-mining et illustrant une forme réussie de valorisation de l'information, pour un prix raisonnable. En 2011, Dalloz et les éditions législatives avaient le projet de fusionner. Dalloz a vu le premier mouvement de grève de son histoire. La fusion complète des filiales du groupe n'a pas encore abouti.

Le groupe Wolters Kluwer est en perte de vitesse depuis trois ans et voit ses revenus pour l'édition juridique papier et électronique baisser de près de 15% en 2009. La nouvelle version de son site lamyline.fr a enduré quelques critiques, les utilisateurs étant déçus, notamment du moteur de recherche moins performant sur les recherches complexes. Ces insatisfactions ont dû entraîner quelques défections. WK France doit, par ailleurs, faire face au remboursement de l'emprunt contracté lors de la fusion des filiales françaises à la maison-mère, dans un climat social apparemment tendu.

Quant à LexisNexis France, son chiffre d'affaires évolue en dents de scie (baisse en 2009, après une hausse en 2008). Les clients ou prospects de LexisNexis se plaignent d'un modèle économique fermé, non modulaire, qui ne permet pas notamment de choisir le nombre d'utilisateurs.

Ces deux derniers groupes, filiales de groupes étrangers et cotés en bourse, sont soumis à des objectifs de rentabilité importants. Ces maisons-mère n'hésitent pas à se séparer de leurs filiales les moins rentables.

| | CA global 2007 | Evolution CA global 2008 | CA global 2008 | Evolution CA global 2009 | CA global 2009 |
|-----------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
| Groupe ELS | 210 533 000 | 3,3% | 217 500 000 | 0,9% | 219 500 000 |
| Wolters Kluwer | 245 000 000* | -11,0% | 218 000 000 | -14,7% | 186 000 000 |
| LexisNexis | 133 882 000 | 5,0% | 140 600 000 | -3,8% | 135 200 000 |
| CA total | 589 415 000 | -2,3% | 576 100 000 | -6,1% | 540 700 000 |

Evolution du Chiffre d'affaires global des éditeurs généralistes

Source : serdaLAB

* Estimation serdaLAB

La croissance des éditeurs généralistes repose sur :

- l'enrichissement de leurs contenus en ligne,
- l'amélioration de l'ergonomie des plateformes, des moteurs de recherche,
- la création de nouveaux services de valorisation de l'information (comme Jurisprudence chiffrée chez le groupe ELS),
- le développement de leur offre sur de nouveaux supports (Internet mobile, applications smartphone, principalement iPhone, tablette iPad...),
- des e-books...

La plupart des éditeurs généralistes comptent conserver la diffusion sur CD-Rom et DVD-Rom.

L'offre électronique de ces éditeurs représente entre 25% et 40% de leur chiffre d'affaires total, en 2009.

Les produits électroniques des éditeurs généralistes sont destinés à tous les publics. L'offre est structurée par matière, métier ou type de public, comme précisé dans le tableau ci-dessous.

| Editeurs généralistes | Structuration de l'offre | Type de publics |
|---|--|---|
| <p>Wolters Kluwer France (Dalian, Lamy, Liaisons sociales)</p> | <p>par segment de clientèle : Professionnels du Droit : eux-mêmes subdivisés en Avocats, Notaires, Juristes d'Entreprises, Administrations Centrales, Documentalistes, Etudiants et Professeurs en Droit Professionnels de la Réglementation : eux-mêmes subdivisés en DRH, Experts comptables, Professionnels de l'Action Sociale, Professionnels HSE, Professionnels du Transport, Comités d'Entreprise, Collectivités Locales, Directeurs Administratifs & Financiers</p> | <p>Des professions juridiques (avocats, notaires, juristes...) Des professions non juridiques (DRH, experts-comptables, action sociale, comités d'entreprise, collectivités, DAF...) Des universitaires (étudiants, enseignants...) Administrations et collectivités locales</p> |
| <p>Editions Francis Lefebvre (groupe Lefebvre Sarrut)</p> | <p>Par matière et par métier</p> | <p>Des professions juridiques Des professions non juridiques (RH, finance, comptabilité ...) Des universitaires (étudiant, enseignant...)</p> |
| <p>Les Editions Législatives (groupe Lefebvre Sarrut)</p> | <p>Par matière</p> | <p>Des professions juridiques Des professions non juridiques (RH action sociale, finance, ingénieurs, HSE, bioéthique) Des universitaires (étudiant, enseignant...) Des bibliothèques et laboratoires</p> |
| <p>Dalloz (groupe Lefebvre Sarrut)</p> | <p>Par matière (7 matières principales : administratif, affaires, civil, européen et international, immobilier, pénal et social) Par type de public : professionnel, étudiant, enseignants</p> | <p>Des professions juridiques Des professions non juridiques Des universitaires (étudiant, enseignant...) Administrations et collectivités locales Des bibliothèques et laboratoires</p> |
| <p>LexisNexis (Jurisclasseur)</p> | <p>Par matière et par métier (avocats, notaires, juristes d'entreprises, collectivités territoriales...)</p> | <p>Des professions juridiques Des professions non juridiques Des universitaires (étudiant, enseignant...) Administrations et collectivités locales</p> |

Positionnement produit des éditeurs juridiques généralistes

Source : serdaLAB

Le tableau ci-dessous montre les types de contenus électroniques proposés et les modes de diffusion possibles. L'offre de contenus électroniques est très large et les modes de diffusion aussi. Tous proposent de l'Internet mobile ou un accès via une application.

Seul le groupe ELS propose les contenus en FTP entrant/sortant.

Seules les éditions Francis Lefebvre proposent du podcast.

Seul Dalloz envoie des informations par SMS.

C'est LexisNexis qui propose le moins de possibilités de diffusion.

| Editeurs généralistes | Nb de titres électroniques en 2011 | Type de contenus électroniques | Diffusion des contenus | Produit-phare |
|----------------------------------|--|---|---|-------------------------------------|
| Wolters Kluwer France | 64 encyclopédies 23 formulaires 21 revues | Législation Jurisprudence Doctrine Revue Encyclopédies Formulaires Livres Réponses ministérielles Actualités juridiques en flux quotidien Actualités et codes sur iPhone | PDF En ligne : html et version feuilletable CD-Rom/DVD-Rom Intranet du client Internet mobile Applications iPhone | Lamyline.fr |
| LexisNexis | 62 encyclopédies (dont formulaires) 33 revues | Législation Jurisprudence Doctrine (revues, encyclopédies...) Codes Conventions collectives | PDF (uniquement jurisprudence) En ligne CD-Rom/DVD-Rom (encyclopédies et hebdomadaires) Internet mobile | LexisNexisJuris classeur Pro |
| Editions Francis Lefebvre | 4 encyclopédies, 6 formulaires, 12 revues, 115 dossiers thématiques, 17 mementis | Législation Jurisprudence Revue Encyclopédies Formulaires Livres Codes annotés Conventions collectives Réponses ministérielles Actualités juridiques en flux quotidien Jurisprudence chiffrée Dossiers pratiques | PDF En ligne CD-Rom/DVD-Rom Intranet du client Internet mobile FTP entrant/sortant Podcast Flux RSS téléphone | Navis Mementis |
| Les Editions Législatives | 17 encyclopédies | Législation Jurisprudence Actualités, veille | PDF En ligne (html) CD-Rom/DVD-Rom Intranet du client | Elnet.fr |

| Editeurs généralistes | Nb de titres électroniques en 2011 | Type de contenus électroniques | Diffusion des contenus | Produit-phare |
|-----------------------|---|--|--|------------------|
| | | | Internet mobile FTP entrant/sortant Disque dur partagé en réseau | |
| Dalloz | 12 encyclopédies 20 revues 47 codes annotés 500 ebooks | Législation Jurisprudence Doctrines (revues, encyclopédies, ouvrages) Actualités/veille Formules | PDF En ligne CD-Rom/DVD-Rom Intranet du client Internet mobile Applications iPhone FTP entrant/sortant SMS Téléchargement vidéo Podcast Flux RSS Réseaux sociaux Forums Blog (Tous formats : PDF, texte, son, vidéo) | Dalloz.fr |

L'offre de contenus électroniques des éditeurs juridiques généralistes

Source : serdaLAB

Tous les éditeurs généralistes proposent un tarif papier seul, électronique seul et un tarif papier et électronique.

Les modalités de tarification des éditeurs généralistes sont précisées dans le tableau ci-dessous.

| | Mode de tarification | Possibilité d'accéder à une partie des contenus | Modalités d'accès | Choix du nombre d'utilisateurs par le client | Statistiques d'utilisation | Accès aux archives électroniques | Droit de rediffusion des contenus numériques |
|----------------------------------|---|--|---|--|---|---|--|
| Wolters Kluwer | Abonnement ou forfaitaire | Oui (y compris dans le modèle d'abonnement) Engagement tarifaire lié à un nombre de titres, avec « une volonté d'avoir des offres très modulaires » | Accès limité à un nombre d'utilisateurs nommés ou non nommés + Accès à un nombre de fonds sélectionnés pour des utilisateurs sélectionnés Ou accès illimité toutes bases | Oui | Oui (non accessibles en ligne) | Oui, sur demande et sur facturation DVD avec site embarqué, sans moteur de recherche, archives mises à disposition sur la période correspondant à la durée passée de l'abonnement online | Oui, pour l'offre Liberté toutes bases |
| Editions Francis Lefebvre | Abonnement | Oui | Accès illimité pour tous les utilisateurs Accès limité à un nombre d'utilisateurs nommés | Oui | Oui (non accessibles en ligne) | Oui (en DVD) | Oui, mais c'est non intégré à l'offre de base. C'est sur négociations. |
| Les Editions Législatives | Abonnement | Non | Accès limité à un nombre d'utilisateurs non nommés en simultané | Oui | Oui (non accessibles en ligne) | Oui (en Cd-Rom) | Non |
| Dalloz | Abonnement Tarification à l'unité (abo à la carte sur dalloz.fr) | Oui | Accès limité à un nombre d'utilisateurs non nommés en simultané | Oui | Oui (non accessibles en ligne) | Oui (DVD ou accès pendant une période) | Oui (une licence d'exploitation est prévue) |
| LexisNexis | Abonnement forfaitaire annuel ou pluriannuel | Le client accède à la base LexisNexisJurisclasseur comme un tout, et ensuite il peut rajouter des options. | Tarification en fonction de l'offre et du nombre d'experts ou de professionnels de la structure du client | Non (nombre de juristes dans l'entreprise) | Oui, accessible en ligne via un outil dédié | Non | Non |

Modèles économiques des éditeurs juridiques généralistes

Source : SerdaLAB

Le modèle d'abonnement s'est imposé pour la plupart des éditeurs généralistes.

Contrairement aux autres éditeurs, lexisNexis ne permet pas de ne souscrire qu'à une partie de son fonds.

Ils offrent tous l'accès à des statistiques d'utilisation non accessibles en ligne, sauf pour LexisNexis.

L'accès aux archives électroniques est possible pour tous les éditeurs sur DVD-Rom ou CD-Rom, sauf chez LexisNexis.

2. Les éditeurs pluridisciplinaires

Ce segment regroupe 9 éditeurs, publics et privés, de taille moyenne proposant une offre dans plusieurs domaines du droit.

| Groupe | Société mère | Date de création | Effectifs France 2009 |
|---|---------------------------|---|-----------------------|
| Afnor éditions | Indépendant | 1926 | 110 |
| Berger Levrault | Siprex (Groupe Accueil) | 1976 | 107 (en 2007) |
| DILA (ex-DJO) | Administration centrale | 2010 | 829 |
| Groupe Revue Fiduciaire | Indépendant | 1955 | 131 |
| Legal News | Groupe Ficade | 1997 | NC |
| Lexbase | Indépendant | 1999 | NC |
| Lextenso | Indépendant | NC | 58 |
| Thomson Transactive | Thomson Reuters | 1988 | 10 |
| Weka éditions | Weka Business Information | 1973 (en Allemagne) 1979 (en France) | 34 |

Les éditeurs juridiques pluridisciplinaires

Source : serdaLAB

2.1 Leur structure capitalistique

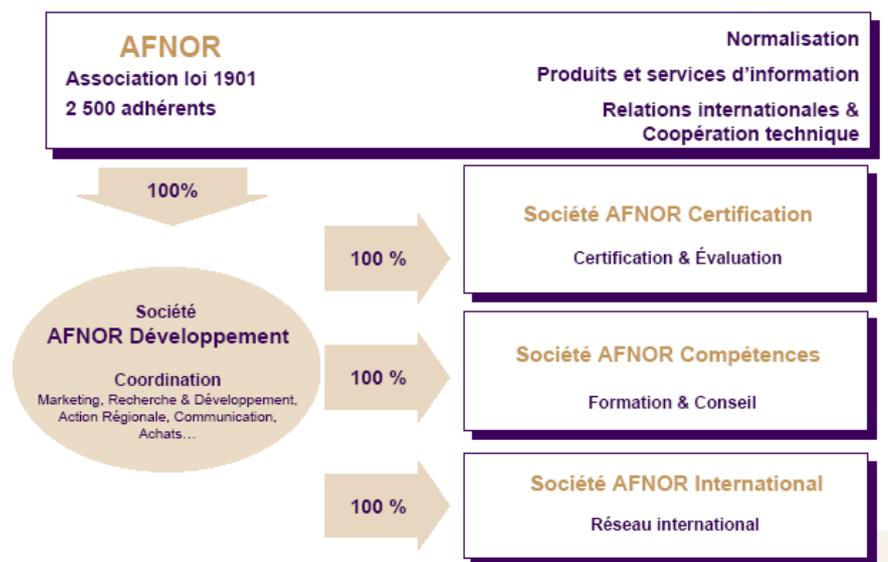
2.1.1 Les éditeurs indépendants

Les éditeurs indépendants présents sur ce segment sont :

- ✓ Afnor éditions,
- ✓ Le Groupe Revue fiduciaire,
- ✓ Lexbase,
- ✓ Lextenso.

L'association française de normalisation (AFNOR) a été créée en 1926. Elle a été reconnue d'utilité publique en 1943. En 2002, la fusion entre AFNOR et AFAQ donne naissance au **Groupe Afnor**, qui comprend trois filiales commerciales autour de l'association AFNOR. Il a comme particularité d'être au service de l'intérêt général pour sa mission de normalisation tout en exerçant une partie de ses activités dans le domaine concurrentiel. Il compte plus de 75 000 clients, répartis dans 90 pays. Le groupe propose des services dans quatre grands domaines de compétences : la normalisation (missions d'intérêt général), la certification (soumis à concurrence), l'édition spécialisée et la formation. **AFNOR Éditions** propose un catalogue multi support, papier, CD, DVD, Intranet et

Internet. Avec 566 titres et un fonds documentaire de 34 858 références normatives, il s'adresse à tous les publics.



La structure du groupe Afnor

Source : Groupe Afnor

Société anonyme créée en 1955, le **groupe Revue Fiduciaire** compte, en 2009, 131 salariés. Le groupe développe des activités de presse et d'édition ainsi que des activités de formation et d'édition de logiciels.

Créé en 1999, **Lexbase** est le premier éditeur juridique 100% Internet. La société a été introduite en bourse sur le marché libre en 2004, mais l'a quitté fin 2009. La société développe des activités d'édition, de formation, de services et d'édition de logiciels pour suivre l'actualité en droit français, droit communautaire et plus spécialement en droit des affaires. Il est intégrateur d'Extranet et d'Intranet chez ses clients.

Lextenso regroupe sept éditeurs juridiques : Joly, Defrénois, Gualino, LGDJ, Gazette du Palais, Petites Affiches et Montchrestien.

2.1.2 Les filiales de groupe

Les éditeurs suivants sont des filiales de groupe :

- ✓ **Berger Levrault (Siprex),**
- ✓ **Legal News (Groupe Ficade),**
- ✓ **Transactive (Groupe Thomson reuters),**
- ✓ **Weka (Weka Business Information).**

La société **Berger-Levrault** est sous le contrôle de Siprex, contrôlée par le Groupe Accueil depuis 2004. La participation en actions de Siprex représente plus de 60% du capital. Berger-Levrault est d'abord un éditeur de produits et de services réglementaires pour les collectivités territoriales et les établissements publics depuis 1976 avec Berger Levrault Editions. La société a renforcé sa position sur ce marché en acquérant en 1996 Sofiac, spécialisée dans les ouvrages et les imprimés administratifs. Berger-Levrault a développé une activité « logiciels » grâce aux acquisitions de

plusieurs éditeurs : Magnus, D.I.S, SEDIT Marianne. En 2009, Berger-Levrault Éditions, DIS, Magnus et SEDIT Marianne fusionnent au sein d'une même société : Berger-Levrault. Convergence Applications, éditeur de solutions logicielles axées sur la dématérialisation et la gestion électronique de documents, rejoint également Berger-Levrault en 2009.

Legal News est une société du **groupe Ficade, spécialisé dans la dématérialisation dans le secteur public.**

Société par action simplifiée créée en 1988, **Transactive** est la filiale française spécialisée dans le droit du groupe Thomson Reuters, premier groupe mondial d'édition professionnelle. Transactive a racheté en 2007 la base de données *Juripro* à la société Coface Services. Il a revendu la revue *Concurrences* à l'Institut du Droit de la Concurrence en 2009.

Créées en 1973, les **Editions Weka** appartiennent au groupe Weka Business Information. Ce groupe rassemble treize maisons d'édition en Autriche, en France, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suisse. Il fait partie des leaders du marché de l'information professionnelle.

2.1.3 La DILA, éditeur public

Créée en janvier 2010 suite à la fusion de la direction de La Documentation française et de la direction des Journaux officiels, **la direction de l'information légale et administrative (DILA)** est placée sous l'autorité du Secrétariat général du Gouvernement.

2.2 Positionnement des éditeurs multidisciplinaires

NOTE D'ATTENTION

Les chiffres d'affaires communiqués sont les chiffres d'affaires globaux réalisés en France regroupant toutes les activités de la société ainsi que l'édition papier et électronique.

| Editeurs multidisciplinaires | Spécialité |
|--------------------------------|--|
| Afnor éditions | Normes, réglementations et certifications |
| Berger Levrault | Secteur public et santé |
| DILA (ex-DJO) | Missions de diffusion légale, d'édition publique et d'information administrative |
| Groupe Revue Fiduciaire | Fiscalité et Ressources humaines |
| Legal News | Veille et actualités du droit |
| Lexbase | Multidisciplinaire |
| Lextenso | Multidisciplinaire |
| Thomson Transactive | Multidisciplinaire |
| Weka | Secteur public |

Spécialité des éditeurs juridiques pluridisciplinaires

Source : serdaLAB

Les produits électroniques des éditeurs pluridisciplinaires sont essentiellement destinés à des professionnels juridiques et/ou non juridiques. Le public universitaire est moins fréquent. La structuration de l'offre est très variable, comme vous le montre le tableau suivant :

| | Structuration de l'offre | Type de public |
|---------------------------------|---|--|
| Afnor éditions | Par matière | Des professions non juridiques : responsable de documentation, de la qualité, de l'environnement, dans les PME : la direction générale et les bureaux d'études |
| Berger-Levrault éditions | Par type de public (organismes public, santé/social...) | Des professions juridiques Des professions non juridiques : Directeurs d'établissements de santé, responsable de la commande publique, directeur d'urbanisme, responsables état civil, directeurs financiers de collectivités, magistrats et directeurs de greffe des tribunaux |
| DILA (ex-DJO) | Structurée selon les publications, sources et origines officielles du droit | Tous publics |
| Groupe Revue fiduciaire | Par type de public (DAF, expert-comptable...) | Des professions juridiques Des professions non juridiques Des universitaires (étudiant, enseignant...) |
| Legal News | Par matière Par métier | Des professions juridiques Des universitaires (étudiant, enseignant...) |
| Lexbase | Par matière Par métier Par type de public | Des professions juridiques Des professions non juridiques : RH, DSI, DAF, grand public (Médiathèques...), collectivités territoriales, comités d'entreprise Des universitaires (étudiant, enseignant...) |
| Lextenso | Par publication puis par matière | Des professions juridiques |
| Transactive | Par publication | Des professions juridiques |
| Weka | Cela varie d'un produit à l'autre | Tous professionnels du secteur public |

Positionnement produit des éditeurs juridiques pluridisciplinaires

Source : serdaLAB

Afnor Editions est un éditeur à part entière. Son positionnement est celui d'un éditeur de solutions d'informations professionnelles normatives et réglementaires. Ce caractère de spécialiste dans le monde de l'édition doit être entendu au sens large. En effet, AFNOR Éditions investit de plus en plus le champ des ouvrages destinés au grand public. Toutes les normes françaises et du monde entier y sont vendues. La demande client est **de plus en plus orientée service personnalisé**. Pour la satisfaire, AFNOR Éditions propose une **prestation Internet** ou téléphonique qui permet au client d'être en contact direct avec les ingénieurs documentalistes du groupe pour s'orienter dans l'univers des normes.

Afnor Editions propose :

- ✓ un outil de gestion documentaire en ligne, [Saga Web](#), qui existe depuis l'apparition du web et a permis le développement d'autres produits. Les abonnés à ce site ont un accès illimité à plus de 125 000 références normatives et réglementaires regroupées en 1150 rubriques sectorielles. Le périmètre comprend les collections AFNOR, ISO, CEI, la réglementation

technique française et européenne (JO, JOUE) et les projets de normes de la collection AFNOR et ISO.

- ✓ 85% des normes au format électronique,
- ✓ Des recueils de normes, vendus en CD-Rom,
- ✓ Des [e-books](#),
- ✓ des services de veille et d'assistance comme [SagaVeille](#) (en agroalimentaire, environnement et santé, sécurité au travail) et [Perinorm](#), base de données bibliographiques couvrant les textes techniques et réglementaires de plus de 27 pays,
- ✓ Le mensuel [Enjeux](#), qui traite de l'actualité des normes et règlements, est disponible en version papier et électronique. Il existe aussi une lettre électronique et un blog mis à jour au quotidien.

| Produits | Définition du produit | Publics |
|------------------------|---|---|
| Afnor BiVi | Bibliothèques virtuelles : bases de connaissances uniques rassemblant de la littérature technique, les normes en texte intégral et la réglementation, mises à jour en continu sur les métiers de la qualité et de la métrologie, les fonctions documentaires. | Deux types de publics : experts et débutant |
| Intr@normes | Base de données avec normes en texte intégral. Il s'agit d'un Sagaweb élargi en fonction de demandes particulières du client (ex : normes indiennes). | Grands comptes |
| OK Pilot | Outil d'auto-évaluation sur la capacité à respecter un référentiel donné. Egalement outils de pilotage pour ce référentiel. | Consultants et petites entreprises et grandes entreprises (gestion de multi-sites par rapport à un référentiel et avoir ainsi des reportings consolidés). |
| Préventéo | Ok Pilote dirigé vers la réglementation (santé-sécurité au travail) | Mêmes publics que pour OK Pilot, mais les grandes entreprises sont les plus ciblées |
| Vigiliste | Sagaveille réduit à quelques références bibliographiques. | PME |
| Sagaweb | Base de données avec normes en texte intégral sur des collections prédéterminées. | Différents produits pour des publics ciblés (enseignants, grandes écoles, entreprises) |
| Sagaveille | Base de données bibliographiques qui permet de suivre les modifications des normes décrites par ses notices. (veille normative et réglementaire thématique) | Grandes entreprises |
| Perinorm-online | Première base de données bibliographiques mondiale sur les références des textes réglementaires et normes nationales, européennes et internationales. | Moyennes et très grandes entreprises |
| Norm' plus | Service d'aide on-line avec abonnement à l'année, proposé par les documentalistes spécialisés de l'Afnor. Service facturé avec un abonnement forfaitaire à l'année. | |
| Norme'alert | Service gratuit associé aux achats de normes à l'unité. Il prévient par mail l'utilisateur de l'arrivée des mises à jour de ses normes achetées. | Tous publics |

Les produits d'Afnor éditions

Source : serdaLAB

Berger-Levrault éditions se positionne comme éditeur de solutions pour l'**administration publique et la santé**. L'activité d'éditions propose des documents réglementés et des ouvrages juridiques regroupés par métiers (hôpitaux, justice, administrations, collectivités territoriales...). Il propose des bases de données réglementaires avec des mises à jour via Internet. Il propose trois bases de données [Légibase](#) (*Légibase état civil*, *Légibase marchés publics*, *Légibase santé*) qui donne accès aux textes, à la jurisprudence et à des outils pratiques (modèles, fiches pratiques, fiches de procédure...). Par exemple, dans *Légibase santé*, les clients peuvent trouver :

- Une base de données de près de 2000 textes consolidés en permanence, enrichis des commentaires d'experts et comportant des liens hypertextes :
 - les dispositions statutaires générales relatives à la fonction publique hospitalière,
 - les statuts particuliers des personnels non médicaux,
 - les statuts des personnels médicaux,
 - les structures hospitalières,
 - la gestion des établissements,
 - le statut des usagers,
 - la sécurité et la gestion des risques.
- Des fiches pratiques illustrant l'ensemble des thématiques avec renvois aux textes associés et aux sources réglementaires,
- La jurisprudence hospitalière commentée,
- Les barèmes de rémunérations, émoluments, primes, indemnités, les grilles indiciaires, applicables au secteur,
- Des modèles prêts à l'emploi pour faciliter la mise en pratique d'une réglementation souvent formaliste et établir des documents conformes aux dernières évolutions réglementaires,
- Une base de questions/réponses,
- La *lettre Légibase Santé*, envoyée par mail tous les 15 jours, qui dresse un panorama de l'actualité statutaire et sociale des personnels de la fonction publique hospitalière ainsi que de l'actualité hospitalière au travers d'une dizaine de rubriques.

L'offre de contenus électroniques de la **Direction de l'information légale et administrative(DILA)** (ex-DJO) est structurée soit :

- Par type de formalités rendues obligatoires (données économiques et financières),
- Selon les publications, sources et origines officielles du droit (données juridiques) conformément aux exigences du décret n° 2002-1064 du 7 août 2002 relatif au service public de la diffusion du droit par l'internet.

Les contenus électroniques sont diffusés en format PDF, en ligne et XML. Il n'est pas envisagé d'abandonner les supports off-line.

La DILA assure, en matière de diffusion légale, deux grandes missions de service public :

- **mettre à la disposition de tous, la norme juridique française :**
 - [le Journal officiel électronique authentifié](#). Conformément à l'ordonnance n° 2004-164 du 20 février 2004 relative aux modalités et effets de la publication des lois et de certains actes administratifs, le Journal officiel électronique authentifié a la même valeur légale que le Journal officiel papier. Il est publié le même jour en version papier et sous forme numérique. Tous les textes publiés au Journal officiel entrent en vigueur, sauf exception, le lendemain de leur publication. Le Journal officiel électronique authentifié bénéficie d'une sécurisation informatique renforcée qui garantit la protection maximale de son contenu. Tous les JO parus depuis le 1er juin 2004 sont consultables de manière permanente. La publication au Journal officiel « Lois et décrets » rend les textes opposables aux citoyens.
 - [legifrance.gouv.fr](#), le service public de la diffusion du droit par Internet, créé par le décret n° 2002-1064 du 7 août 2002 permet un accès gratuit aux documents suivants :
 - * les textes de droit en vigueur français : la Constitution, les codes, les autres textes législatifs et réglementaires (lois, ordonnances et décrets, mais également les arrêtés ainsi que les textes émanant des autorités administratives indépendantes), les bulletins officiels des ministères ;
 - * les textes de droit en vigueur européen : traités communautaires, textes publiés au Journal officiel de l'Union européenne, transposition des directives, jurisprudence européenne ;
 - * les textes de droit en vigueur international : les traités internationaux, la jurisprudence internationale ;
 - * les conventions collectives nationales étendues notamment les accords salariaux et les arrêtés d'extension, dans leur version en vigueur ;

* la jurisprudence du Conseil constitutionnel, du Tribunal des conflits, du Conseil d'État, des cours administratives d'appel et des tribunaux administratifs et de la Cour de cassation, des juridictions d'appel et des juridictions du premier degré.

- **assurer la transparence économique et financière en publiant et en diffusant les annonces légales, économiques et financières :**

* du [Bulletin officiel des conventions collectives](#), en ligne depuis le 1er janvier 2005. Il est édité sous la responsabilité conjointe du ministère du travail, des relations sociales et de la solidarité et du ministère de l'agriculture et de la pêche. Il publie les nouvelles conventions, ainsi que les avenants, accords et annexes résultant de la négociation entre syndicats de salariés et d'employeurs. Il reprend également les arrêtés d'extension publiés au JORF.

* du site [circulaires.gouv.fr](#), créé par le décret modifié n° 2008-1281 du 8 décembre 2008. Il regroupe l'ensemble des instructions et circulaires adressées par les ministres aux services et établissements de l'état.

* des [bulletins de la Cour de cassation](#). Le Bulletin d'information et le Bulletin trimestriel de droit du travail sont publiés en version papier et sous forme numérique, le Bulletin des arrêts des chambres civiles et le Bulletin des arrêts de la chambre criminelle exclusivement sous forme numérique.

* des *débats de l'Assemblée nationale et du Sénat* ainsi que les questions des parlementaires et les réponses du gouvernement en version papier et sous forme numérique.

* des *avis et rapports du Conseil économique, social et environnemental* en version papier et sous forme numérique.

- **Garantir la transparence économique et financière**

La Direction de l'information légale et administrative publie au niveau national un ensemble d'informations légales, économiques et financières relatives à la vie des entreprises et au milieu associatif :

* le [Bulletin officiel des annonces des marchés publics](#) (*BOAMP et boamp.fr*), créé par le décret n° 57-435 du 4 avril 1957, diffuse les avis d'appel public à la concurrence et les résultats de marchés de l'état, des collectivités locales et des établissements publics. Il publie également les contrats de partenariat public-privé et les délégations de service public. L'article 40 du code des marchés publics stipule qu'une publicité est obligatoire au BOAMP pour tous les marchés dont le montant est supérieur aux seuils européens. En dessous de ces seuils, une publicité reste obligatoire au BOAMP ou dans un journal habilité à recevoir des annonces légales. Ces annonces sont publiées en version papier et sont consultables sur le site [boamp.fr](#). Pour les avis européens, le BOAMP se charge de transmettre l'avis de publicité au JOUE. Pour les marchés à procédure adaptée (MAPA) inférieurs à 90 000€ HT, l'acheteur public a le choix des supports qu'il utilisera pour assurer la publicité de ses marchés. [boamp.fr](#) donne un accès exclusivement électronique aux avis de publicité de ces MAPA pour lesquels les acheteurs publics n'ont pas fait le choix d'une publication au BOAMP papier.

* le [Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales](#) (*BODACC et bodacc.fr*), créé par le décret du 4 août 1926 et dont le périmètre est défini à l'article R.123-209 du code de commerce, assure principalement la publicité des actes enregistrés au registre du commerce. Il publie notamment les ventes et cessions, les immatriculations, les créations d'établissements, les modifications et radiations de personnes physiques ou morales inscrites au registre du commerce et des sociétés, les procédures collectives et les avis de dépôt des comptes des sociétés. De plus, il publie, d'une part, certains avis divers dont la publicité est obligatoire bien que non prévus par la réglementation du registre du commerce, d'autre part, des annonces civiles : les avis de rétablissement personnel et les avis de successions acceptées à concurrence de l'actif net. Ces annonces sont publiées en version papier et consultables sur le site [bodacc.fr](#) depuis le 5 juin 2009.

* le [Bulletin des annonces légales obligatoires](#) (*Balo*) a été créé par le décret du 27 février 1907 et est, depuis le 1er juillet 2005, exclusivement publié sous forme électronique garantissant son authenticité et son accessibilité permanente et gratuite. Ce bulletin recense l'ensemble des informations réglementées des sociétés cotées et des établissements financiers ou de crédit. Il diffuse également le bulletin officiel de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Les règles de publicité de l'information réglementée applicables depuis le 1er septembre 2008 sont désormais régies par le décret n° 2008-258 du 13 mars 2008. Toute publication d'information financière reste toutefois possible au BALO qui assure une diffusion et un archivage sécurisés.

* info-financiere.fr a été ouvert le 6 janvier 2009 dans le cadre de l'article 21 de la directive 2004/109 /CE du Parlement européen et du Conseil du 15 décembre 2004, dite directive « transparence », qui définit les obligations d'information financière des sociétés cotées et impose de nouvelles exigences en termes de diffusion, d'accès et d'archivage de l'information financière. Cette direction prévoit notamment la mise en place dans chaque état membre d'un mécanisme de stockage centralisé des informations dites réglementées. L'article 30 de l'ordonnance n° 2009-80 du 22 janvier 2009 sur l'appel public à l'épargne crée l'article L 451-1-6 du code monétaire et financier et confie cette mission à la direction de l'information légale et administrative. Le site archive, de manière sécurisée, toutes les informations réglementées émanant des émetteurs ; elles lui sont transmises par l'Autorité des marchés financiers (AMF) et sont mises en ligne après avoir été horodatées et signées électroniquement.

* le [Journal officiel des associations et fondations d'entreprises](#) (JOAFE) permet de consulter les avis de création, de modification et de dissolution des associations régies par la loi du 1er juillet 1901, des associations syndicales de propriétaires, de fondations d'entreprise et de fonds de dotation (en sus les avis de suspension d'activité). Depuis le 5 juillet 2009, l'espace de consultation des associations permet en outre d'accéder aux comptes annuels des associations, fondations bénéficiant de subventions ou de dons supérieurs à 153 000€. La publication des comptes annuels des fonds de dotation se fait dans les mêmes conditions en 2010. L'ensemble de ces avis est signé électroniquement.

L'offre du **groupe Revue fiduciaire** s'adresse essentiellement aux **professionnels non juristes** (experts comptables et conseils, directions administratives et financières, dirigeants, professionnels de la paie, les ressources humaines, les représentants du personnel, etc.) et aussi aux **particuliers**. Tous les prix sont disponibles sur leur site Internet.

- Il développe depuis 2004 son offre électronique en associant un site web à chaque revue qu'il édite. Depuis 2011, il propose, au sein de l'abonnement aux revues, l'accès à l'internet mobile.
- La plupart des ouvrages sont disponibles au format papier, mais certains sont disponibles avec un accès web.
- Certaines bases de données, comme [Fisc'all](#), [FiscalWeb](#) ou le [CD-Rom social](#) sont disponibles sur CD-Rom avec mises à jour par téléchargement. D'autres bases documentaires, telles que [Social Expert](#) ou [GRF Patrimoine](#) (*Bibliothèque patrimoniale en ligne*) sont entièrement disponibles sur le web.
- En 2008, le groupe a lancé l'offre « [Web plus Revue Fiduciaire](#) » (Web Plus RF comprenant 5 fils de dépêches quotidiennes, la Web TV, des revues d'actualité en avant-première, une newsletter hebdomadaire, une alerte quotidienne personnalisée) avec la possibilité d'accéder à trois modules métiers au choix : Comptable, Social ou Paye. Il existe aussi le « *Web Plus Premium* », qui comporte « Web Plus RF » et les trois modules métiers, et le « [Pack WEB Plus PREMIUM](#) » qui comprend les services Web + 4 revues papier + 4 dictionnaires + Codes Comptable et IFRS + Arrêté des comptes.
- Le groupe propose des **applications accessibles sur tous les types de smartphones** (iPhone, Blackberry, Android...), appelées « [Cleon 2011](#) » : des dépêches quotidiennes et des flashes spéciaux, un JT (une information en images deux minutes par jour) et le rappel des obligations professionnelles (fiscales, sociales ou en paye).

Composé d'avocats, de juristes et de documentalistes, **LegalNews (Groupe FICADE)** propose :

- **Une veille sur plus de 220 sources de l'actualité juridique pour les professionnels du Droit et du Chiffre, avec 7 portails de référence :**
 - ✓ *LegalNews France* : le service de veille juridique des avocats et des juristes,
 - ✓ *LegalNews International* : le service de veille de l'actualité juridique internationale,
 - ✓ *LegalNews Notaires* : L'actualité juridique des professionnels du notariat,
 - ✓ *BiblioVigie* : le service de veille de la profession comptable,
 - ✓ *LegalNews Public* : toute l'actualité juridique pour les Administrations et Collectivités,
 - ✓ *LegalNewsProcédures Collectives* : l'actualité du droit des procédures collectives,

- ✓ *Le Monde du Droit* : Portail généraliste, Le quotidien d'information des professionnels du droit.
- **des services sur-mesure pour répondre à des besoins spécifiques :**
 - ✓ Production de contenu en fonction de demandes spécifiques,
 - ✓ Intégration des flux d'informations d'actualités au sein des portails internet de nos clients,
 - ✓ Génération de newsletters HTML ou PDF avec la charte graphique des clients (groupements, associations, fédérations, syndicats...),
 - ✓ Emailings des newsletters aux adhérents (suivi et statistiques de consultation),
 - ✓ Edition de sites internet "clés en main" avec une gestion simple et adaptée aux professionnels du droit et du chiffre (mise à jour, rubrique Actualités...)
 - ✓ Gestion de contenu : mise à disposition d'une solution de portail CMS (« content management system ») et flux d'informations (fils RSS, flux XML...),
 - ✓ Diversification des supports de diffusion : application iPhone, Android...

Lexbase, dont les produits sont entièrement au format électronique, diffuse :

- Des revues juridiques : un quotidien, quatre hebdomadaires thématiques publiés exclusivement sur internet (éditions sociale, fiscale, privée générale, publique) et des Bulletins d'actualité,
- Des encyclopédies : 16 bases juridiques donnant accès à des études synthétiques : Droit du travail, Droit de la Sécurité sociale, Droit des sociétés, Droit fiscal, Baux commerciaux, Droit bancaire, Fonction publique, Marchés publics, etc.,
- Des sources officielles et de la jurisprudence.

Lexbase propose un service sur mesure de recherche de documents. Le [Centre de recherche documentaire LXB+ \(CRDL+\)](#) répond aux recherches de sources dont il peut assurer la diffusion.

Lexbase permet d'effectuer une recherche transversale sur l'ensemble de son fonds documentaire, de constituer un e-book et de disposer d'un service d'alerte et de veille juridique. L'éditeur propose son offre sur l'Internet mobile.

Lextenso regroupe sept éditeurs juridiques : *Joly, Defrénois, Gualino, LGDJ, Gazette du Palais, Petites Affiches et Montchrestien*. La société propose plus de 1300 titres (ouvrages, revues et CD-Rom) dans le domaine du droit, mais aussi de l'économie, de la bourse et du patrimoine, de la comptabilité, de la gestion et du management.

Il propose :

- Une base de données « *Revues* », regroupant les fonds documentaires de 18 titres de référence,
- La base de jurisprudence de Legifrance, liée par des liens hypertextes à des articles publiés dans les périodiques de Lextenso, accessibles en texte intégral.

La base offre aussi une plate-forme de services : flashes d'actualité, chroniques rédigées par des spécialistes, offres d'emploi, fils d'actualité...

Thomson-Reuters (ex-Transactive) diffuse différents produits électroniques en ligne et pour certains encore sur CD-ROM.

Doctrinal Plus son produit phare, est d'abord une base de données bibliographique contenant plus de 275 000 notices bibliographiques parues dans plus de 200 revues juridiques françaises. La base est disponible online par abonnement annuel. La nouvelle version de cette base mise en service au printemps 2011 est mise à jour de manière hebdomadaire. Cette ressource offre maintenant un accès, à côté des notices bibliographiques, aux textes législatifs et réglementaires français, aux textes de l'Union Européenne, à la jurisprudence française et européenne, et aux travaux parlementaires français et européens.

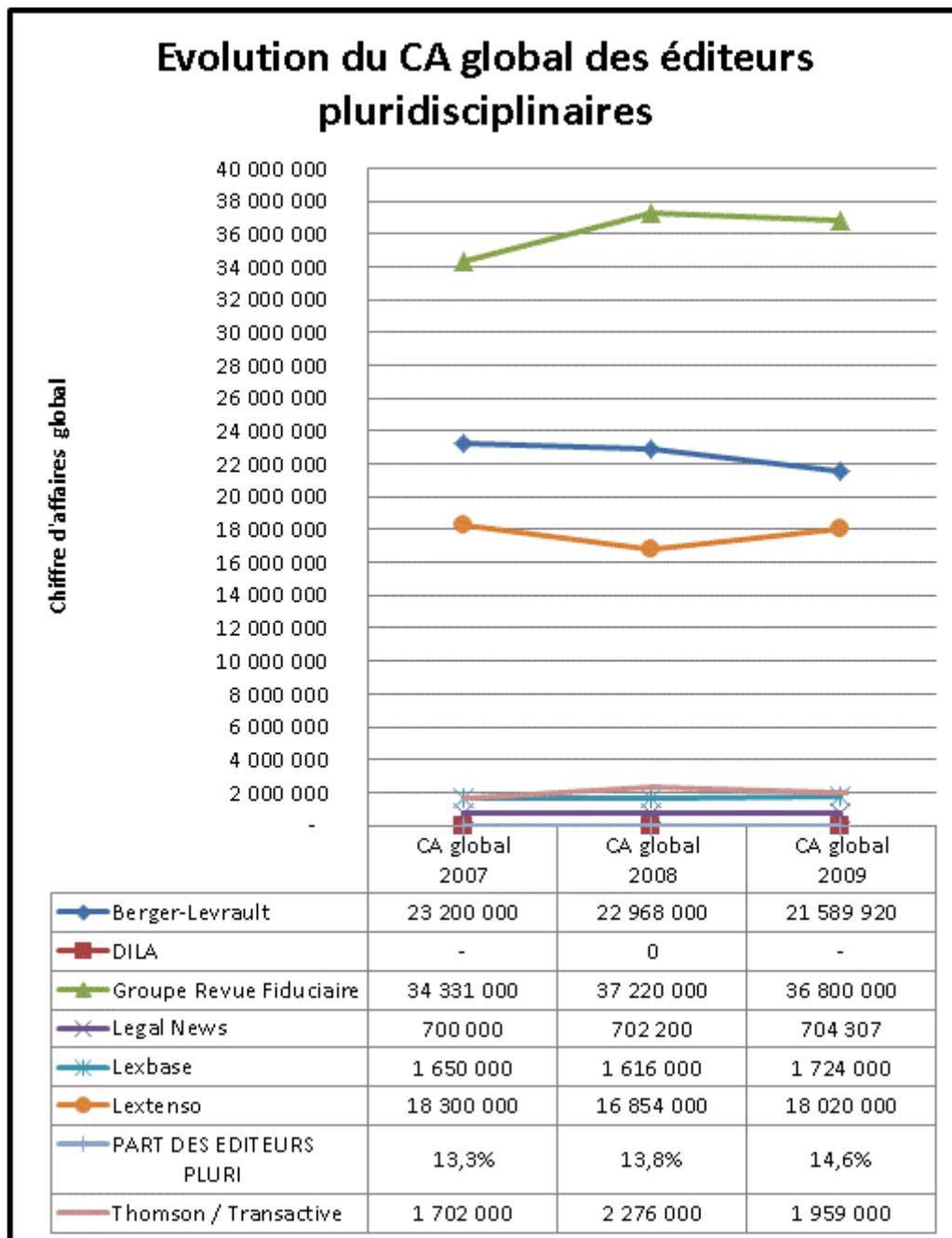
- Juripro : cette base n'existe plus, son contenu ayant été absorbé par le Doctrinal plus.
- *Administrat*, une base de données bibliographique sur l'administration publique (120 000 signalements),

- *Avisial*,
- *Economical*,
- Deux revues : « *La Revue trimestrielle de droit financier* » et « *Propriétés intellectuelles* », trimestriel en partenariat avec l'IRPI (Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle).

La revue « *Concurrences* » a été vendue à l'Institut du droit de la Concurrence en 2009.

Editeur de référence pour **les collectivités territoriales**, **les Editions Weka** proposent des sites thématiques comme *WK RH publiques*, regroupant des bases documentaires, des liens vers des textes et la jurisprudence, des modèles et documents téléchargeables, des alertes juridiques et des lettres d'information. Neuf portails sont actuellement accessibles.

2.3 Evolution du chiffre d'affaires des éditeurs multidisciplinaires



Chiffres d'affaires globaux des éditeurs pluridisciplinaires

Source : societe.com

Concernant Afnor, le chiffre d'affaires concerne Afnor éditions.

Quatre acteurs pluridisciplinaires sur les neuf ont vu leur chiffre d'affaires global augmenter en 2009 :

- **Afnor (90% électronique),**
- **Lextenso,**
- **Lexbase (100% électronique),**

- **Legal News (100% électronique).**

Sur les quatre éditeurs qui voient leur CA augmenter en 2009, en pleine récession, trois sont des éditeurs quasiment tout électronique.

Le groupe Berger-Levrault observe une diminution de son chiffre d'affaires global entre 2007 et 2009.

DILA : Le chiffre d'affaires issu de la vente (= rediffusion) d'informations électroniques juridiques pour le site www.legifrance.gouv.fr est constitué des recettes tirées des redevances de mise à disposition des données juridiques, et s'élève pour 2010 à 176 000 euros, soit moins de 1% des recettes globales de la DILA. Pour 2011, l'estimation de ce montant pourrait être légèrement plus élevée, au maximum de + 2 %.

Le **groupe Revue Fiduciaire** a vu ses revenus reculer légèrement en 2009.

Legal News bénéficie d'une croissance régulière.

Le chiffre d'affaires de **Lexbase** a baissé légèrement en 2008, pour remonter en 2009 à un niveau supérieur à 2007.

Lextenso a vu ses revenus baisser de 7,9% en 2008, pour remonter en 2009 de + 6,9%.

Le chiffre d'affaires de **Thomson Transactive** a reculé de près de 14% en 2009. Cela dit, il reste supérieur au CA de 2007. L'année 2008 avait été une très bonne année pour Transactive.

2.4 L'évolution de l'offre électronique des éditeurs multidisciplinaires

Le tableau ci-dessous précise le nombre de titres électroniques et le type de contenus proposés par les éditeurs pluridisciplinaires. La diffusion des contenus se fait le plus souvent en ligne, au format PDF et sur CD-Rom/DVD-Rom. Concernant le type de contenus électroniques fournis, ils sont étendus : législation, jurisprudence et doctrine. Trois éditeurs (Groupe Revue fiduciaire, Legal News et Lexbase) sur les neuf que compte le segment diffusent sur l'Internet mobile. C'est une nouveauté pour Legal news. La diffusion de contenus sur Podcast est rare. Seules les éditions Afnor le proposent. De même pour l'échange via FTP. Seul Legal News le fournit. Seuls Legal News et Lexbase proposent leurs contenus sur l'intranet du client.

| | Nb de titres électroniques | Type de contenus électroniques | Diffusion des contenus | Produit-phare |
|--------------------------------|--|---|--|--|
| Afnor Editions | 150 ouvrages (numérisés en 2011) 34 000 normes Magazine « Enjeux » | Revue Livres Base de données Références normatives (90% au format numérique hormis les collections étrangères) | Format PDF CD-Rom Intranet du client Podcast (magazine Enjeux) | Sagaweb (1/4 du CA global) |
| Berger Levrault | 4 | Législation/Jurisprudence | En ligne | Légibase marchés publics |
| DILA (ex DLO) | NC | Législation/Jurisprudence | Format PDF/En ligne/ CD-Rom/DVD-Rom/XML | legifrance.gouv.fr |
| Groupe Revue fiduciaire | NC | Doctrine | En ligne/CD-Rom/ DVD-Rom/Internet mobile | Web Plus RF |
| Legal News | NC | Législation/Jurisprudence Réponses ministérielles Actualités juridiques en flux quotidien (veilles) | En ligne Intranet du client Internet mobile FTP entrant/sortant | LegalNews.fr |
| Lexbase | NC | Législation/Jurisprudence/ revues/encyclopédies/ | Format PDF/En ligne/ Intranet du | Actualité jurisprudence |

| | Nb de titres électroniques | Type de contenus électroniques | Diffusion des contenus | Produit-phare |
|--------------------|----------------------------|--|-------------------------------------|---------------|
| | | Formulaires/Livres/Codes annotés/Conventions collectives/Réponses ministérielles/Actualité juridique en flux quotidien | client/Internet mobile | |
| Lextenso | 18 | Législation/Jurisprudence/ Doctrine | Format PDF/En ligne/CD-Rom/DVD-Rom | Lextenso.fr |
| Transactive | 6 | Législation/Jurisprudence/ Revues/Bibliographie | En ligne/CD-Rom | Le Doctrinal |
| Weka | 50 | Législation/Jurisprudence/ Revues/Encyclopédies/ Livres/actualités juridiques en flux quotidien | Format PDF/En ligne/ CD-Rom/DVD-Rom | RH Publiques |

L'offre de contenus électroniques des éditeurs juridiques pluridisciplinaires

Source :serdaLAB

La part de l'offre électronique par rapport à l'offre totale est très disparate pour les éditeurs multidisciplinaires : entre 5 et 100%. Mais quatre éditeurs sur les neuf diffusent la totalité ou quasiment la totalité de leurs contenus au format électronique. On a vu que le recul de l'édition électronique avait été bien moindre que celui de l'édition papier en période de crise économique, ce qui explique que les éditeurs pluridisciplinaires tirent mieux leur épingle du jeu que les éditeurs généralistes. Les éditeurs pluridisciplinaires « 100% électroniques » représentent 68% du CA « info numérique juridique » du segment. Ils ont donc un poids important dans le segment.

Pour l'**Afnor**, 80% des normes et des livres et 100% des abonnements sont diffusés au format électronique. L'offre de recueils de normes en CD va diminuer car la demande est moindre. En revanche, la demande au format papier augmente à nouveau. Afnor éditions envisage l'abandon de la commercialisation de certains CD-Rom.

L'offre d'e-books va également augmenter pour tester le marché (projet de numérisation en 2011) et représentera un quart de l'offre d'ouvrages en 2011, soit 150 e-books. L'Afnor a passé un partenariat avec l'agrégateur d'ebooks **Numilog**, pour être présent sur la plateforme (<http://afnor.numilog.com/>). Dans les normes, le langage XML va être intégré afin de pouvoir surveiller les parties de normes qui évoluent. Un groupe de réflexion a été créé fin 2010 pour deux ans afin de faire des propositions de livres électroniques comprenant des services à valeur ajoutée.

A noter que l'Afnor a créé un réseau social Qualiléo, le réseau social des communautés Afnor, accessible par identifiant et mot de passe.

Les axes de développement de **la DILA (ex-DJO)** pour 2011-2012 sont basés principalement sur l'enrichissement de l'offre de contenus numériques sur **support mobile**.

LegalNews, dont l'offre est quasiment entièrement en ligne, envisage d'enrichir ses contenus électroniques et d'améliorer ses fonctionnalités de recherche et souhaite offrir un mode de diffusion sur **mobile**.

Lexbase est en train de refondre son site Internet, afin d'améliorer son ergonomie et ses fonctionnalités de recherche. Lexbase propose désormais ses contenus sur l'Intranet de ses clients.

Les éditions **Lextenso** ont refondu leur [site web](#). Les différentes marques sont bien mieux mises en valeur ainsi que leurs publications : *LGDJ, Montchrestien, Defrénois, Joly éditions, Gualino, Petites affiches et Gazette du Palais*. Toutefois, les filiales ayant été « fusionnées » au sein de Lextenso, la

gestion des abonnements et le marketing ne font qu'un. Lextenso éditions a lancé il y a deux ans une collection de courtes revues mensuelles juridiques pluridisciplinaires : *L'essentiel*. Et vient de créer une collection d'ouvrages sous son nom propre : *Les intégrales*.

Il propose, par ailleurs, le **feuilleteage des nouveaux ouvrages commercialisés depuis 2010**, dans la limite de 20 pages par ouvrage. Il est possible également d'envoyer un lien d'une page de l'ouvrage vers tous les réseaux sociaux : Digg, Facebook, Twitter, Google, LinkedIn... On peut également annoter des pages et ajouter une page aux favoris.

A signaler également la présence d'ouvrages épuisés (Gualino, la collection Manuels de LGDJ...) sur la librairie en ligne de la Fnac (en version PDF essentiellement).

Weka envisage d'enrichir ses contenus électroniques, d'améliorer l'ergonomie de l'interface et les fonctionnalités de recherche des contenus numériques.

La plupart des éditeurs pluridisciplinaires n'envisagent pas l'abandon des supports offline d'ici deux ans. C'est le cas de **Lextenso** et **Weka**.

2.5 Les modes de tarification

| | Tarif papier seul | Tarif électronique seul | Tarif papier et électronique |
|-----------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|
| Afnor éditions | Oui | Oui | Non |
| Lextenso | Oui | Oui | Oui |
| Weka | Oui | Non | Oui |

Tarifs appliqués par les éditeurs pluridisciplinaires

Source : serdaLAB

Concernant **Afnor éditions**, les tarifs des ouvrages sont de 15 à 20% moins chers pour l'électronique que pour le papier, « *mais le public attend des différences de 40%* ». Pour les normes, les tarifs sont les mêmes qu'elles soient sous forme papier ou électronique.

| | Mode de tarification | Possibilité d'accéder à une partie des contenus | Modalités d'accès | Choix du nombre d'utilisateurs | Statistiques d'utilisation | Accès aux archives électroniques | Droit de rediffusion des contenus |
|--------------------------------|---|---|--|--------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Editions Afnor | Modèles variables selon les produits | Oui | Variable selon les produits | Oui | Oui (en option et accessibles en ligne) | Non | Il n'y a pas vraiment de tarifs de droits de rediffusion mais seulement des contrats particuliers intégrant, par exemple, dans le tarif d'une norme le prix de la rediffusion sur un intranet (il y a donc des contrats particuliers pour l'intranet). |
| Berger Levrault | Abonnement | Oui | Un accès limité à un nombre d'utilisateurs nommés | Oui | Non | NC | NC |
| DILA | Licences de réutilisation assujetties à une tarification forfaitaire, fixée annuellement par arrêté du Premier Ministre | NC | NC | NC | Non | NC | Oui, tarification forfaitaire |
| Groupe Revue fiduciaire | Abonnement | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Legal News | Tarification à l'unité Tarification forfaitaire | Non | Un accès illimité pour tous les utilisateurs Un accès limité à un nombre d'utilisateurs nommé | Oui | Oui (communiquées sur simple demande sous 48h au format Excel ou captures d'écran du back office) | Non | Oui, en fonction de la formule (individuelle ou limitée à un nombre d'utilisateurs) |

| | Mode de tarification | Possibilité d'accéder à une partie des contenus | Modalités d'accès | Choix du nombre d'utilisateurs | Statistiques d'utilisation | Accès aux archives électroniques | Droit de rediffusion des contenus |
|----------------------------|--|---|--|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Lexbase | Abonnement Tarification à l'unité Tarification forfaitaire | Oui | Un accès illimité pour tous les utilisateurs Un accès limité à un nombre d'utilisateurs nommé Un accès limité à un nombre d'utilisateurs (non nommés) en simultané | Oui | Oui (accessibles en ligne) | Oui | Oui |
| Lextenso | Abonnement | Oui | Un accès illimité pour un nombre d'utilisateurs limité | Oui | Oui (disponibles en ligne) | NC | NC |
| Thomson Transactive | Abonnement | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Weka | Abonnement | Oui | NC | Non | Oui (non accessibles en ligne) | Non | Non |

Tarification des éditeurs juridiques pluridisciplinaires

Source : serdaLAB

Le modèle d'abonnement s'est imposé pour tous les éditeurs pluridisciplinaires. Lexbase est l'éditeur le plus souple et propose toutes les formules : abonnement, tarification à l'unité ou forfaitaire.

2.6 Les partenariats éditoriaux

Parmi les partenariats signalés par les éditeurs interrogés, on trouve :

- L'Afnor a signé des accords commerciaux avec des organismes d'éditions de normes étrangères, avec l'éducation nationale, avec **NetPME** pour des livres sur le droit.
- Pour concevoir *LegalNews Public*, service d'information dédié aux professionnels des collectivités et administrations publiques, **LegalNews** a choisi de s'appuyer sur le savoir-faire du **Groupe EFE**.

2.7 Analyse financière

Groupe Revue Fiduciaire

Pour rappel, le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 36 800 000 €. Cela le situe dans le peloton de tête des acteurs du domaine. Le chiffre a évolué à la hausse en 2008 : + 8,5 % pour enregistrer une très légère baisse en 2009 : - 1,1%. Au global, le groupe a donc augmenté son chiffre d'affaires pendant la crise économique.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 32,1%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 11,4 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 1 900 000 €, soit 5,2% du chiffre d'affaires.

La rentabilité du groupe Revue Fiduciaire a baissé sur les 3 dernières années, car elle était de 8,5% en 2007, et seulement de 5,2% en 2009, soit une baisse sur les 3 ans de près de 40% de la rentabilité.

Mais la société reste en bonne santé puisqu'elle est toujours bénéficiaire en 2009.

L'effectif salarié est passé de 121 en 2007 à 131 salariés pour l'année 2009, soit une augmentation de 8% sur la période.

En termes de ratios financiers, le niveau d'endettement est très légèrement en augmentation de 2007 à 2009. On peut noter le poids du remboursement des emprunts qui est passé de 0% en 2007 à 2% en 2009, indicateur d'un emprunt contracté en 2008 ou 2009.

Lexbase

Pour rappel, Lexbase a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 724 000 €. Cela le situe dans la catégorie des petites entreprises. Le chiffre a fluctué légèrement à la baisse en 2008 : - 2 % et à la hausse en 2009 pour enregistrer 6,6% de croissance.

Lexbase a procédé à une augmentation de capital en novembre 2009 de 228 000 €

En conséquence, pour l'année 2009, la valeur ajoutée n'est pas significative.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 50,3 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 220 000 €, soit 12,9% du chiffre d'affaires.

L'augmentation de capital a considérablement amélioré la rentabilité de Lexbase sur les trois dernières années. En effet, le résultat net était fortement négatif en 2007 (-25,9%), pour revenir à l'équilibre en 2008 : + 1,2%.

L'effectif salarié de Lexbase n'est pas indiqué dans ses comptes.

En termes de ratios financiers, la société est sortie du rouge enregistré en 2007. Le niveau d'endettement est de 0,34 %, donc supérieur à la moyenne du secteur. Le poids du remboursement des emprunts est seulement de 0,38 %, la société ayant eu recours à une augmentation de capital plutôt qu'à un emprunt.

Lextenso

Pour rappel, le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 18 020 000 €. Cela le situe dans la moyenne des entreprises du secteur. Le chiffre d'affaires a évolué dans le sens contraire de la plupart des entreprises du secteur : à la baisse en 2008 : - 8 % pour enregistrer une hausse en 2009 : + 7%, et ainsi quasiment revenir à son niveau de chiffre d'affaires d'avant la crise.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 31,7%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 11,4 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 250 000 €, soit 1,4% du chiffre d'affaires.

La rentabilité de Lextenso était de 6% en 2007, a ensuite enregistré une baisse en 2008 pour atteindre 0,7 %. La rentabilité de 2009 n'a pas profité de l'augmentation de chiffre d'affaires.

L'effectif salarié n'est connu que pour 2009 : 58 salariés.

En termes de ratios financiers, les résultats sont bons. Le niveau d'endettement est extrêmement faible (0,05%), et le poids du remboursement des emprunts est faible : 0,37%

Thomson Reuters (ex Transactive)

Pour rappel, le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 959 000 €. Cela le situe dans les entreprises de petite taille. Le chiffre a connu une forte croissance en 2008 : + 34 % soit 2 277 000 € de chiffre d'affaires pour enregistrer une baisse de 14 % en 2009. Toutefois, le chiffre d'affaires est en 2009 supérieur à son niveau de 2007.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 50,2%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il est négatif en 2009 : - 9,3 %.

Le résultat net est négatif en 2009 et la société enregistre une perte de 470 000 €, soit 24% du chiffre d'affaires en perte. La rentabilité de Thomson Transactive est négative sur les trois dernières années. Les pertes en 2007 s'élevaient à - 368 000 € et en 2008 à - 320 000 €.

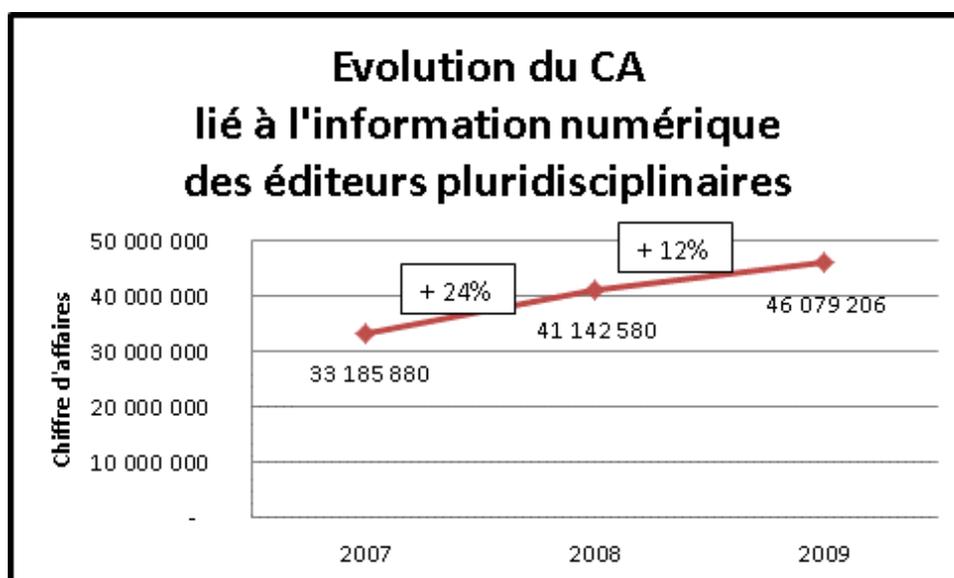
L'effectif salarié est d'une dizaine de personnes.

En termes de ratios financiers, les capitaux propres sont négatifs, ce qui signifie que les pertes sont nettement supérieures au capital initial.

Synthèse des éditeurs pluridisciplinaires

La part de l'offre électronique par rapport à l'offre totale est, en moyenne, de 37%, mais est très disparate selon les éditeurs multidisciplinaires : entre 5 et 100%. Mais quatre éditeurs sur les neuf (représentant 68% du chiffre d'affaires total issu de l'information numérique du segment) diffusent la totalité ou quasiment la totalité de leurs contenus au format électronique. On a vu que le recul de l'édition électronique avait été bien moindre que celui de l'édition papier en période de crise économique, ce qui explique que les éditeurs pluridisciplinaires tirent mieux leur épingle du jeu que les éditeurs généralistes. Ils subissent tout de même un ralentissement de leur croissance : +12% en 2009, après +24% en 2008.

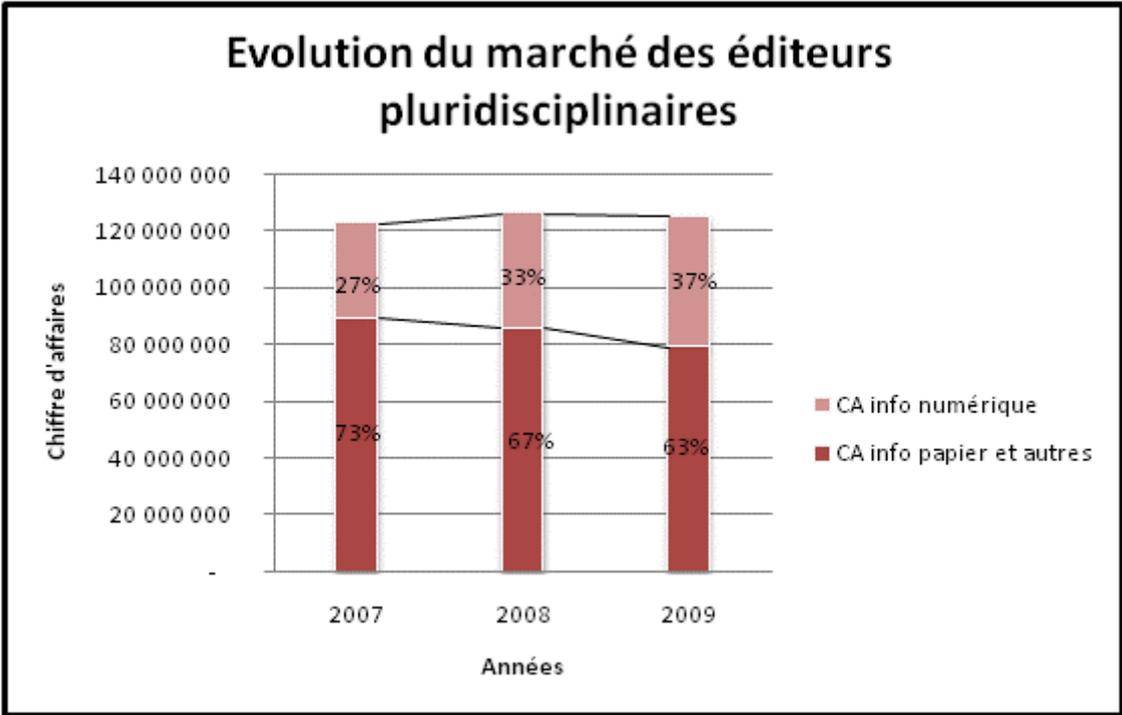
On a vu également que leur part de marché sur le marché global de l'information numérique juridique augmentait : elle est passée de 14% en 2007 à 19% en 2009.



Chiffre d'affaires issu de la vente d'information numérique des éditeurs pluridisciplinaires

Source : serdaLAB

Le segment des éditeurs pluridisciplinaires est le segment où la part de l'information numérique augmente le plus rapidement. Elle est passée de 27% en 2007 à 37% en 2009, comme le montre le schéma suivant.



Evolution de la part de la vente d'information numérique chez les éditeurs pluridisciplinaires
 Source : serdaLAB

3. Les éditeurs monodisciplinaires

Ce segment regroupe 23 éditeurs, plutôt de petite taille, proposant une offre dans un ou deux domaines du droit. Les éditeurs concernés sont :

| Editeur | Société mère | Domaine(s) de spécialisation | Date de création | Effectifs France 2009 |
|--|---|---|------------------|-----------------------|
| <u>Achat public (APCFC)</u> | Groupe Moniteur (51%) Caisse des dépôts et consignations (49%) | Marchés publics | 2003 | 24 |
| <u>ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions)</u> | Indépendant | Droit des affaires | 1930 | 10 |
| <u>Argus de l'assurance</u> | GISI | Droit des assurances | NC | NC |
| <u>CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes)</u> | Etablissement d'utilité publique | Normes comptables | 1969 | NC |
| <u>Concurrences</u> | Indépendant | Droit de la concurrence | 2004 | NC |
| <u>Edilaix</u> | Indépendant | Droit immobilier | 1997 | 1 |
| <u>Editecom (Editions techniques et économiques)</u> | Indépendant | Droit social Droit européen Energie, Transports, Economie industrielle | NC | |
| <u>Editions juridiques et techniques</u> | Indépendant | Droit judiciaire (huissiers) | NC | |
| <u>Editions Juris</u> | Dalloz | Droit des associations | 1982 | NC |
| <u>Editions Les Etudes hospitalières</u> | Groupe LEH (familial) | Droit hospitalier | 1995 | 9 |
| <u>Editions Pierre Lechêne</u> | Indépendant | Fiscalité | 1934 | |
| <u>Editions Tissot</u> | Weka Business Information | Droit du travail | 1975 | |
| <u>Hipe (PI France)</u> | Indépendant | Droit de la propriété intellectuelle | 2003 | 2,5 |
| <u>IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle)</u> | Indépendant | Droit de la propriété intellectuelle | 1982 | 13 |
| <u>Groupe France agricole</u> | Indépendant (Isagri : actionnaire) | Spécialiste du domaine agricole | 1945 | 170 |
| <u>La Gazette des communes</u> | Groupe Moniteur | Droit public | NC | NC |
| <u>Lawlex</u> | Société familiale détenue par la société Vogel | Droit économique | 1997 | 13 |
| <u>Groupe Moniteur</u> | Groupe Moniteur Holding (détenu par le fonds d'investissement Bridgepoint) | Droit de la construction Droit social Droit des marchés publics | 1903 | 900 |
| <u>Legalis (les éditions des Parques)</u> | Indépendant | Droit de l'Internet et de l'informatique | 1982 | 2 |
| <u>Les cahiers fiscaux européens</u> | Indépendant | Fiscalité | NC | NC |
| <u>Net-Iris</u> | NC | Actualité du droit | 2000 | NC |

| | | | | |
|-----------------------------------|-------------|---|------|----|
| Revue banque | | | | |
| Victoire éditions | Indépendant | Droit de l'environnement Droit de la communication | 1979 | 40 |

Les éditeurs juridiques monodisciplinaires

Source : serdaLAB, societe.com

A noter que le **groupe EFE** a été retiré de la sélection des éditeurs monodisciplinaires dans l'étude 2011, nous ayant indiqué qu'il avait stoppé ses publications électroniques.

NOTE D'ATTENTION

Parmi ces 23 éditeurs monodisciplinaires, 9 ne sont pas des éditeurs spécialisés en droit, mais plutôt dans un secteur vertical : marchés publics, construction, assurance, banque, agriculture... et diffusant une information sur la législation, jurisprudence etc. de ce secteur d'activité. Ce sont Achat public, l'Ansa, l'Argus de l'assurance, la CNCC, Concurrences, Groupe France agricole, La Gazette des communes, le groupe Moniteur et la Revue banque.

Il a été impossible, pour ces éditeurs, d'isoler le chiffre d'affaires correspondant d'une part, à l'information juridique et d'autre part, à l'information électronique.

3.1 Leur positionnement

Ce segment regroupe principalement de petits éditeurs indépendants, à l'exception d'Achat public, de l'Argus de l'assurance, du groupe Moniteur et des Editions Tissot, qui sont des filiales de groupes (voir tableau suivant).

A signaler la présence de quatre sociétés créées dans les années 2000 : Achat public (APCFC), Concurrences, Hipe et Net-Iris.

Les domaines de spécialisation de chaque éditeur sont précisés dans le tableau ci-dessus.

En sus de proposer une plateforme de dématérialisation des marchés publics ainsi que des formations, **Achatpublic.com (APCFC)** réalise une offre éditoriale entièrement en ligne disponible sur le site achatpublic.info (4 salariés).

Elle regroupe :

- **Un quotidien en ligne**, représenté par les onglets : « la Une », « Actualité », « Magazine », « Carrière », « Communauté ». Il contient des informations juridiques et non juridiques présentées sous forme d'actualités, d'interviews et de dossiers. Certains articles traitant d'informations juridiques, sont accompagnés du document brut (source de droit directe ou indirecte) ou mentionné dans ces articles. Ces documents bruts sont rattachés au bas de l'article sous forme de fichier au format PDF.
- **Une bibliothèque virtuelle juridique et non juridique** liée aux marchés publics en ligne (jurisprudence, guides, exemples de cahiers des charges...). Elle propose des sources de droit directes (lois, ordonnances, décrets, codes des marchés, arrêtés, circulaires) et indirectes (jurisprudence), ainsi que d'autres documents que l'on peut dénommer « métier » (guides, exemple de cahier des charges...). Certains de ces documents métiers peuvent contenir également du contenu juridique. Cette bibliothèque a été créée en 2006 afin de rassembler les documents joints aux articles du journal dans une structure pérenne permettant de les stocker, de les rechercher ou de les retrouver indépendamment de l'article auquel ils sont

rattachés. Elle n'a donc pas pour but d'offrir un contenu juridique exhaustif. Ce dernier est au contraire ciblé sur le domaine des marchés publics.

Le chiffre d'affaires de la vente d'informations électroniques et celui d'autres produits (il s'agit ici de documents : guides, fiches pratiques) ne peuvent être dissociés car ils sont accessibles via le même abonnement. La possibilité d'acheter des documents à l'unité, via un panier de commandes, existe mais elle est faible en termes de chiffre d'affaires.

L'offre est destinée à l'ensemble des contractants d'un marché public que ce soit des contractants d'une entreprise (juristes, commerciaux...), des agents administratifs de formation juridique ou pas (responsables de mairie, responsables des achats...).

L'Ansa (Association Nationale des Sociétés par Actions) diffuse des études spécifiques au format PDF et en ligne. En septembre 2001, l'Ansa a mis en place une banque électronique de données juridiques appelée «[ANSANET](#)», qui comprend toutes les publications de l'Ansa depuis 1990 : communications, avis du comité juridique, fiches bibliographiques, dossiers pratiques, soit plus de 1600 documents. Dès l'intégration de nouvelles études sur ANSANET, un message d'alerte est immédiatement envoyé, par email, aux abonnés. Les personnes intéressées peuvent tester gratuitement le moteur de recherche et se faire ainsi une idée du contenu de la base de données.

Société d'édition juridique immobilière, **Edilaix** édite principalement la revue mensuelle pratique «[Les Annales des Loyers](#)» mais également des ouvrages juridiques pratiques concernant la propriété commerciale, rurale et immobilière. La revue s'adresse aux professionnels de l'immobilier et aux praticiens : avocats, notaires, huissiers, experts. Des ouvrages sont disponibles au format PDF.

Créé en 2003, **Hipe** est un éditeur juridique dédié aux [propriétés intellectuelles](#) : marque, brevet, droits d'auteur, concurrence déloyale. Il fournit des informations et analyses aux avocats, conseils en propriété industrielle et juristes spécialisés. Hipe est un fonds documentaire de décisions commentées. Tout est quasiment au format électronique. Seules les «*Statistiques du contentieux*» sont au format papier.

L'IRPI (Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle) propose, au format électronique (PDF, en ligne et Podcast) :

- Des notices d'ouvrages et revues en ligne,
- Le [Flash IRPI](#) (actualité de la propriété intellectuelle), qui comprend jurisprudence, lois et rapports, statistiques, commentés par des experts,
- La revue «[Propriété Intellectuelle](#)»,
- Le bulletin de veille mensuel «*IRPI Actualité*».

[L'abonnement expert](#) comprend les trois produits : le flash IRPI, la revue «*Propriétés intellectuelles*» et la documentation à distance.

Groupe France agricole propose uniquement l'hebdomadaire [La France agricole](#) en version électronique et sur abonnement, vendu à 150 000 exemplaires. L'abonnement comprend la version papier et électronique.

Spécialisé en droit économique, **Lawlex** propose quatorze bases de données et des ouvrages, disponibles sur le site Internet. Tout est disponible en ligne, mais les clients ont le choix entre le papier et l'électronique pour les ouvrages. Au départ, tout était au format électronique, mais il s'est mis à proposer aussi le format papier pour répondre à la demande.

Ses contenus sont segmentés en trois collections :

- [Jurisciences](#) : traités papier et mises à jour en ligne,
- [Juribases](#) : bases de données mises à jour en permanence, des bases de données comprenant un exposé complet de la matière, des décisions en texte intégral, des cours suprêmes, des cours d'appel et des tribunaux, ainsi que des commentaires, des liens vers les législations, associées à des extraits papier.

- [Praxicodes](#) : codes papier.

Le **groupe Moniteur** fait partie d'une holding comprenant les sociétés Le groupe Territorial, Vecteur Plus, Prosys et Achatpublic.com. Depuis 2006, l'actionnaire majoritaire du Groupe Moniteur Holding est le fonds d'investissement Bridgepoint.

Le groupe Moniteur se positionne comme leader français de l'information et des services pour les acteurs publics et privés de la construction et les collectivités locales. Il regroupe trois activités :

- La presse professionnelle, avec une trentaine de publications,
- Des services spécialisés (édition, formation et organisation de salons),
- Des services numériques (bases de données ou services en ligne en matière d'information sur les marchés, les produits, l'emploi, les prix, les matériels et la réglementation).

Il édite :

- Des feuillets mobiles ou ouvrages à actualisation (Code des marchés publics ; Droit des marchés publics ; Contrats publics spéciaux ; Délégation de service public ; CCAG/Cahier des clauses administratives générales des marchés publics),
- Des livres des Editions du Moniteur (Guide opérationnel des PPP ; Remporter des appels d'offres ; Précis du Droit des marchés publics ; Guide de la commande publique ; Dico Moniteur des Marchés publics),
- La revue *Contrats Publics*, *Le Moniteur des travaux publics et du bâtiment*, *la Gazette des communes* et *Opérations immobilières*,
- Actualités web du site lemoniteur.fr.

Les services associés sont la newsletter, les recherches, les alertes, un espace de travail collaboratif, les annotations...

Legalis propose un site d'informations en ligne, qui rassemble 1631 décisions de jurisprudence concernant le **droit du numérique**. Le site est gratuit. Ce sont des décisions récentes qui présentent un intérêt spécifique d'un point de vue juridique ou d'un point de vue des faits. La revue papier *legalis.net* a été arrêtée il y a deux ans.

Les **Editions Tissot** conçoivent des publications juridiques afin de faciliter l'application du droit du travail en entreprise et le rendre accessible aux non-juristes. Ils s'adressent au secteur du BTP, de la métallurgie, aux experts-comptables, à l'ensemble des PME, mais également aux comités d'entreprise et représentants du personnel. Les publications sont regroupées par thématiques, secteur d'activité ou titres. Elles sont disponibles, soit couplées en version papier et web, soit 100% web. Les publications en ligne sont mises à jour automatiquement. La possibilité de consulter une des publications, au choix, gratuitement, pendant 15 jours, est intéressante. On peut aussi télécharger, gratuitement, simplement des extraits de publication. Les éditions Tissot insistent sur la simplicité d'utilisation de leur documentation.

Les Editions juridiques et techniques proposent des ouvrages et des revues à destination des huissiers de justice. La société propose [Lex-Act](#), qui regroupe l'ensemble des fonds documentaires numérisés des éditions. *Lex-Act* présente une offre comprenant:

- Les fonds documentaires numérisés de la revue [Droit et procédures](#) (la revue des Huissiers de justice) depuis 2005, en complément ou en alternative à l'abonnement à la revue sur support papier,
- Un abonnement à la version électronique du [Code de l'exécution](#), ainsi qu'à ses mises à jour,
- La Lettre de *Droit et procédures*, une newsletter mensuelle consacrée à la procédure civile et aux voies d'exécution.

Les Editions techniques et économiques éditent cinq revues, dont [Droit social](#) et [La revue du marché commun et de l'Union Européenne](#). Ils proposent les articles, parus entre 2000 et 2007 au format PDF.

Les Editions Pierre Lechêne proposent une [base de données](#) regroupant l'ensemble de la documentation juridique et fiscale (Lois, ordonnances, décrets, instructions, réponses ministérielles, arrêtés, circulaires, articles de codes, arrêts de Cour de Cassation, Conseil d'Etat, Règlements communautaires...) qui sert à l'élaboration du [Guide de la Taxe](#). L'éditeur propose également une autre base de données « *Les Zones pour l'Aménagement et le Développement du Territoire* » permettant de trouver les exonérations applicables à partir d'une circonscription ainsi que les textes. Toutes les mises à jour du *Guide de la taxe*, vendu au format papier, se font sur Internet et sont gratuites. Son offre s'adresse aux notaires, huissiers, avocats, experts-comptables, professionnels de l'immobilier, professions juridiques et judiciaires, juristes d'entreprises, ou encore étudiants.

Les Etudes Hospitalières (Leh) regroupent des activités d'édition, de conseil, de formation et d'assistance dans les domaines du droit hospitalier, médical et droit de la santé. Son produit phare est la base de données [Hopitalex](#), portail expert du droit hospitalier, qui contient :

- Plus de 1000 décisions de justice commentées et sélectionnées pour leur degré de pertinence depuis 1995,
- Plus de 200 analyses juridiques faisant « le point sur » une question d'actualité juridique,
- Plus de 1000 questions-réponses illustrant les préoccupations quotidiennes des acteurs hospitaliers.

Site spécialisé en fiscalité européenne, [Les cahiers fiscaux européens](#) proposent des études au format PDF.

Filiale du groupe Dalloz depuis 2001, **les Editions Juris associations** fournissent des informations dans les domaines juridiques, fiscaux, sociaux et comptables aux associations et organismes à but non lucratif ainsi qu'à leurs conseils et partenaires. Elles ont été radiées en février 2010, pour être rattachées à Dalloz, mais ont toujours un site Internet indépendant. Elles commercialisent un abonnement à la bibliothèque numérique « *Juris associations* », qui analyse l'actualité du droit des associations et plus largement de l'économie sociale.

Victoires Editions propose quatre publications juridiques sur la communication, l'audiovisuel, le droit de la voirie et celui appliqué aux collectivités locales et une publication en droit de l'environnement.

- [Légipresse](#) : mensuel sur toute l'actualité du droit français, européen et international des médias,
- [Légicom](#) : actualité autour d'un thème du droit de la communication.
- [Droit de la voirie et du domaine public](#),
- [Journal des Communes /Légilocal](#) : mensuel qui présente une aide sur l'actualité juridique liée aux collectivités territoriales,
- [Droit de l'Environnement](#).

Un site Internet est consacré à chaque périodique.

L'offre des éditeurs monodisciplinaires est structurée le plus souvent par matière ou par publication, comme précisé dans le tableau ci-dessous.

| Editeurs monodisciplinaires | Structuration de l'offre | Type de public |
|---|--|--|
| Achat public (APCFC) | Par matière et par type de public (au niveau de la bibliothèque virtuelle) Par rubrique journalistique pour le quotidien en ligne | Professions non juridiques (75% acheteurs publics, 20% entreprises, 5% professions juridiques, universitaires et autres publics) |
| ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions) | Par métier Par matière | Sociétés et cabinets |
| Argus de l'assurance (Groupe GSI) | NC | NC |
| CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) | NC | NC |
| Concurrences (revendu par Thomson en 2009) | NC | NC |
| Edilaix | Par collection et par thème | Professions juridiques |
| Editecom (Editions techniques et économiques) | Par revue | NC |
| Editions juridiques et techniques | Par collection | Professions juridiques (Huissiers de justice) |
| Editions Juris (DALLOZ) | Par matière | Professions non juridiques |
| Editions Les Etudes hospitalières (LEH) | Par matière | Professions juridiques Professions non juridiques (DG et DRH) |
| Editions Pierre Lechêne | Par parution | NC |
| Editions Tissot | Par secteur d'activité | Professions non juridiques |
| Groupe France agricole | En fonction des besoins des agriculteurs | Professions non juridiques (Agriculteurs et organisations agricoles) |
| Hipe (PI France) | sans objet | Des professions juridiques Des professions non juridiques (Fonctions décisionnelles) Des universitaires |
| IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle) | Par matière | Des professions juridiques Des universitaires Ponctuellement des entreprises |
| La Gazette des communes (Groupe Moniteur) | NC | NC |
| Lawlex | Par matière | Des professions juridiques |
| Le Moniteur | Par métier Par matière | Des professions juridiques Des professions non juridiques Des universitaires Autres : services achat, services travaux des collectivités |
| Legalis (les éditions des Parques) | Par matière ou rubrique (droit d'auteur, logiciel, base de données...) | Tous publics |
| Les cahiers fiscaux européens | Par pays et par matière | NC |
| Net-Iris | NC | NC |
| Revue banque | NC | NC |
| Victoires éditions | Par matière | Des professions juridiques Des entreprises Des professions non juridiques (DG, journalistes, ingénieurs...) Des universitaires Des bibliothèques et laboratoires |

Positionnement produit des éditeurs juridiques monodisciplinaires
Source :serdaLAB

3.2 Evolution du chiffre d'affaires global des éditeurs monodisciplinaires

| Editeurs monodisciplinaires | CA global 2007 | Evolution 2008-2007 | CA global 2008 | Evolution 2009/2008 | CA global 2009 | Evolution 2010/2009 | CA global 2010 |
|--|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|
| Achat public (APCFC) | 2 390 000 | 94,7% | 4 653 284 | -10,6% | 4 158 834 | | NC |
| ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions) | NC | | NC | | NC | | NC |
| Argus de l'assurance (Groupe GISI) | NC | | NC | | NC | | NC |
| CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) | NC | | NC | | NC | | NC |
| Concurrences (revendu par Thomson en 2009) | NC | | NC | | NC | | NC |
| Edilaix | 497 000 | 18,9% | 591 000 | -8,5% | 541 000 | | NC |
| Editecom (Editions techniques et économiques) | NC | | NC | | NC | | NC |
| Editions juridiques et techniques | 1 104 000 | -8,6% | 1 009 000 | 7,1% | 1 081 000 | | NC |
| Editions Juris (DALLOZ) | NC | | NC | | NC | | NC |
| Editions Les Etudes hospitalières (LEH) | 583 000 | 13,4% | 661 000 | 3,3% | 683 000 | 0,6% | 687 000 |
| Editions Pierre Lechêne | 1 237 000 | -32,7% | 832 000 | -22,5% | 645 000 | 2,0% | 658 000 |
| Editions Tissot | 6 250 000 | -2,6% | 6 090 000 | 10,0% | 6 700 000 | | NC |
| Groupe France agricole | 37 000 000 | 10,0% | 40 700 000 | -5,7% | 38 400 000 | 9,4% | 42 000 000 |
| Hipe (PI France) | 69 000 | -11,6% | 61 000 | 9,8% | 67 000 | -10,4% | 60 000 |
| IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle) | NC | | NC | | NC | | NC |
| La Gazette des communes (Groupe Moniteur) | NC | | NC | | NC | | NC |
| Lawlex | 535 522 | 30,7% | 700 000 | -9,1% | 636 000 | | NC |
| Le Moniteur | 135 000 000 | | 146 000 000 | | NC | | NC |
| Legalis (les éditions des Parques) | 721 993 | -2,0% | 707 410 | 6,2% | 751 005 | | NC |
| Les cahiers fiscaux européens | 259 000 | 2,7% | 266 000 | 1,5% | 270 000 | | NC |
| Net-Iris | 253 000 | 17,8% | 298 000 | 2,3% | 305 000 | | NC |
| Revue banque | 2 990 000 | 30,4% | 3 900 000 | -28,7% | 2 780 000 | | NC |
| Victoires éditions | 3 215 000 | 8,9% | 3 500 000 | 6,8% | 3 738 000 | | NC |

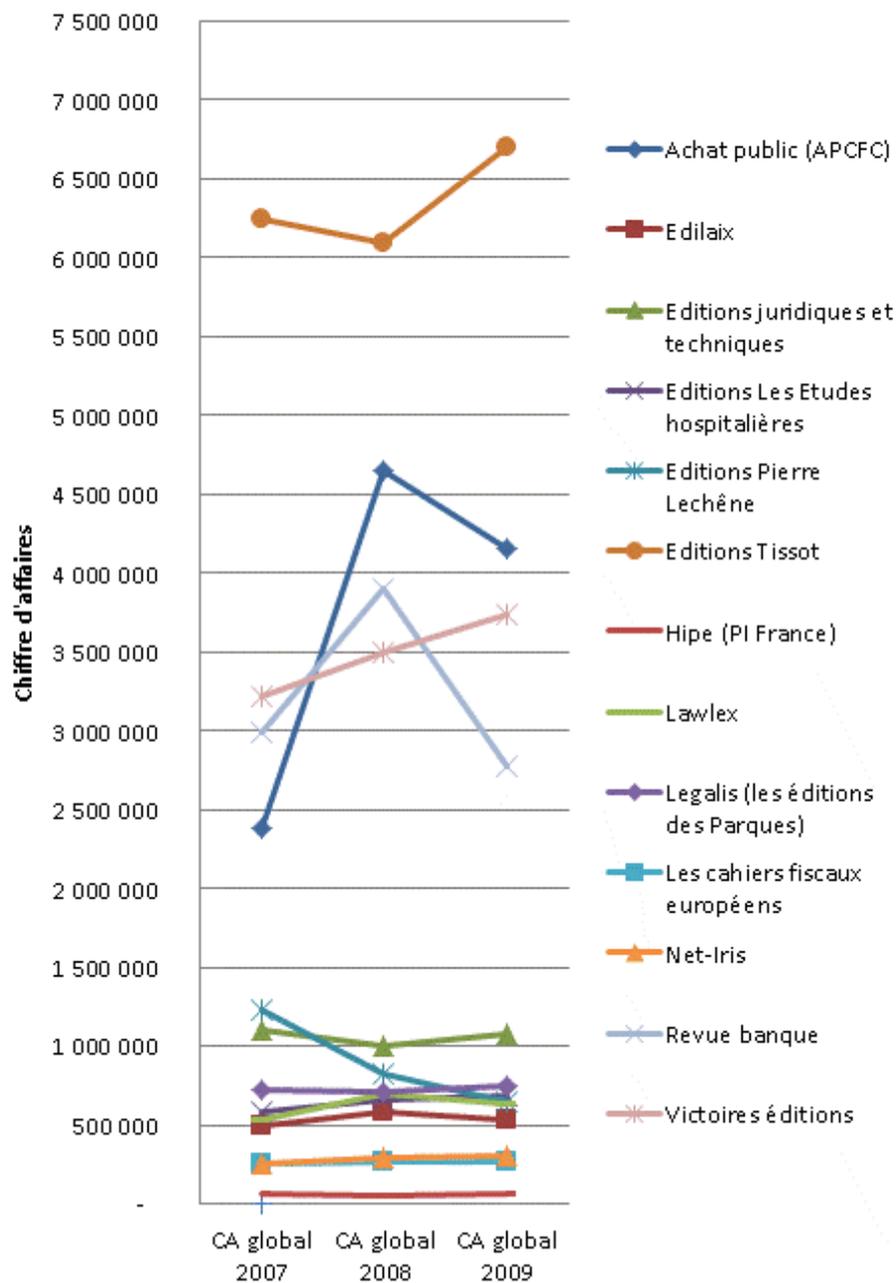
Evolution du CA total des éditeurs juridiques monodisciplinaires

Source : serdaLAB

Légende : en rouge : ceux dont le CA a baissé en 2009

6 éditeurs ont vu leur CA baisser en 2009 et 8, augmenter.

Evolution du CA total des éditeurs monodisciplinaires



Graphique d'évolution du CA total des éditeurs juridiques monodisciplinaires
Source : serdaLAB

Dans le graphique précédent, nous avons sélectionné uniquement les éditeurs dont le CA total est inférieur à 7 millions d'euros (sinon, le graphique n'aurait pas été suffisamment visuel). Cela représente 13 éditeurs sur les 15 dont on a le CA.

Ce graphique montre que 9 éditeurs sur les 15 (pour lesquels on a le CA), ont un CA total inférieur à 1,5 million d'euros. La structure du marché des éditeurs monodisciplinaires est la suivante :

60% ont un CA inférieur à 1,5 million d'euros. 27% ont un CA entre 1,5 et 7 millions d'euros. 13% ont un CA supérieur à 7 millions d'euros.

3.3 Evolution de l'offre de contenus électroniques des éditeurs monodisciplinaires

Actuellement, les éditeurs monodisciplinaires proposent essentiellement des informations en ligne et au format PDF. Le nombre de titres numériques est, en général, très limité. **L'accès sur mobile et le livre électronique sont les deux principaux axes de développement envisagés.**

| Editeurs monodisciplinaires | Nb de titres électroniques | Type de contenus | Diffusion des contenus | Produit-phare |
|---|----------------------------|---|--|--|
| Achat public (APFCF) | 2 | Journal en ligne Documents métiers Législation jurisprudence | Format PDF En ligne (texte en format HTML pour les articles du journal, et de manière marginale des documents au format RTF ou.doc). Intranet du client (Offre non privilégiée : 1 seul client en bénéficie à ce jour) | Achatpublic.info |
| ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions) | | Etudes | Format PDF En ligne | ANSANET |
| Argus de l'assurance (Groupe GISI) | NC | NC | NC | NC |
| CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) | NC | NC | NC | NC |
| Concurrences (revendu par Thomson en 2009) | NC | NC | NC | NC |
| Edilaix | Moins de 10 | Jurisprudence Revue Formulaires Livres Actualités juridiques en flux quotidien (veilles) | Format PDF | Guide des baux commerciaux |
| Editecom (Editions techniques et économiques) | 2 (en juridique) | Revue | Format PDF | Revue Droit social Revue du Marché commun de l'UE |
| Editions juridiques et techniques | 2 | NC | NC | Lex-act |
| Editions Juris (DALLOZ) | NC | Législation Jurisprudence Doctrines | En ligne | NC |
| Editions Les Etudes hospitalières (LEH) | 1 | Législation Jurisprudence Revue Base de données Livres Codes annotés Réponses ministérielles Actualité juridique | Format PDF Full HTML | Hopitalex |
| Editions Pierre Lechêne | 1 | Législation | NC | NC |

| Editeurs monodisciplinaires | Nb de titres électroniques | Type de contenus | Diffusion des contenus | Produit-phare |
|---|--|---|---|---|
| | | Jurisprudence | | |
| Editions Tissot | NC | NC | En ligne | NC |
| Groupe France agricole | 1 | Législation Jurisprudence Formulaires Actualité juridique | Format PDF En ligne | La France agricole (Hebdo tiré à 150 000 exemplaires + site Internet) |
| Hipe (PI France) | NC | Législation Jurisprudence Actualité juridique | Format PDF Html | Hipe |
| IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle) | NC | Législation Jurisprudence Revue Actualité juridique | Format PDF En ligne Podcast | L'abonnement expert |
| La Gazette des communes (Groupe Moniteur) | NC | NC | NC | NC |
| Lawlex | 15 produits qui vont devenir 4 grandes catégories : droit de la concurrence, droit de la distribution, droit européen des affaires et droit économique | Législation Jurisprudence Revue Livres | En ligne et format PDF disponible prochainement | Juribase |
| Le Moniteur | NC | Législation Jurisprudence Revue Encyclopédies Formulaires Livres Codes annotés Actualité juridique Analyses et commentaires | Format PDF En ligne CD-Rom/DVD-Rom | MONITEURJURIS Contrats publics |
| Legalis (les éditions des Parques) | 1 site Internet | Jurisprudence actualité juridique | En ligne | Legalis.net |
| Les cahiers fiscaux européens | NC | NC | NC | NC |
| Net-Iris | NC | NC | NC | NC |
| Revue banque | NC | NC | NC | NC |
| Victoires éditions | 4 revues | Législation Jurisprudence Actualités Doctrine (revues, encyclopédies, ouvrages...) | En ligne (format PDF, texte, son, video) | NC |

L'offre de contenus électroniques des éditeurs juridiques monodisciplinaires

Source : serdaLAB, sur la base des informations fournies par les éditeurs et des sites Internet

L'enrichissement de l'offre de contenus numériques est envisagé pour la plupart des éditeurs. Des améliorations portant sur l'ergonomie de l'interface et les fonctionnalités de recherche sont également prévues. Le support mobile constitue l'axe de développement majeur pour le futur.

Deux éditeurs, ayant déjà investi les années précédentes, n'ont pas de projet dans les prochaines années :

Hipe a réalisé des investissements en 2009-2010 pour améliorer son site Internet. Il se consacre désormais à l'alimentation de la base.

L'Ansa n'a pas prévu d'amélioration de son site et sa base de données. L'interface a été refaite il y a deux ans.

Trois éditeurs ont sorti e nouvelles versions de leur site en 2011 :

Une nouvelle formule d'**Achatpublic.com** (offre 100% en ligne) en 2011. L'évolution concerne l'ergonomie, la mise en place d'un seul moteur de recherche au lieu de deux sur l'ancien site (un pour les actualités, un autre pour les documents de la bibliothèque virtuelle). Au niveau des résultats de la recherche, une meilleure mise en valeur des documents conservés dans la bibliothèque virtuelle via une rubrique du type « en savoir plus » ou « voir aussi » associée aux résultats de recherche des actualités en bas de la page.

Le site [Legalis.net](http://www.legalis.net) a fait peau neuve au printemps 2011. Les changements ont porté sur :

- l'amélioration de l'ergonomie de l'interface,
- l'amélioration des fonctionnalités de recherche des contenus numériques. Un nouveau moteur de recherche devrait également être mise en place.

Par ailleurs il est prévu dans les deux années à venir un enrichissement de l'offre de contenus numériques, comme l'augmentation du nombre de décisions venant de la cour d'appel (possibilité que la société souscrive à un service d'abonnement concernant de telles décisions), ou la mise en ligne de certains articles de la revue *Expertise...* Legalis.net envisage aussi de diffuser ses contenus sur mobile et sur les réseaux sociaux de type Twitter.

En 2011, l'**IRPI** a le projet de mettre en place un nouveau moteur de recherche sur la revue *Propriété Intellectuelle*. Il n'envisage pas l'abandon des supports off-line, mais projette d'améliorer l'ergonomie de l'interface de son site et de proposer ses contenus sous l'Intranet des clients.

Pour les autres, voici les changements à plus moyen terme envisagés :

Edilaix envisage éventuellement la mise en place d'un nouveau site et/ou d'un nouveau moteur de recherche. Il n'envisage pas l'abandon des supports off-line. En revanche, il prévoit une diffusion sur mobile.

Les Etudes hospitalières (LEH) compte abandonner les supports off-line en partie. Les supports livres ne seront pas abandonnés ; pour les périodiques, le support papier reste le plus adapté comme « *le Code commenté pour les Statuts des Médecins Hospitaliers* » et peuvent se retrouver en bibliothèques universitaires.

Il envisage un enrichissement de l'offre de contenus numériques, l'amélioration de l'ergonomie de l'interface et des fonctionnalités de recherche des contenus numériques. Ils souhaitent développer en priorité l'Intranet du client, et aussi le support mobile et le livre électronique.

L'offre papier et électronique de **Lawlex** est à peu près équivalente. Au départ, les contenus étaient entièrement électroniques, mais une offre papier a été construite pour répondre à une demande des documentalistes juridiques. Lawlex va mettre en place le téléchargement de PDF, car, à l'heure actuelle, tout est disponible en ligne. Il compte aussi améliorer l'ergonomie de l'interface de son site et développer les livres électroniques à lire sur tablette.

Le groupe Moniteur compte enrichir son offre de contenus et mettre en place son offre sur support mobile. Le livre électronique est également envisagé.

Victoires éditions envisage d'enrichir son offre de contenus, d'améliorer l'interface et les fonctionnalités de recherche. Il a le projet aussi de diffuser ses contenus sur mobile.

3.4 Les modes de tarification

Le modèle d'abonnement s'est imposé pour tous les éditeurs monodisciplinaires. Une tarification à l'unité est également proposée pour le format PDF. Le tableau de la page suivante vous présente les différents modèles économiques. En général, les éditeurs monodisciplinaires ne donnent pas la possibilité de choisir les contenus. Beaucoup permettent un accès illimité à tous les utilisateurs. Aucun, mis à part l'Ansa et Hipe, ne proposent de statistiques d'utilisation. Aucun ne propose d'accès aux archives, ni de droits de rediffusion.

Le tableau suivant présente les modes de tarification des éditeurs monodisciplinaires. La moitié offre le choix complet à leurs clients d'acheter la version électronique seule, la version papier seule ou les deux.

| | Tarif papier seul | Tarif électronique seul | Tarif papier et électronique |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|
| Ansa | Oui | Non | Oui |
| Edilaix | Non | Non | Oui |
| Groupe France agricole | Non | Non | Oui |
| Lawlex | Oui | Oui | Oui |
| Le Moniteur | Oui | Oui | Oui |
| Hipe (PI France) | Sans objet | Oui | Sans objet |
| IRPI | Oui | Oui | Oui |
| Victoire Editions | Oui | Oui | Oui |

Tarifs appliqués à l'offre de contenus électroniques des éditeurs monodisciplinaires

Source : serdaLAB, sur la base du questionnaire éditeurs

Les éditeurs n'ayant pas répondu au questionnaire Juriconnexion ne sont pas dans le tableau.

Achatpublic.com a mis en place un modèle d'abonnement négocié (prix et période d'abonnement) au cas par cas. La possibilité d'acheter des documents à l'unité, via un panier de commandes, existe mais elle est faible en termes de chiffre d'affaires.

Deux types d'abonnements en termes de contenu :

- L'un propose uniquement l'accès au journal,
- L'autre propose l'accès à l'intégralité du contenu du site (journal et bibliothèque virtuelle).

L'abonnement intégral est choisi par la majorité des clients du site.

L'Ansa facture 400 euros à l'année l'abonnement au papier et à l'électronique, en plus de la cotisation annuelle (mais facultative).

Lawlex propose quatorze bases de données par abonnement payant soit à l'ensemble des bases de données (JuriBase Droit économique) soit à une ou plusieurs matières (Juribase Droit de la concurrence déloyale, Droit de la négociation commerciale, Droit des ententes et abus de domination...). Les formes de l'abonnement sont variées : choix entre un produit tout Internet, mis à jour en permanence, qui permet de naviguer dans l'ensemble des sources (doctrine, jurisprudence, législation) ou possibilité d'acheter des extraits des bases sous forme papier ou accès aux deux formats (abonnement Duo).

Lors de l'achat d'ouvrages de référence sur internet, un abonnement aux mises à jour est possible comme, par exemple, pour le *Droit français de la concurrence*.

Les **éditions Pierre Lechêne** proposent des versions papier de ses ouvrages avec une mise à jour en ligne gratuite. Par ailleurs, ils commercialisent une base de données dont l'abonnement annuel est de 27,59 € HT.

Les modalités de tarification des éditeurs monodisciplinaires sont précisées dans le tableau ci-dessous :

| Editeurs monodisciplinaires | Mode de tarification | Choix d'achat de seulement une partie des contenus | Modalités d'accès | Choix du nombre d'utilisateurs | Statistiques d'utilisation | Accès aux archives électroniques | Droits de rediffusion |
|--|---|--|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Achat public (APCFC) | Abonnement Tarification à l'unité | Oui | Accès illimité à tous les utilisateurs (possible mais rare) Accès limité à un nb d'utilisateurs nommés | Oui | Non | Non | Non |
| ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions) | Abonnement | Non | Accès illimité à tous les utilisateurs | Non | Oui (accessibles en ligne) | Non | Non |
| Argus de l'assurance (Groupe GSI) | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Concurrences (revendu par Thomson en 2009) | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Edilaix | Abonnement | Non | Accès illimité pour tous les abonnés Accès payant et limité pour tous les non-abonnés | Non | Non | Non | Non |
| Editecom (Editions techniques et économiques) | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Editions juridiques et techniques | Abonnement | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Editions Juris (DALLOZ) | Abonnement | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Editions Les Etudes hospitalières | Tarification à l'unité Tarification forfaitaire (il faut être abonné aux revues électroniques pour accéder au format papier) | Non | Un accès illimité pour tous les utilisateurs (1 adresse email=1 utilisateur=1 code d'accès illimité) | Non | Non | Non | Non |
| Editions Pierre Lechêne | Abonnement | NC | NC | NC | NC | NC | NC |

| Editeurs monodisciplinaires | Mode de tarification | Choix d'achat de seulement une partie des contenus | Modalités d'accès | Choix du nombre d'utilisateurs | Statistiques d'utilisation | Accès aux archives électroniques | Droits de rediffusion |
|---|--|--|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Editions Tissot | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Groupe France agricole | Abonnement | Non | Un accès limité à un nb d'utilisateurs nommé | Non (1 seul utilisateur) | Non | Non | Non |
| Hipe (PI France) | Tarif en fonction du nb d'utilisateurs réels | Non | selon la volonté du client | Oui | Oui | Non | Non |
| IRPI (Institut de recherche en Propriété Intellectuelle) | Abonnement | Oui | Un accès limité à un nb d'utilisateurs nommé | Oui | Non | Non | Non |
| La Gazette des communes (Groupe Moniteur) | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Lawlex | Abonnement (tarif dégressif en fonction du nombre d'utilisateur) Tarification à l'unité | Oui | Un accès limité à un nb d'utilisateurs non nommés en simultané | Oui | Non | Non | Oui |
| Le Moniteur | Abonnement | Non | Un accès limité à un nb d'utilisateurs (non nommés) en simultané | Oui | Non | Non | Non |
| Legalis (les éditions des Parques) | Site gratuit | Sans objet | Sans objet | Sans objet | Sans objet | Sans objet | Sans objet |
| Les cahiers fiscaux européens | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Net-Iris | Abonnement | Non | NC | NC | NC | NC | NC |
| Revue banque | NC | NC | NC | NC | NC | NC | NC |
| Victoires éditions | Abonnement Tarification à l'unité | Non | Un accès illimité pour tous les utilisateurs (dès lors qu'ils sont abonnés) | Non | Non | Non | Non |

Modèle de tarification des éditeurs juridiques monodisciplinaires
Source : serdaLAB

3.5 Analyse financière

Editions Tissot

Pour rappel, les Editions Tissot ont réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 6 700 000 €. Cela le situe dans la moyenne du secteur en matière de chiffre d'affaires moyen. Le chiffre a fluctué à la baisse en 2008 : - 2,5 % et à la hausse en 2009 pour enregistrer 10% de croissance. Au global, les Editions Tissot sont donc en croissance sur les 3 dernières années.

Pour l'année 2009, la valeur ajoutée s'est montée à 45,2%.

Concernant l'Excédent brut d'exploitation (EBE), il représente en 2009 : 8,8 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net se monte à 130 000 €, soit 1,9% du chiffre d'affaires.

La rentabilité de Tissot a fortement baissé sur les 3 dernières années, car elle était de 15,8% en 2007, puis de 5,3% en 2008, pour chuter plus brutalement en 2009 et atteindre moins de 2% du chiffre d'affaires. La société reste donc tout juste bénéficiaire en 2009.

L'effectif salarié est stable en 2007 et 2008 : 34 salariés, et est passé à 38 salariés en 2009, soit + 12%. Les Editions Tissot investissent donc en ressources humaines ce qui augmente leur masse salariale et diminue leur rentabilité. Comme Dalloz, on peut en déduire que des projets sont en cours.

En termes de ratios financiers, les résultats sont bons. Le niveau d'endettement est extrêmement faible (moins de 1%), et le poids du remboursement des emprunts est proche de zéro.

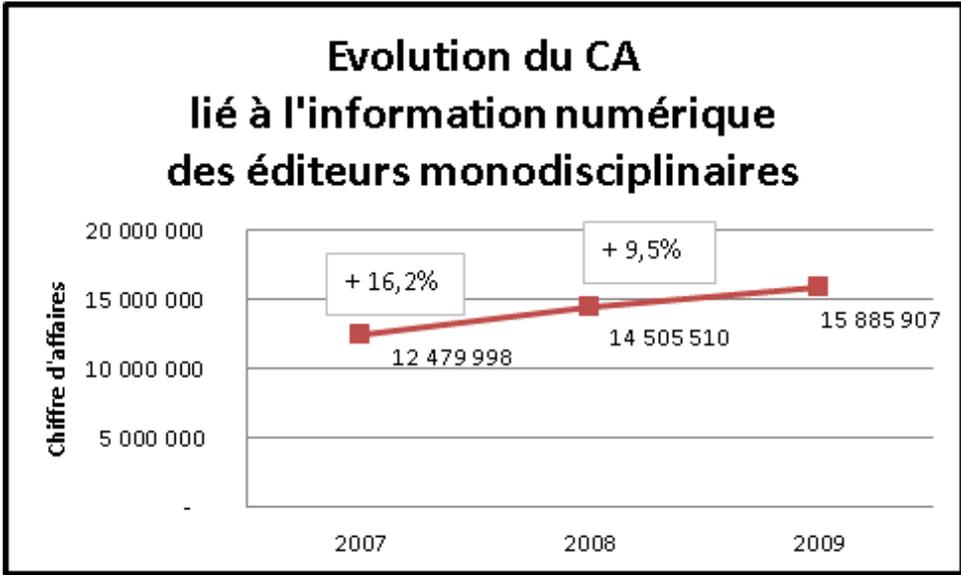
Synthèse des éditeurs monodisciplinaires

La part de l'offre électronique par rapport à l'offre totale est, en moyenne, de 8%, mais varie considérablement selon les éditeurs monodisciplinaires : entre 1 et 100%, par exemple, pour des éditeurs comme Hipe. La majorité propose une offre électronique très faible (quelques fichiers PDF).

Comme les éditeurs pluridisciplinaires, ils subissent un ralentissement de leur croissance : ils passent de +16,2% en 2008 à + 9,5% en 2009.

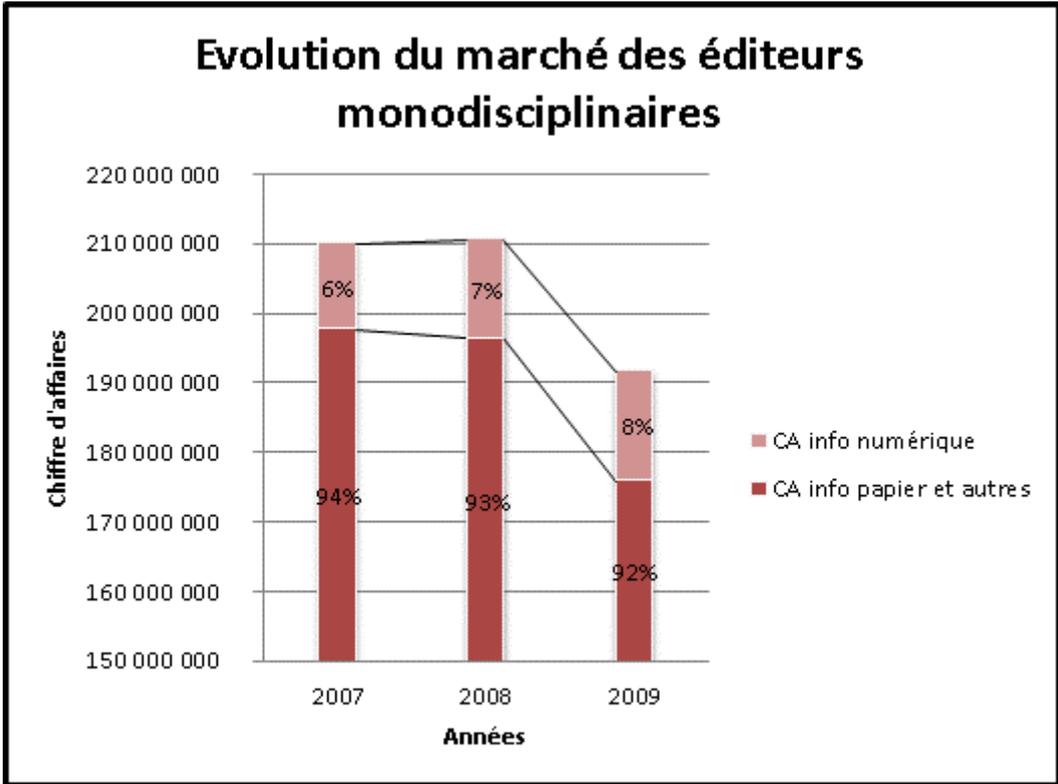
On a vu également que leur part de marché sur le marché global de l'information numérique juridique augmentait : elle est passée de 7% en 2008 à 8% en 2009.

Les éditeurs monodisciplinaires ont adopté le modèle de l'abonnement, et parfois de la tarification à l'unité. Aucun ne propose de statistiques d'utilisation ou d'accès aux archives électroniques.



Chiffre d'affaires issu de la vente d'information numérique des éditeurs monodisciplinaires

Source : serdaLAB



Evolution de la part information électronique des éditeurs monodisciplinaires

Source : serdaLAB

CHAPITRE 3
PANORAMA PAR MATIERE DES PRODUITS
JURIDIQUES

Panorama matière par matière des produits juridiques - septembre 2011

| Matière | Type de produit | Nom du produit | Editeur |
|---|------------------------------------|--|---------------------------|
| Associations | Base de données | Bibliothèque numérique Juris | Editions Juris |
| | Encyclopédie en ligne | Lamy associations | WoltersKluwer Lamy |
| | Formulaire en ligne | formulaire commenté associations | WoltersKluwer Lamy |
| | Ouvrage en ligne | Memento associations, fondations, congrégations | Editions Francis Lefebvre |
| | Revue en ligne | Jurisassociations | Editions Juris |
| | | Bulletin des associations, fondations et congrégations | Editions Francis Lefebvre |
| Assurances | Base de données | L'Argus de l'assurance.com | Argus de l'assurance |
| | Encyclopédie en ligne | EI Net assurances | Editions législatives |
| | | Lamy assurances | WoltersKluwer Lamy |
| Revue en ligne | Responsabilité civile et assurance | LexisNexis | |
| Banque - Finance | Encyclopédie en ligne | EI net épargne et produits financiers | Editions législatives |
| | | Joly Bourse | Lextenso |
| | | Jurisclasseur banque | LexisNexis |
| | | Lamy droit du financement | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Banque & Droit | Revue Banque |
| | | Bulletin Joly Bourse | Lextenso |
| | | Revue Banque | Revue Banque |
| | | Revue de droit bancaire et financier | LexisNexis |
| | | Revue trimestrielle de droit financier | Transactive |
| comptabilité | Base de données | CNCC | CNCC |
| | Encyclopédie en ligne | Navis en ligne comptable consolidation IFRS | Editions Francis Lefebvre |
| | Revue en ligne | Feuillet rapide comptable | Editions Francis Lefebvre |
| Concurrence - distribution - consommation | Base de données | Law Lex | Lawlex |
| | | Juridisque Lamy concurrence | WoltersKluwer Lamy |
| | Encyclopédie en ligne | Jurisclasseur concurrence consommation | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur contrats - distribution | LexisNexis |
| | | Lamy droit économique | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy produits et biens de grande consommation | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy Dehove | WoltersKluwer Lamy |
| | Formulaire en ligne | Formulaire droit économique | WoltersKluwer Lamy |

| | | | | |
|---------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------|
| Concurrence - | Ouvrage en ligne | Memento concurrence - consommation | Editions Francis Lefebvre | |
| | Revue en ligne | Concurrences | Institut de droit de la concurrence | |
| | | Contrats - concurrence - consommation | LexisNexis | |
| | | La lettre de la distribution | Centre du droit de l'entreprise | |
| | | Option qualité | WoltersKluwer Lamy | |
| | Revue lamy droit de la concurrence | WoltersKluwer Lamy | | |
| Droit civil | Encyclopédie en ligne | Jurisqueur civil code | LexisNexis | |
| | | Jurisqueur divorce | LexisNexis | |
| | | Jurisqueur liquidations - partage | LexisNexis | |
| | | Lamy droit des contrats | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy droit des personnes et de la famille | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy droit des régimes matrimoniaux | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy responsabilité | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy suretés | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Répertoire de droit civil | Dalloz | |
| | Formulaire en ligne | Formulaire contrats | Editions Francis Lefebvre | |
| | | Jurisqueur civil code formulaire | LexisNexis | |
| | Ouvrage en ligne | Dalloz action contrats d'affaires | Dalloz | |
| | | Dalloz action droit de la famille | Dalloz | |
| | | Dalloz action droit de la responsabilité et des contrats | Dalloz | |
| | | Dalloz action droit et pratique du divorce | Dalloz | |
| | | Dalloz action droit patrimonial de la famille | Dalloz | |
| | Revue en ligne | AJ Famille | Dalloz | |
| | | droit de la famille | LexisNexis | |
| | | Gazette du Palais | Lextenso | |
| | | Les petites affiches | Lextenso | |
| | | Recueil dalloz | Dalloz | |
| | | Répertoire du notariat Defénois | Lextenso | |
| | | Responsabilité civile et assurance | LexisNexis | |
| | | Revue des contrats | Lextenso | |
| | | Revue lamy droit civil | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Revue trimestrielle de droit civil | Dalloz | |
| | | Semaine juridique édition générale | LexisNexis | |
| | Droit des affaires | Base de données | Ansanet | ANSA |
| | | Encyclopédie en ligne | El net droit des affaires | Editions législatives |
| | | | Joly sociétés | Lextenso |

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------|--|---------------------------|
| Droit des affaires | Encyclopédie en ligne | Jurisqueuseur commercial | LexisNexis |
| | | Jurisqueuseur entreprise individuelle | LexisNexis |
| | | Jurisqueuseur sociétés traité | LexisNexis |
| | | Lamy droit commercial | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy droit du dirigeant d'entreprise | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy droit du financement | WoltersKluwer Lamy |
| | | lamy sociétés commerciales | WoltersKluwer Lamy |
| | | Navis en ligne Droit des Affaires | Editions Francis Lefebvre |
| | Formulaire en ligne | Formulaire baux et fonds de commerce | Editions Francis Lefebvre |
| | | Formulaire commenté droit commercial | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire sociétés | Editions Francis Lefebvre |
| | | Formulaire sociétés civiles | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire sociétés commerciales - fusions - acqu | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire sociétés commerciales - SA à conseil d | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire sociétés commerciales - SA à directoire | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire sociétés commerciales - SARL | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire sociétés commerciales - SAS | WoltersKluwer Lamy |
| | | Jurisqueuseur sociétés formulaire | LexisNexis |
| | Ouvrage en ligne | Memento assemblées générales | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento cessions de parts et actions | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento droit commercial | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento groupes de sociétés | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento sociétés civiles | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento sociétés commerciales | Editions Francis Lefebvre |
| | Revue en ligne | Bulletin joly sociétés | Lextenso |
| | | Bulletin rapide de droit des affaires | Editions Francis Lefebvre |
| | | droit des sociétés | LexisNexis |
| | | La semaine juridique Entreprise et affaires | LexisNexis |
| | | Revue de jurisprudence de droit des affaires | Editions Francis Lefebvre |
| | | Revue des sociétés | Dalloz |
| Revue lamy droit des affaires | | WoltersKluwer Lamy | |
| Droit européen | Encyclopédie en ligne | El net droit européen des affaires | Editions législatives |
| | | Jurisqueuseur europe | LexisNexis |
| | | Répertoire de droit communautaire | Dalloz |
| | Revue en ligne | Europe | LexisNexis |

| | | | |
|------------------------|-----------------------------|--|---------------------------|
| Droit européen | Revue en ligne | Revue trimestrielle de droit européen | Dalloz |
| droit immobilier | Encyclopédie en ligne | El net gestion immobilière | Editions législatives |
| | | El net transaction immobilière | Editions législatives |
| | | Jurisclasseur bail à loyer | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur copropriété | LexisNexis |
| | | Lamy baux commerciaux | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy droit immobilier | WoltersKluwer Lamy |
| | | Répertoire de droit immobilier | Dalloz |
| | Formulaire en ligne | Formulaire commenté droit immobilier - constructio | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire commenté droit immobilier - vente d'im | WoltersKluwer Lamy |
| | | Formulaire immobilier | Editions Francis Lefebvre |
| | Ouvrage en ligne | Dalloz action baux commerciaux | Dalloz |
| | | Dalloz action copropriété | Dalloz |
| | | Memento baux commerciaux | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento gestion immobilière | Editions Francis Lefebvre |
| | | Memento vente immobilière | Editions Francis Lefebvre |
| | Revue en ligne | Annales des loyers | Edilaix |
| | | Bulletin pratique immobilier | Editions Francis Lefebvre |
| Loyers et copropriété | | LexisNexis | |
| Revue des loyers | | WoltersKluwer Lamy | |
| Revue droit immobilier | | Dalloz | |
| Droit international | Encyclopédie en ligne | Jurisclasseur droit comparé | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur droit international | LexisNexis |
| | | Répertoire de droit international | Dalloz |
| | Revue en ligne | Journal de droit international (Clunet) | LexisNexis |
| | | Revue critique de droit international privé | Dalloz |
| Droit pénal | Encyclopédie en ligne | Jurisclasseur lois pénales spéciales | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur pénal code | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur pénal des affaires | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur procédure pénale | LexisNexis |
| | | Lamy droit pénal des affaires | WoltersKluwer Lamy |
| | | Répertoire de droit pénal et de procédure pénale | Dalloz |
| | Revue en ligne | AJ Pénal | Dalloz |
| | | Droit pénal | LexisNexis |
| | Revue de science criminelle | Dalloz | |
| Droit public | Base de données | Achat public.info | Achat public |

| | | | |
|----------------|--|--|-------------------------|
| Droit public | Base de données | Réglementation | La Gazette des communes |
| | Encyclopédie en ligne | CCAG | Le Moniteur |
| | | CGCT | Le Moniteur |
| | | Délégation de services publics | Le Moniteur |
| | | Droit des marchés publics | Le Moniteur |
| | | EI net commande publique | Editions législatives |
| | | Jurisclasseur administratif | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur collectivités territoriales | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur Fonctions publiques | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur justice administrative | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur Libertés | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur marchés publics | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur propriétés publiques | LexisNexis |
| | | Lamy collectivités territoriales - responsabilité | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy fonction publique territoriale | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy gestion et finance des collectivités locales | WoltersKluwer Lamy |
| | | Marchés publics | Weka |
| | | Répertoire de contentieux administratif | Dalloz |
| | | Répertoire de la responsabilité de la personne pub | Dalloz |
| | | Pratique des finances territoriales | Weka |
| | | Statut des personnels (fonction publique) | Weka |
| | | Contractuels de la fonction publique | Weka |
| | | Guide de la protection sociale | Weka |
| | | Guide de l'acheteur public | Weka |
| | | Code et guide pratique des marchés publics | Weka |
| | | Guide juridique des marchés publics | Weka |
| | | Statut et gestion des personnels médicaux hospita | Weka |
| | | Rémunération et paie des personnels médicaux hc | Weka |
| | | Protection sociale des personnels médicaux hospita | Weka |
| | Responsabilités juridiques et professionnelles des | Weka | |
| | Formulaire en ligne | Modèles commentés pour la gestion des personne | Weka |
| | | Pratique et rédaction des marchés publics | Weka |
| | Ouvrage en ligne | Piloter vos marchés publics | Weka |
| Revue en ligne | AJDA | Dalloz | |
| | AJFP | Dalloz | |
| | Collectivités territoriales intercommunalité | LexisNexis | |

| | | | | |
|--------------|-----------------------|--|--|---------------------------|
| Droit public | Revue en ligne | Contrats et marchés publics | LexisNexis | |
| | | Droit administratif | LexisNexis | |
| | | Droit de la voirie et du domaine public | Victoires éditions | |
| | | Journal des communes | Victoires éditions | |
| | | Recueil Lebon | Dalloz | |
| | | revue française de droit administratif | Dalloz | |
| | | Revue juridique de l'économie publique | LexisNexis | |
| | | Semaine juridique edition Administration | LexisNexis | |
| Droit rural | Revue en ligne | La France agricole | La France agricole | |
| Droit social | Encyclopédie en ligne | Action sociale | Weka | |
| | | El net Conventions collectives | Editions législatives | |
| | | El net Droit des étrangers | Editions législatives | |
| | | El net sécurité et conditions de travail | Editions législatives | |
| | | El net Social | Editions législatives | |
| | | Lamy administration du personnel | WoltersKluwer Lamy | |
| | | lamy conseils operationnels - gestion du personnel | WoltersKluwer Lamy | |
| | | lamy conseils operationnels - relations avec les IRP | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy gestion de l'élú du CE | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy gestion sociale du personnel de conduite | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy guide de la prévoyance en entreprise | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy hygiène et sécurité | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy jurisprudence sociale et code du travail | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy le comité d'entreprise | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy mobilité internationale | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy protection sociale | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy Prud'hommes | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy rémunérations complémentaires | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy social | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy social groupes | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Lamy temps de travail | WoltersKluwer Lamy | |
| | | Navis en ligne social | Editions Francis Lefebvre | |
| | | Répertoire de droit du travail | Dalloz | |
| | | Formulaire en ligne | Formulaire social | Editions Francis Lefebvre |
| | | | Modèles commentés pour la gestion du personnel | Editions Tissot |
| | | | Formulaire social BTP commenté | Editions Tissot |
| | | Ouvrage en ligne | memento paie | Editions Francis Lefebvre |

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|--|------------------------------------|
| Droit social | Ouvrage en ligne | memento social | Editions Francis Lefebvre |
| | | Ouvrages avec fiches pratiques en droit du travail | Editions Tissot |
| | Revue en ligne | Bulletin social | Editions Francis Lefebvre |
| | | Cahiers sociaux du Barreau de Paris | Lextenso |
| | | Droit social | Editions techniques et économiques |
| | | Feuille rapide fiscal social | Editions Francis Lefebvre |
| | | Feuille rapide social | Editions Francis Lefebvre |
| | | Jurisprudence sociale Lamy | WoltersKluwer Lamy |
| | | les Cahiers du DRH | WoltersKluwer Lamy |
| | | Liaisons sociales | WoltersKluwer Lamy |
| | | Revue de droit du travail | Dalloz |
| | | Revue de droit sanitaire et social | Dalloz |
| | | Revue de jurisprudence sociale | Editions Francis Lefebvre |
| | | semaine juridique edition social | LexisNexis |
| semaine sociale Lamy | WoltersKluwer Lamy | | |
| environnement | Base de données | Envirolex | Victoires éditions |
| | Encyclopédie en ligne | EI net environnement et nuisances | Editions législatives |
| | | Guide du responsable hygiène, sécurité, environne | WoltersKluwer Lamy |
| | | Jurisclasseur environnement et développement du | LexisNexis |
| | | Lamy environnement - eau | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy environnement - installations classées | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy environnement - les déchets | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Bulletin de droit de l'environnement industriel | WoltersKluwer Lamy |
| | | Droit de l'environnement | Victoires éditions |
| | | Revue environnement et développement durable | LexisNexis |
| Fiscalité (patrimoine et entreprise) | Base de données | | |
| | | Guide de la taxe | Pierre Lechêne |
| | | Web Plus RF | Groupe Revue Fiduciaire |
| | | Worldwide Tax summaries | PWC |
| | Encyclopédie en ligne | EI net gestion fiscale | Editions législatives |
| | | Jurisclasseur enregistrement | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur fiscal chiffre d'affaires | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur fiscal impots directs | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur fiscal international | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur fiscalité immobilière | LexisNexis |

| | | | |
|--------------------------------|-----------------------|--|-------------------------------|
| Fiscalité (patrimoine) | Encyclopédie en ligne | Jurisclasseur impôts sur la fortune | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur procédure fiscale | LexisNexis |
| | | Lamy fiscal | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy guide des procédures douanières | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy optimisation fiscale de l'entreprise | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy patrimoine | WoltersKluwer Lamy |
| | | Navis en ligne Fiscal | Editions Francis Lefebvre |
| | Formulaire en ligne | Formulaire procédures fiscales | Editions Francis Lefebvre |
| | | Lamy formulaire commenté du guide des déclarations | WoltersKluwer Lamy |
| | Ouvrage en ligne | Les cahiers fiscaux européens | Les cahiers fiscaux européens |
| | | Memento fiscal | Editions Francis Lefebvre |
| | Revue en ligne | Bulletin des conclusions fiscales | Editions Francis Lefebvre |
| | | Bulletin fiscal | Editions Francis Lefebvre |
| | | Droit & Patrimoine | WoltersKluwer Lamy |
| | | Droit fiscal | LexisNexis |
| Feuillet rapide fiscal social | | Editions Francis Lefebvre | |
| Les Nouvelles Fiscales | | WoltersKluwer Lamy | |
| Revue de jurisprudence fiscale | | Editions Francis Lefebvre | |
| Revue fiscale notariale | | LexisNexis | |
| Généralités | Base de données | Base de jurisprudences | Lexbase |
| | | Doctrinal | Thomson transactive |
| | | Legal News | Legal News |
| | | Net-Iris | Net-Iris |
| | | Saga Web | Afnor |
| Procédure civile | Encyclopédie en ligne | Code de procédure civile commenté | WoltersKluwer Lamy |
| | | Jurisclasseur procédure civile | LexisNexis |
| | | Jurisclasseur voies d'exécution | LexisNexis |
| | | Lamy droit de l'exécution forcée | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy exécution forcée | WoltersKluwer Lamy |
| | | Répertoire procédure civile | Dalloz |
| | Formulaire en ligne | Formulaire procédure civile | Dalloz |
| | | Jurisclasseur Procédures formulaire | LexisNexis |
| Revue en ligne | Droit et procédures | Editions juridiques et techniques | |
| | Procédures | LexisNexis | |
| Procédure pénale | Encyclopédie en ligne | Jurisclasseur procédure pénale | LexisNexis |
| | | Répertoire de droit pénal et de procédure pénale | Dalloz |

| | | | |
|----------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|
| Procédures collectives | Encyclopédie en ligne | El net entreprises en difficultés | Editions législatives |
| | | Jurisqueuseur procédures collectives | LexisNexis |
| | | Lamy droit commercial | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Bulletin Joly entreprises en difficulté | Lextenso |
| | | Lettre d'actualité des procédures collectives civiles | LexisNexis |
| | | Revue des procédures collective | LexisNexis |
| Propriété intellectuelle | Base de données | Darts-Ip | Darts ip |
| | | Hipe | Hipe |
| | | Notis | IRPI |
| | Encyclopédie en ligne | Jurisqueuseur Brevets | LexisNexis |
| | | Jurisqueuseur Marques - dessins et modèles | LexisNexis |
| | | Jurisqueuseur propriété littéraire et artistique | LexisNexis |
| | | Lamy droit commercial | WoltersKluwer Lamy |
| | Ouvrage en ligne | Dalloz action droit d'auteur | Dalloz |
| | Revue en ligne | Propriété industrielle | LexisNexis |
| | | Propriétés intellectuelles | Transactive |
| Revue Lamy Droit de l'immatériel | | WoltersKluwer Lamy | |
| Santé | Base de données | Hospitalex | Les études hospitalières |
| | | Legibase santé | Berger-Levrault |
| | Encyclopédie en ligne | El net bioéthique et biotechnologies | Editions législatives |
| | | Lamy droit de la santé | WoltersKluwer Lamy |
| Sport | Encyclopédie en ligne | El net droit du sport | Editions législatives |
| | | Lamy droit du sport | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Jurisport | Editions Juris |
| Technologies de l'information | Base de données | Legalis | Legalis |
| | Encyclopédie en ligne | Jurisqueuseur communication | LexisNexis |
| | | Lamy droit de l'informatique | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy droit des medias | WoltersKluwer Lamy |
| | Formulaire en ligne | Formulaire Lamy droit de l'immatériel | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Communication Commerce Electronique | LexisNexis |
| | | Legicom | Victoires éditions |
| | | Legipresse | Victoires éditions |
| Revue Lamy Droit de l'immatériel | | WoltersKluwer Lamy | |

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------|---|---------------------------|
| Tourisme | Encyclopédie en ligne | Lamy droit du tourisme | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Juristourisme | Editions Juris |
| Transports | Encyclopédie en ligne | Gestion sociale du personnel de conduite | WoltersKluwer Lamy |
| | | Jurisclasseur transport | LexisNexis |
| | | La Girafe | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy guide du chargeur | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy import - export | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy logistique | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy manutention | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy stockage de produits dangereux | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy transport | WoltersKluwer Lamy |
| | | Lamy transport - T1 à 3 | WoltersKluwer Lamy |
| | | Transport et tourisme par autocar | WoltersKluwer Lamy |
| | Formulaire en ligne | formulaire commenté social transport | WoltersKluwer Lamy |
| | Revue en ligne | Bulletin des transports et de la logistique | WoltersKluwer Lamy |
| Droit des transports | | LexisNexis | |
| Urbanisme - Construction | Encyclopédie en ligne | Code pratique de l'urbanisme | Le Moniteur |
| | | EL net construction urbanisme | Editions législatives |
| | | Jurisclasseur construction urbanisme | LexisNexis |
| | | Lamy droit immobilier | WoltersKluwer Lamy |
| | Ouvrage en ligne | Dalloz action droit de la construction | Dalloz |
| | | Memento urbanisme - construction | Editions Francis Lefebvre |
| | Revue en ligne | Construction - urbanisme | LexisNexis |

CHAPITRE 4

EVOLUTION DE LA TARIFICATION DES EDITEURS

Cette partie de l'étude vise à présenter l'évolution des prix, au cours des dernières années, des documentations vendues par les éditeurs. Elle s'appuie sur les tarifs authentiques (négociés ou remisés) collectés par Juriconnexion auprès d'un panel de clients véritables. Cette partie de l'étude présente une vision diachronique des tarifs éditeur par éditeur et documentation par documentation.

Méthodologie

Les éditeurs étudiés sont les cinq éditeurs généralistes : Wolters Kluwer, Editions Francis Lefebvre, Editions Législatives, Dalloz et Lexis Nexis. L'étude agrège des éléments chiffrés provenant d'un panel de maximum quatre clients (nombre de clients variable selon la documentation) opérant dans des entreprises privées ou des cabinets d'avocat. Seules les documentations pour lesquelles nous avons obtenu les chiffres ont été naturellement étudiées, ce qui exclut de fait une partie du catalogue des éditeurs. L'évolution des tarifs est diachronique afin de se représenter, éditeur par éditeur et documentation par documentation, le pourcentage d'augmentation sur une période comprise entre 2 et 5 années glissantes selon la documentation. Quand sur une période considérée, le nombre de clients n'était pas identique selon les années constituant cette période, les chiffres ont été extrapolés sur la base des données disponibles par client manquant.

Pour chacune des documentations, l'unité de mesure retenue est le code d'accès unique. Les chiffres collectés l'ont été en unité dès que cela était possible. Pour les autres, nous avons déduit les tarifs unitaires à partir des variables « prix global » et « nombre d'accès » ou « nombre de codes » acheté. Il est à noter que le coût du code d'accès unitaire est aussi fonction du nombre total de nombre d'accès achetés. Plus largement, les tarifs des éditeurs sont fonction aussi des modèles économiques à l'œuvre. Cette partie de l'étude ne détaille pas le mécanisme des modèles économiques à l'œuvre chez les éditeurs. Enfin, les organisations ayant communiqué leurs tarifs à Juriconnexion ne sont pas citées.

Ce tout premier panel de clients est réduit et limité dans sa quantité. Néanmoins, nous considérons – notamment en raison de la très grande cohérence des prix constatée sur plusieurs années documentation par documentation – que les marges d'augmentation présentées ici donnent une idée réelle et authentique des tarifs pratiqués par les éditeurs. Il est à noter que cette analyse ne traite pas des éventuelles remises accordées pour les abonnements papiers associés aux abonnements électroniques. Enfin, le lecteur se reportera à la page 36 de l'étude pour prendre connaissance et éventuellement comparer les contenus des produits cités.

Résultats et interprétations

L'étude montre, comme présenté ci-après, que les augmentations oscillent entre 2,76% et 23% l'an selon l'éditeur et la documentation considérés. Rapportées à une période entière de 3, 4, 5 ou 6 ans, ces mêmes augmentations oscillent entre 11,06% et 69,17% selon l'éditeur et la documentation.

| |
|---|
| - WK (2LR) = 2,76% l'an en moyenne (11,06% sur 4 ans) |
| - Dalloz (Dalloz civil) = 6,96% l'an en moyenne (13,92 % sur 3 ans) |
| - Editions législatives (sélection de Net Permanent) = entre 3 et 6,44% l'an en moyenne (entre 7,36% et 19,28% sur 3 à 5 ans) |
| - Lexis-Nexis (base Jurisclasseur) = 5,5% l'an en moyenne (27,83% sur 6 ans) |
| - EFL (sélection de Navis en ligne) = entre 6,35% et 23% l'an en moyenne (entre 31,75 % et 69% entre 3 et 5 ans) |

Légende : augmentation globale par éditeurs sur la période considérée (selon la documentation étudiée)

Il est à noter que les moyennes globales concernant les documentations des Editions Francis Lefebvre (EFL) sont fortement marquées par l'augmentation substantielle, intervenue en une fois, concernant le Mementis Comptable et le Navis Comptable. Ces augmentations influencent grandement les résultats finaux. Pour une lecture plus fine, le lecteur se reportera au tableau de données générales pour prendre connaissance du détail documentation par documentation.

Le lecteur retiendra également que, selon le type de contrat négocié, l'augmentation annuelle du coût du Jurisclasseur Lexis Nexis peut se trouver plafonner selon une période prévue au contrat.

Enfin, il est à retenir également que les moyennes globales présentées pour Lamyline Reflex 2LR ne distinguent pas le nombre de « titres » ou de « bases » considérées par client. Cependant, un examen à part des chiffres globaux de ces contrats, incluant les différents lots de « titres » ou « bases » et d'éventuels « accès supplémentaires » selon le contrat, mettent en évidence des moyennes d'augmentation strictement identiques ou presque.

Tableaux de données générales

Le tableau ci-dessous présente les données brutes agrégées, éditeur par éditeur et documentation par documentation. En outre, le tableau présente les tarifs agrégés par année disponible, ainsi que le pourcentage d'augmentation sur la période considérée et par an.

Pour chaque éditeur et documentation, la première colonne à gauche « *éditeur et documentation – nombre de clients du panel* » indique le nombre de clients pour lesquels Juriconnexion a obtenu des renseignements chiffrés. La colonne « *prix € remisé HT sur la base d'un accès (= cumul selon le nombre de clients)* » présente, selon le nombre de clients atteints par Juriconnexion, le cumul totalisé des données chiffrées communiquées.

| Editeur et documentation Nombre de clients du panel | Nombre d'années d'abonnement (période) | Prix € remisé HT sur la base d'un accès (= cumul selon le nombre de clients) | Augmentation en % par an et sur la période totale |
|--|---|--|--|
| Lamyline (WK) | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 2061 | - |
| 2 clients | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 2162 | 4,9% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 2226 | 3,0% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 2289 | 2,8% |
| augmentation sur 4 ans (et par an en moyenne) | | 228 | 11,06% (2,76%) |

| | | | |
|--|-----------------|------------|---------------------------|
| Dalloz civil (Dalloz) | abonnement 2008 | 984 | - |
| 2 clients | abonnement 2009 | 1053 | 7,0% |
| | abonnement 2010 | 1121 | 6,5% |
| augmentation sur 3 ans (et par an en moyenne) | | 137 | 13,92% (6,96%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|-------------|--------------------------|
| Navis fiscal (EFL) | du 01/01/2006 au 01/01/2007 | 4410 | - |
| 4 clients | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 4510 | 2,3% |
| | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 4900 | 8,6% |
| | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 5620 | 14,7% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 6141 | 9,3% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 6575 | 7,1% |
| augmentation sur 6 ans (et par an en moyenne) | | 2165 | 49,09% (9,8%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|-------------|------------------------|
| Navis social (EFL) | du 01/01/2006 au 01/01/2007 | 2760 | - |
| 4 clients | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 2830 | 2,5% |
| | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 3080 | 8,8% |
| | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 3400 | 10,4% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 3626 | 6,6% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 4011 | 10,6% |
| augmentation sur 6 ans (et par an en moyenne) | | 1251 | 45,33% (9%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|------------|---------------------------|
| Navis société (EFL) | du 01/01/2006 au 01/01/2007 | 1140 | - |
| 2 clients | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 1140 | 0,0% |
| | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 1260 | 10,5% |
| | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 1535 | 21,8% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 1634 | 6,4% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 1502 | -8,1% |
| augmentation sur 6 ans (et par an en moyenne) | | 362 | 31,75% (6,35%) |

| | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-----|-------|
| Mementis comptable (EFL) | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 120 | - |
| 1 client | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 125 | 4,2% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 195 | 56,0% |

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------|-------------------------|
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 203 | 4,1% |
| augmentation sur 4 ans (et par an en moyenne) | | 83 | 69,17% (23%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|-------------|----------------------------|
| Navis Comptable (EFL) | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 1740 | - |
| 2 clients | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 1980 | 13,8% |
| | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 2580 | 30,3% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 2631 | 2,0% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 2751 | 4,6% |
| augmentation sur 5 ans (et par an en moyenne) | | 1011 | 58,10% (14,52%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|------------|--------------------------|
| Jurisclasseur (Lexis-Nexis) | du 01/01/2006 au 01/01/2007 | 2238 | - |
| 3 clients | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 2400 | 7,2% |
| | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 2365 | -1,5% |
| | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 2571 | 8,7% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 2679 | 4,2% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 2906 | 10,0% |
| augmentation sur 6 ans (et par an en moyenne) | | 668 | 27,83% (5,5%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|--------------|--------------------------|
| Editions législatives Net Permanent Conventions Collectives (Editions législatives) | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 612,82 | - |
| 1 client | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 573,73 | -6,4% |
| | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 654,11 | 14,0% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 686,44 | 4,9% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 720,76 | 5,0% |
| augmentation sur 5 ans (et par an en moyenne) | | 107,9 | 17,61% (4,4%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|-------------|---------------------------|
| Net Permanent Droit des Etrangers (Editions législatives) | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 366,07 | - |
| 1 client | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 395,00 | 7,9% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 416,00 | 5,3% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 436,80 | 5,0% |
| augmentation sur 4 ans (et par an en moyenne) | | 70,7 | 19,32% (6,44%) |

| | | | |
|--|-----------------------------|-------------|-----------------------|
| Net Permanent Social (Editions législatives) | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 715,60 | - |
| 1 client | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 754,83 | 5,5% |
| | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 743,85 | -1,5% |
| | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 780,00 | 4,9% |
| augmentation sur 4 ans (et par an en moyenne) | | 64,4 | 9,00% (3%) |

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------|---|
| Net Permanent Construction et | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 646,03 | - |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------|---|

| | | | | |
|--|-------------------|-----------------------------|--------------|--------------------------|
| Urbanismes législatives | (Editions) | | | |
| 1 client | | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 697,84 | 8,0% |
| | | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 733,87 | 5,2% |
| | | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 770,56 | 5,0% |
| augmentation sur 4 ans (et par an en moyenne) | | | 124,5 | 19,28% (6,4%) |

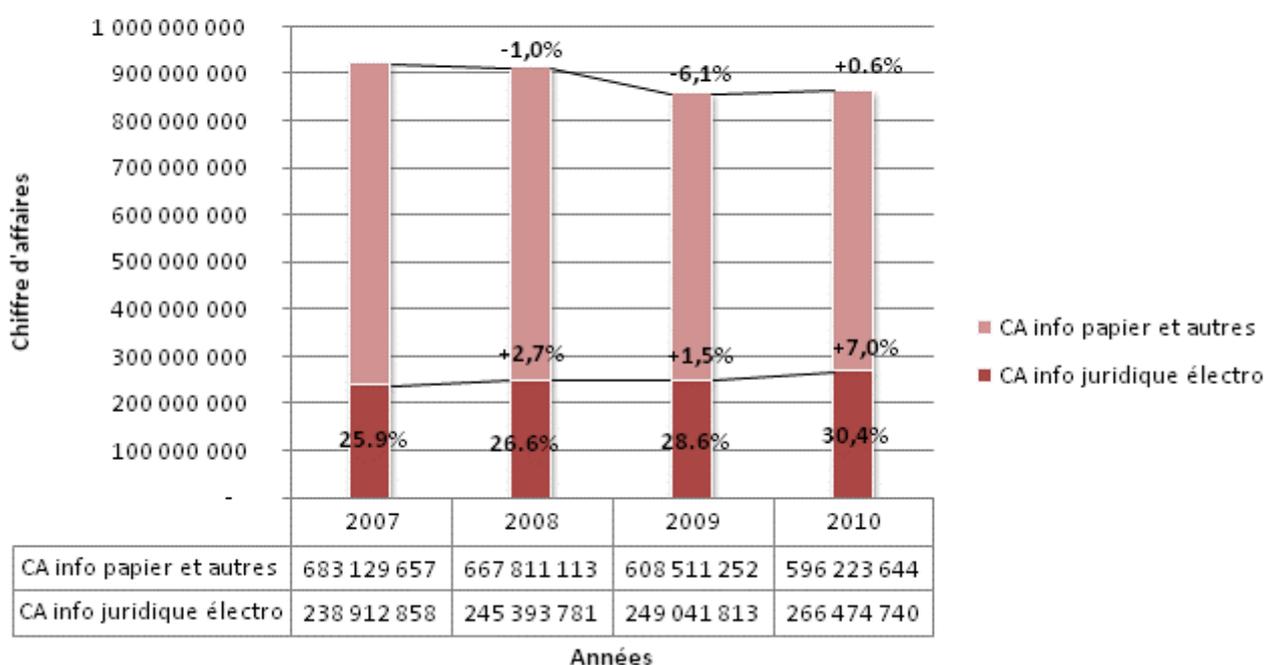
| | | | | |
|--|---|-----------------------------|-------------|---------------------------|
| Net Immobiliaire législatives | Permanent Gestion (Editions) | | | |
| | | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 532,98 | - |
| 1 client | | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 560,00 | 5,1% |
| | | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 588,00 | 5,0% |
| augmentation sur 3 ans (et par an en moyenne) | | | 55,0 | 10,32% (5,16%) |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|-------------|--------------------------|
| Net Immobilières législatives | Permanent Transactions (Editions) | | | |
| | | du 01/01/2007 au 01/01/2008 | 368,31 | - |
| 1 client | | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 376,34 | 2,2% |
| | | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 395,42 | 5,1% |
| augmentation sur 3 ans (et par an en moyenne) | | | 27,1 | 7,36% (3,68%) |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------|--------------------------|
| Net Affaires législatives | Permanent Droit des (Editions législatives) | | | |
| | | du 01/01/2008 au 01/01/2009 | 1 126,25 | - |
| 1 client | | du 01/01/2009 au 01/01/2010 | 1 216,80 | 8,0% |
| | | du 01/01/2010 au 01/01/2011 | 1 279,20 | 5,1% |
| | | du 01/01/2011 au 01/01/2012 | 1 342,96 | 5,0% |
| augmentation sur 4 ans (et par an en moyenne) | | | 216,7 | 19,24% (6,4%) |

SYNTHESE GLOBALE

Evolution du marché de l'information juridique

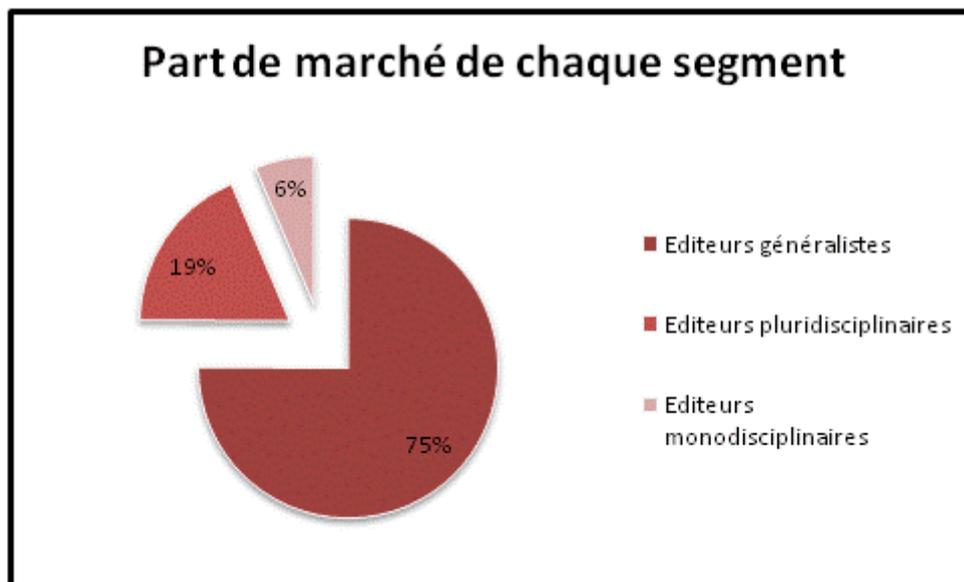


Évolution du marché français de l'information juridique

Source : serdaLAB

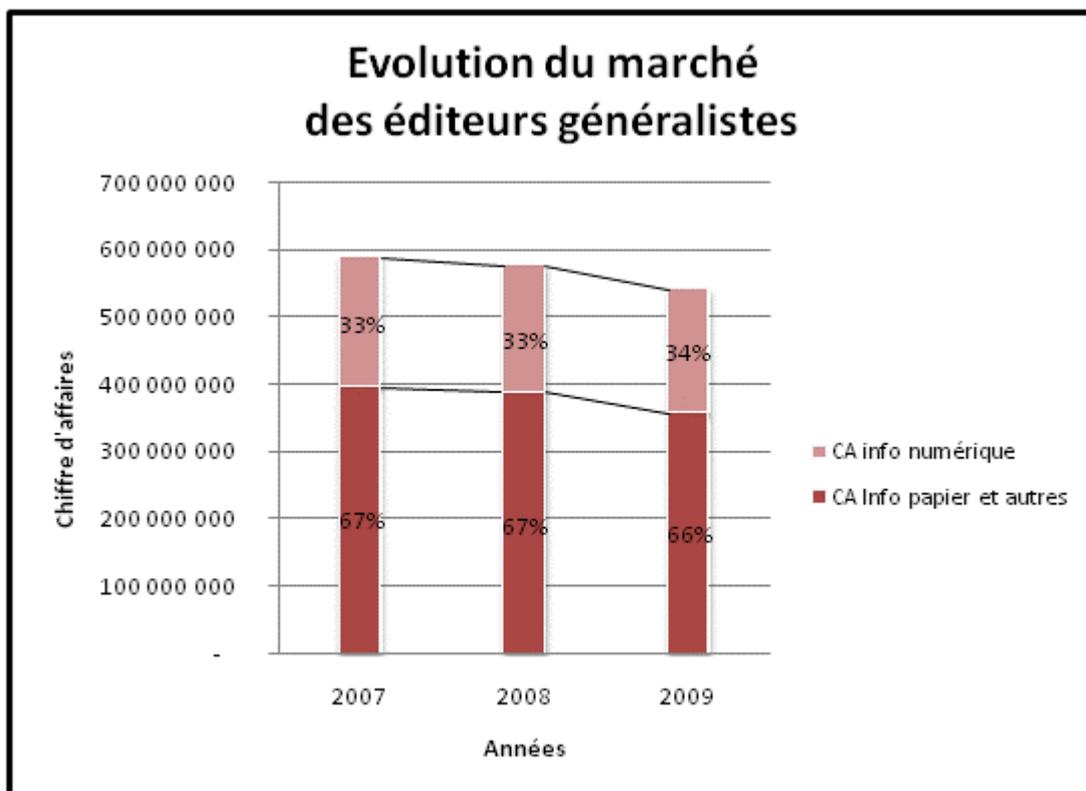
Le marché français de l'information juridique électronique a été estimé à **249 millions d'euros en 2009** et enregistre une croissance de +1,5%, très inférieure à celle observée en 2008 (+2,7% en 2008- 245,4 millions d'euros de CA en 2008).

Bien que leur part de marché ait baissé en 2009, les trois premiers éditeurs juridiques (Groupe Lefebvre Sarrut, Wolters Kluwer et LexisNexis) représentent 75% du marché de l'information juridique numérique.



Part de marché de chaque segment

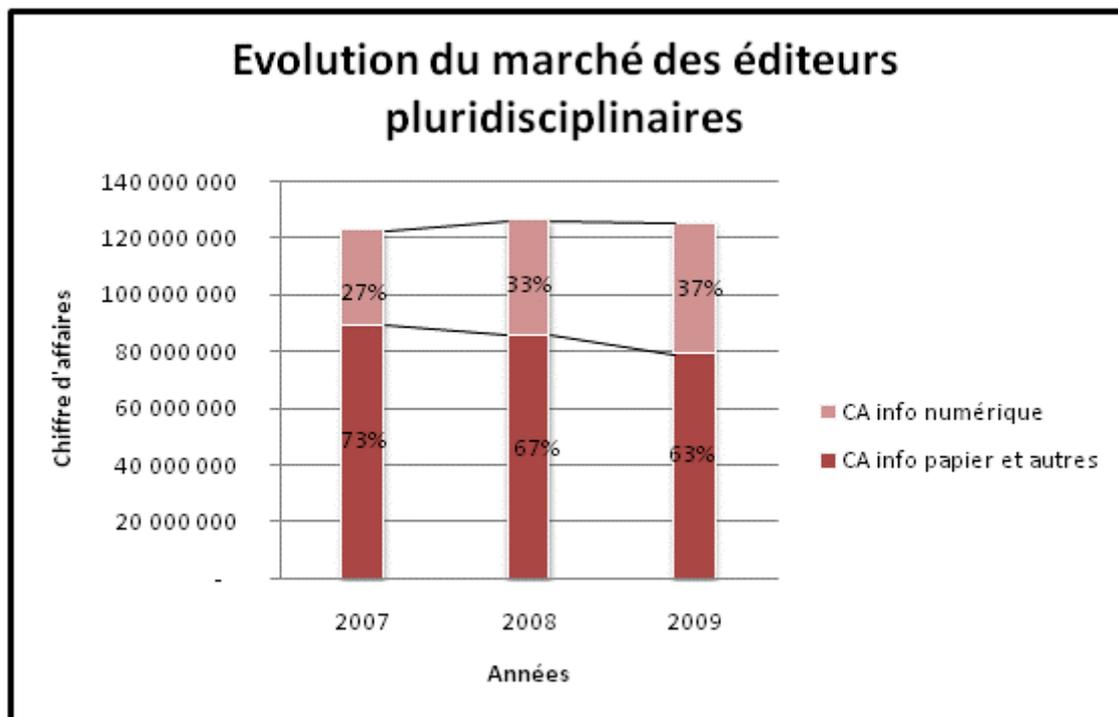
Source : serdaLAB



Evolution du marché français de l'information juridique électronique des éditeurs généralistes (part information électronique)

Source : serdaLAB

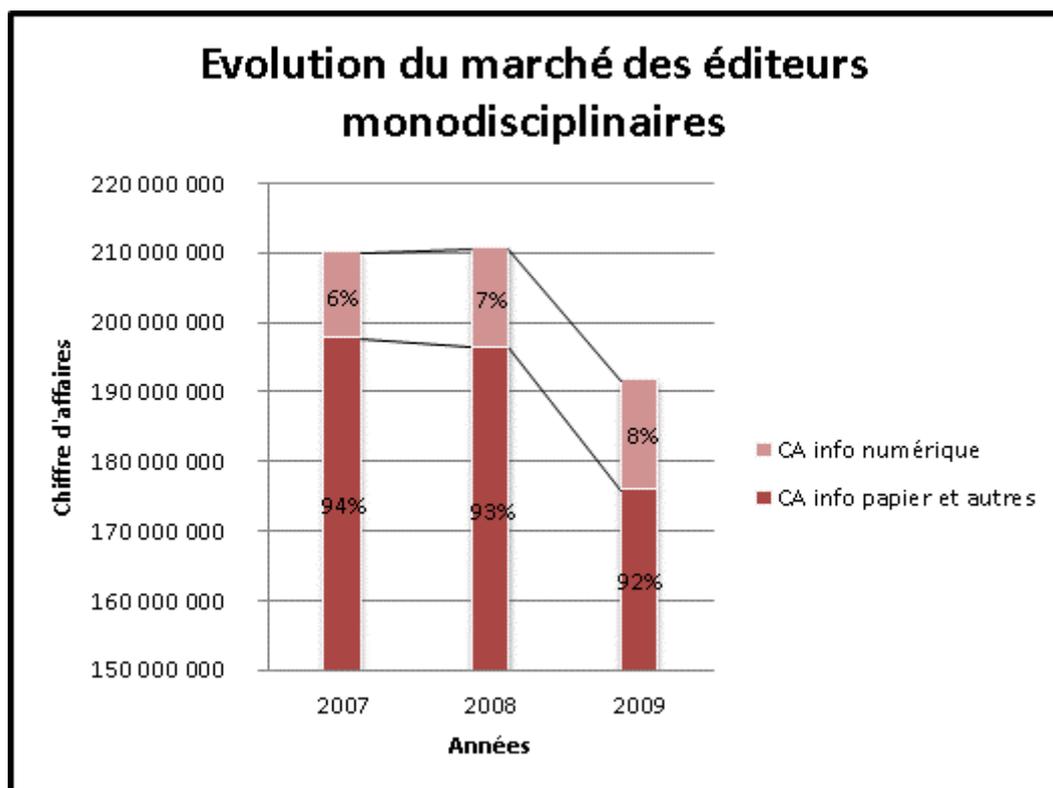
Les revenus générés par l'information numérique juridique des éditeurs généralistes est en recul en 2008 (-1,8%) ainsi qu'en 2009 (-1,4%).



Evolution du marché français de l'information juridique électronique des éditeurs pluridisciplinaires (part information électronique)

Source : serdaLAB

Les éditeurs pluridisciplinaires représentent toujours le segment le plus dynamique du marché de l'information juridique électronique, avec une croissance de 12% en 2009.



Evolution du marché français de l'information juridique électronique des éditeurs monodisciplinaires (part information électronique)

Source : serdaLAB

Le marché des éditeurs monodisciplinaires a subi de plein fouet la crise avec un recul de 9%, au global en 2009. La forte hausse des revenus issus de l'information numérique (+9,5% en 2009, après +16,2% en 2008) ne permet pas de compenser la baisse du chiffre d'affaires de l'information papier (-10,4% en 2009) car la part de l'information numérique reste très timide (8% du total). Elle gagne tout de même 1 point par rapport à 2008.

Analyse financière

L'ensemble des ratios financiers est très hétérogène.

On voit que, en termes de chiffres d'affaires, de valeur ajoutée, d'excédent brut d'exploitation ou de rentabilité, les écarts sont considérables entre les acteurs, ne serait-ce que parmi les 10 sélectionnés pour une analyse plus poussée (voir tableau ci-après).

La valeur ajoutée s'échelonne entre 32 et 76% du CA, l'excédent brut d'exploitation entre 8,8 et 45,7% et le résultat net entre 1% et 27,7%.

| Editeurs | Valeur ajoutée 2009 | % VA/CA global 2009 | Excédent Brut d'exploitation (EBE) 2009 | % EBE/CA global 2009 | Résultat net 2009 | % Résultat/CA global 2009 |
|---|---------------------|---------------------|---|----------------------|-------------------|---------------------------|
| Editions Législatives (Groupe ELS) | 58,6 | 76% | 35,2 | 45,7% | 19 | 24,6% |
| Editions Francis Lefebvre (Groupe ELS) | 67,1 | 72,8% | 40,3 | 43,7% | 25,5 | 27,7% |
| LexisNexis France | 95,1 | 70,3% | 56,4 | 41,7% | 27,3 | 20,2% |
| Wolters Kluwer | 111 | 59,7% | 37 | 19,9% | 2 | 1,1% |
| Le Moniteur | 78,1 | 59,6% | 30 | 22,9% | 14,4 | 11% |
| Dalloz (Groupe ELS) | 23,6 | 50,6% | 8,2 | 17,6% | 3,6 | 7,7% |
| Editions Tissot | 3,03 | 45,2% | 0,59 | 8,8% | 0,13 | 1,9% |
| Groupe Revue Fiduciaire | 11,8 | 32,1% | 4,2 | 11,4% | 1,9 | 5,2% |
| WEKA | 5,2 | 27,8% | 2 | 10,7% | 1,7 | 9,1% |

Éléments financiers (calculés sur le CA global) des 10 premiers éditeurs juridiques français (en millions d'euros)

Source : www.societe.com

Classement des éditeurs

Le classement suivant est le classement des éditeurs par ordre décroissant du chiffre d'affaires global 2009 et du CA électronique. Dans le premier classement, le groupe Lefebvre Sarrut (LS) est resté dispatché en filiales. Dans le second classement, les trois filiales ont été regroupées.

| Classement (par CA global 2009) | CA global 2009 | Classement (par CA électronique 2009 ⁶) |
|--|----------------|--|
| Wolters Kluwer (Lamy et groupe Liaisons) | 186 000 000 | Wolters Kluwer |
| LexisNexis France | 135 200 000 | Editions Législatives (Groupe ELS) |
| Le Moniteur | 131 000 000 | Editions Francis Lefebvre (Groupe ELS) |
| Editions Francis Lefebvre (Groupe LS) | 95 800 000 | LexisNexis France |
| Editions Législatives (Groupe LS) | 77 100 000 | Afnor |
| Dalloz (Groupe LS) | 46 600 000 | Groupe Revue Fiduciaire |
| La France agricole | 38 400 000 | Le Moniteur |
| Groupe Revue Fiduciaire | 36 800 000 | WEKA |
| Afnor | 25 600 000 | Dalloz (Groupe ELS) |
| Berger-Levrault | 21 589 920* | Editions Tissot |
| WEKA | 18 700 000 | La France agricole |
| Lextenso | 18 020 000 | Thomson / Transactive |
| Editions Tissot | 6 700 000 | Lexbase |
| Achat public (APCFC) | 4 158 834 | Lextenso |
| Victoire éditions | 3 738 000 | Legal News |
| Revue banque | 2 780 000 | Achat public (APCFC) |
| Thomson / Transactive | 1 959 000 | Lawlex |
| Lexbase | 1 724 000 | Net-Iris |
| Editions juridiques et techniques | 1 081 000 | Berger-Levrault |
| Legalis (les éditions des Parques) | 751 005 | DILA |
| Legal News | 704 307* | Hipe (PI France) |
| Editions Les Etudes hospitalières | 683 000 | Editions Les Etudes hospitalières |
| Editions Pierre Lechêne | 645 000 | Editions Pierre Lechêne |
| Lawlex | 636 000 | Victoire éditions |
| Edilaix | 541 000 | Revue banque |
| Net-Iris | 305 000 | Editions juridiques et techniques |
| Les cahiers fiscaux européens | 270 000 | Les cahiers fiscaux européens |
| Hipe (PI France) | 67 000 | Edilaix |

Comparaison du classement des acteurs du marché français de l'information juridique (Groupe LS dispatché en filiales) en fonction de leur chiffre d'affaires global et électronique

Source : www.societe.com, infos éditeurs ou évaluation serdaLAB pour l'info électronique

* Evaluation par serdaLAB

⁶ Les CA électroniques individuels, communiqués par les éditeurs, restent confidentiels. Seuls les CA électroniques agrégés sont communiqués dans l'étude.

| Classement (par CA global 2009) | CA global 2009 | Classement (par CA électronique 2009) |
|---|----------------|--|
| Groupe Lefebvre Sarrut | 219 500 000 | Groupe Lefebvre Sarrut |
| Wolters Kluwer (Lamy et groupe Liaisons) | 186 000 000 | Wolters Kluwer |
| LexisNexis France | 135 200 000 | LexisNexis France |
| Le Moniteur | 131 000 000 | Afnor |
| La France agricole | 38 400 000 | Groupe Revue Fiduciaire |
| Groupe Revue Fiduciaire | 36 800 000 | Le Moniteur |
| Afnor | 25 600 000 | WEKA |
| Berger-Levrault | 21 589 920 | Editions Tissot |
| WEKA | 18 700 000 | La France agricole |
| Lextenso | 18 020 000 | Thomson / Transactive |
| Editions Tissot | 6 700 000 | Lexbase |
| Achat public (APCFC) | 4 158 834 | Lextenso |
| Victoire éditions | 3 738 000 | Legal News |
| Revue banque | 2 780 000 | Achat public (APCFC) |
| Thomson / Transactive | 1 959 000 | Lawlex |
| Lexbase | 1 724 000 | Net-Iris |
| Editions juridiques et techniques | 1 081 000 | Berger-Levrault |
| Legalis (les éditions des Parques) | 751 005 | DILA |
| Legal News | 704 307 | Hipe (PI France) |
| Editions Les Etudes hospitalières | 683 000 | Editions Les Etudes hospitalières |
| Editions Pierre Lechêne | 645 000 | Editions Pierre Lechêne |
| Lawlex | 636 000 | Victoire éditions |
| Edilaix | 541 000 | Revue banque |
| Net-Iris | 305 000 | Editions juridiques et techniques |
| Les cahiers fiscaux européens | 270 000 | Les cahiers fiscaux européens |
| Hipe (PI France) | 67 000 | Edilaix |

Comparaison du classement des acteurs du marché français de l'information juridique (Groupe LS regroupé) en fonction de leur chiffre d'affaires global et électronique

Source : www.societe.com, infos éditeurs ou évaluation serdaLAB pour l'info électronique

* Evaluation par serdaLAB

CONCLUSION

Le marché de l'édition juridique électronique a vu sa croissance à nouveau ralentir en 2009 (+1,5% après +2,7% en 2008) mais rester positive, pour atteindre une taille de près de 250 millions d'euros. Cette légère augmentation du marché de l'électronique n'a pas suffi à endiguer la chute de l'édition juridique globale (-6% en 2009), la part de l'électronique dans le chiffre d'affaires global des entreprises du secteur restant insuffisante (29% en moyenne). D'après les premières estimations de serdaLAB, le marché devrait renouer avec une croissance plus robuste en 2010 (+7% de prévision).

La période 2009-2010 est marquée par une faible actualité quant aux fusions-acquisitions. Si le marché reste concentré autour des trois groupes généralistes - Wolters Kluwer, Lexis Nexis et le Groupe Editions Lefebvre Sarrut (ELS) (dont les filiales devraient fusionner en 2011) -, leur part de marché s'effrite au fil des années (de 81% en 2007, ils sont passés à 75% en 2009), au profit essentiellement des éditeurs pluridisciplinaires, qui ont gagné cinq points de parts de marché (14% en 2007 à 19% en 2009). Cela s'explique très logiquement par un repli général des éditeurs généralistes (- 1,4% en 2009), malgré la hausse de leurs tarifs. Les mauvais résultats des grands éditeurs reflètent une certaine fermeture de certains d'entre eux dans les négociations commerciales (possibilité de choisir certaines matières et pas d'autres, choix du nombre d'utilisateurs...).

La rentabilité du secteur a subi une très nette dégradation. Elle est passée de 17% en 2007 à 12,5% en 2009, soit une baisse respectivement de - 7,6 % puis de - 20 % en 2009. Cependant, même en 2009, la plus mauvaise année de rentabilité pour le marché, les bénéfices atteignent encore 12,5% du chiffre d'affaires, ce qui se trouve nettement au-dessus de l'ensemble de l'économie. La crise a donc entamé les marges des entreprises du marché, mais les bénéfices restent confortables. Le secteur a réussi à maintenir sa santé financière notamment en réduisant, pour un peu plus de 50% d'entre elles, leurs effectifs. A noter également que les segments les plus rentables sont les segments monodisciplinaires (15,9% en 2009) et généralistes (11,7% en 2009).

Les éditeurs ont continué à enrichir leurs bases de données de nouveaux contenus électroniques. A signaler quelques nouveautés technologiques intéressantes, notamment du côté du groupe ELS (Editions Lefebvre Sarrut), qui a développé un véritable service de valorisation de l'information, en utilisant des solutions de text-mining. Lexis Nexis prépare un nouveau portail juridique. Lexbase ainsi que les éditions Lextenso ont refondu leur site Internet.

Les éditeurs ont également poursuivi le développement de leurs produits sur mobile et tablettes ainsi que la publication de nouveaux ebooks.

BIBLIOGRAPHIE / WEBOGRAPHIE

Liste de diffusion Juriconnexion
La dépêche du GFII

<http://www.europresse.com/> (Cedrom-Sni)

<http://www.precisement.org/>

<http://www.insee.fr>

<http://www.gfii.asso.fr/>

<http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr/>

<http://biu-cujas.univ-paris1.fr/repons/portal/>

et les sites Internet de tous les éditeurs juridiques.

ANNEXE : QUESTIONNAIRE ADRESSE AUX EDITEURS

Juriconnexion :

Questionnaire à destination des éditeurs du marché de l'information juridique

Questionnaire

1. Votre société

Nom de votre société :

Date de création :

Effectifs en 2009 / 2010 :

Votre société est-elle la filiale d'un groupe ?

Oui

Non

Si oui, lequel ?

Quelle est la structure capitalistique (actionnaires en %) de votre société ?

Quel est votre chiffre d'affaires ou le pourcentage de votre CA (Total ou Edition juridique) issu de la vente d'informations électroniques juridiques ?

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------------------|------|------|------|------|
| Chiffre d'affaires global | | | | |
| Chiffre d'affaires concernant la | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| vente de produits électroniques | | | | |
| Chiffre d'affaires issu de la vente d'informations électroniques juridiques | | | | |

2. Positionnement de votre offre de contenus électroniques

Comment est structurée votre offre de contenus électroniques ?

Par métier

Par matière

Par type de public (professionnel, étudiant...)

Autre (préciser)

A quel(s) type(s) de public est destinée votre offre? (QCM)

Des professions juridiques

Des professions non juridiques

Des universitaires (étudiant, enseignant...)

Autre (préciser)

Si votre offre est destinée à des professions non juridiques, merci de préciser le type de professions (ressources humaines, finances, action sociale....) (Question ouverte) ?

3. Caractéristiques de votre offre de contenus électroniques

Pouvez-vous nous préciser le nombre de titres (ouvrages, revues) de votre offre disponibles en format électronique ?

Quels types de contenus proposez-vous en format électronique ? (QCM)

Législation

Jurisprudence

Revues

Encyclopédies

Formulaires

Livres

Codes annotés
Conventions collectives
Réponses ministérielles
Actualité juridique en flux quotidien (veilles)
Autres...

Comment diffusez-vous vos contenus électroniques ?

Format PDF
En ligne (autre format que le pdf, à préciser)
CD-Rom/DVD-Rom
Intranet du client
Internet mobile
FTP entrant/sortant
SMS
Videotex (Minitel, Teletel)
Audiotel
Disque dur partagé en réseau
Téléchargement video
Podcast
Autre (préciser)

Citez le nom de votre produit-phare :

4. L'évolution de votre offre de contenus électroniques en 2010 -2011

Quel pourcentage de CA devrait représenter votre offre de contenus électroniques en 2011 ?

Pour atteindre cet objectif allez vous mettre en oeuvre des moyens nouveaux : investissements particuliers, numérisation de nouvelles collections, mise en place d'un nouveau site et / ou d'un nouveau moteur de recherche.

Quelle importance prendra votre offre électronique par rapport à votre offre papier en 2011 (en nombre de titres) ?

Elle sera supérieure à l'offre papier
Elle sera inférieure à l'offre papier
Elle sera égale à l'offre papier

Concernant votre offre électronique actuelle, envisagez-vous l'abandon des supports offline d'ici deux ans ?

Oui, en totalité

Oui, en partie

Non

Quels seront les axes de développement de votre offre en ligne d'ici deux ans?

Enrichissement de l'offre de contenus numériques

Amélioration de l'ergonomie de l'interface

Amélioration des fonctionnalités de recherche des contenus numériques

Autre (préciser)

Quels nouveaux modes de diffusion avez-vous décidé de développer pour votre offre électronique d'ici deux ans?

Support mobile

Livre électronique

Intranet du client

Autre (préciser)

5. Partenariats

Avez vous des partenariats avec d'autres éditeurs (rediffusion de contenus électroniques en tant qu'agrégateur) ?

Oui

Non

Si oui, lesquels ?

Avez-vous des partenariats technologiques avec des éditeurs de veille, text-mining...

Oui

Non

Si oui, lesquels ?

6. La tarification de votre offre de contenus électroniques

Concernant votre offre de titres électroniques, proposez-vous un tarif

| | Oui | Non |
|--------------------------|-----|-----|
| Pour le papier seul | | |
| Pour l'électronique seul | | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Pour le papier et l'électronique | | |
|----------------------------------|--|--|

Quelle est la méthode de tarification de votre offre de contenus numériques ? (QCM)

Modèle d'abonnement ou de licence

Tarification à l'unité

Tarification forfaitaire

Autre (préciser)

Si vous proposez une tarification forfaitaire, merci de préciser (Question ouverte) :

S'il s'agit d'un modèle d'abonnement, le client peut-il choisir seulement une partie des contenus numériques ?

Oui

Non

Quelles sont les modalités d'accès à votre offre de contenus numériques ?

Un accès illimité pour tous les utilisateurs

Un accès limité à un nombre d'utilisateurs nommé

Un accès limité à un nombre d'utilisateurs (non nommés) en simultané

Autre (préciser)

Est-ce que le nombre d'utilisateurs peut-être choisi par le client ?

Oui

Non

Proposez-vous des statistiques d'utilisation des contenus électroniques ?

Oui

Non

Si oui, sont-elles accessibles en ligne ?

Oui

Non

Proposez-vous un système d'accès aux archives électroniques quand l'abonnement est échu ?

Oui

Non

Si oui, sous quelle forme ? (Question ouverte)

Vos tarifs intègrent-ils un droit de rediffusion des contenus numériques (par exemple, pour un Intranet) ?

Oui

Non

7. Signataire

Nom

Prénom

Fonction

Email

Téléphone